

Direct-Lozère

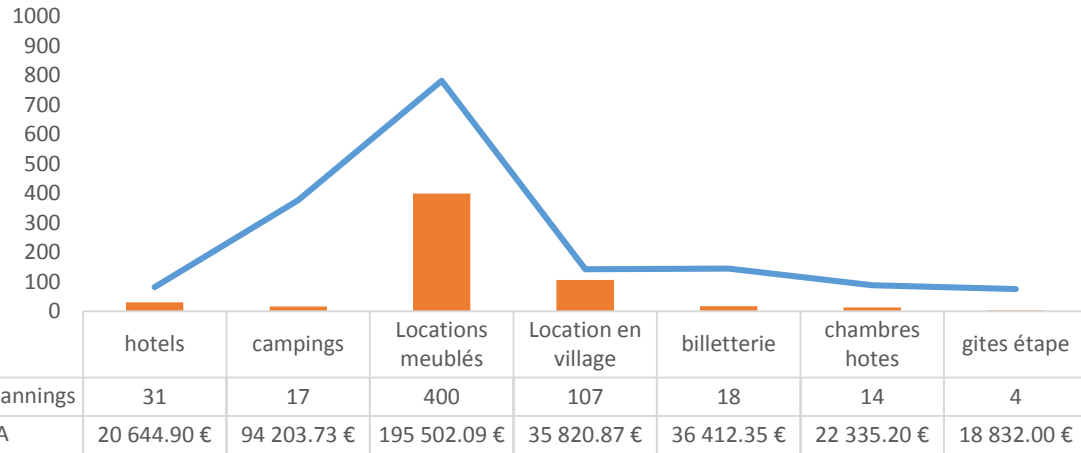
Une place de marché
pour la gestion des disponibilités
et la réservation en ligne



Rapport 2019

lozère
TOURISME

Répartition du Chiffre d'affaires 2019



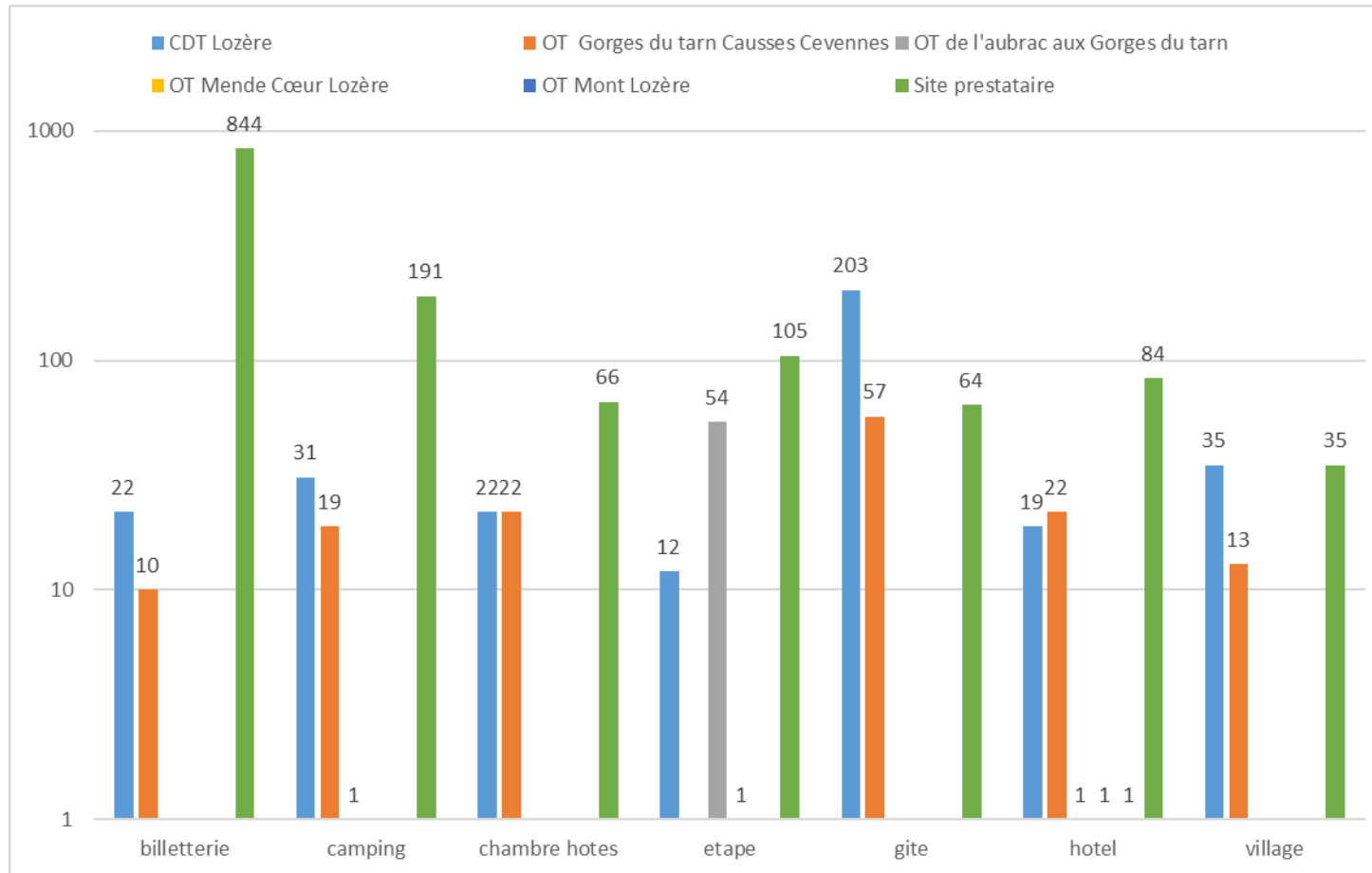
	CA	plannings	nb ventes	performance	panier moyen
hotels	20 644.90 €	31	127	4.10	162.56 €
campings	94 203.73 €	17	223	13.12	422.44 €
Locations meublés	195 502.09 €	400	644	1.61	303.57 €
Location en village	35 820.87 €	107	83	0.78	431.58 €
billetterie	36 412.35 €	18	877	48.72	41.52 €
chambres hotes	22 335.20 €	14	247	17.64	90.43 €
gites étape	18 832.00 €	4	162	40.50	116.25 €

Le Chiffre d'affaire total Direct Lozère pour 2019 s'élève à 423 751 €

Il se répartit dans sa majorité sur les hébergements meublé ou locatif (camping et villages). Il faut pondérer cette répartition sur le nombre de plannings en production et sur le montant du panier moyen pour chaque type de prestation

Nous notons un engouement pour la réservation en ligne de la billetterie (performance de 48.72 ventes en moyenne pour un planning en production)

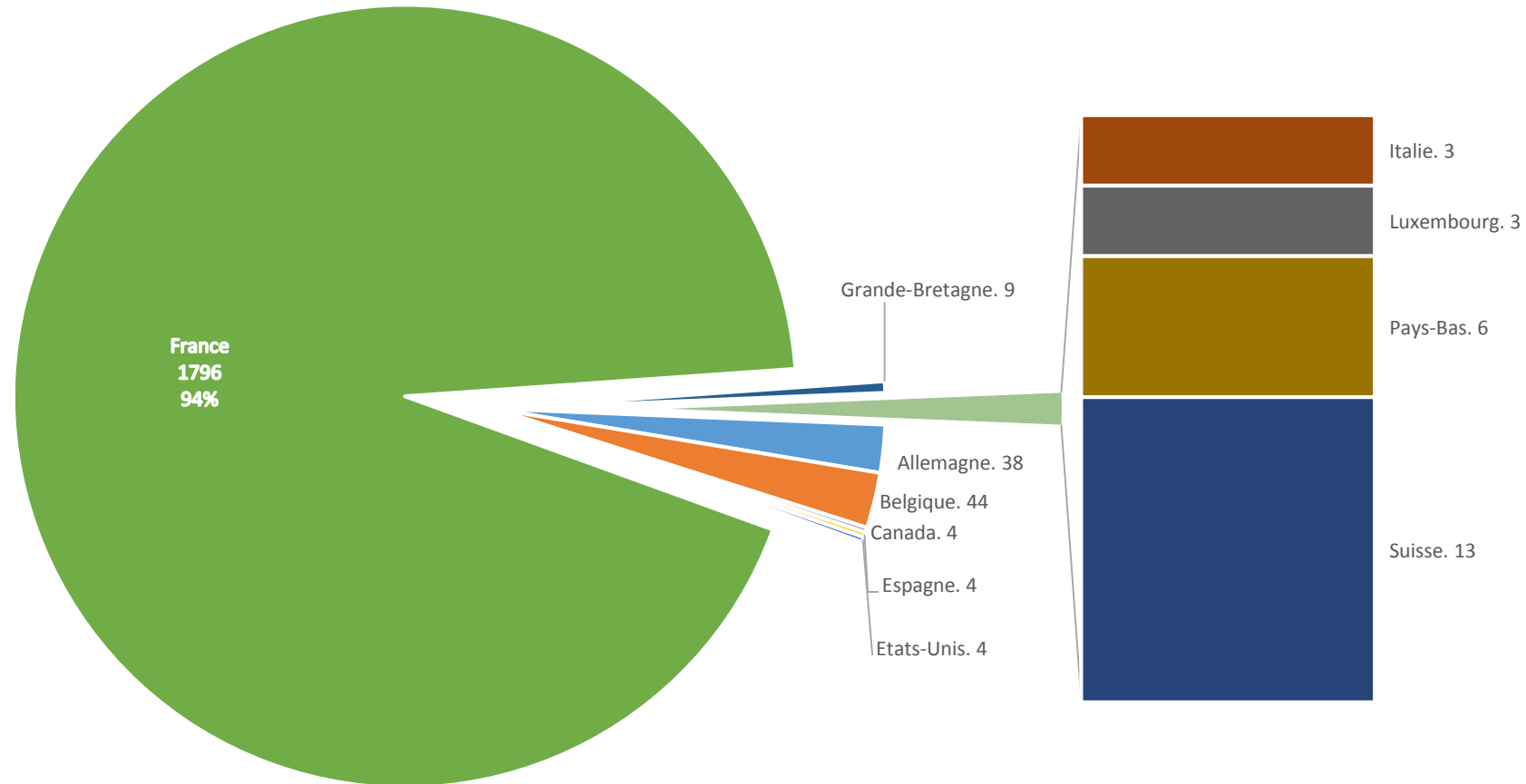
Origine des réservations



Sur l'ensemble des types de prestation, la majorité des réservations en ligne est effectuée depuis le site internet du prestataire. Les sites internet intégrant les moteurs de recherche webservice (pages Accueil et Liste de résultat) viennent en seconde position.

Enfin les sites internet ayant intégré de widget de réservation dans les pages détails des structures uniquement

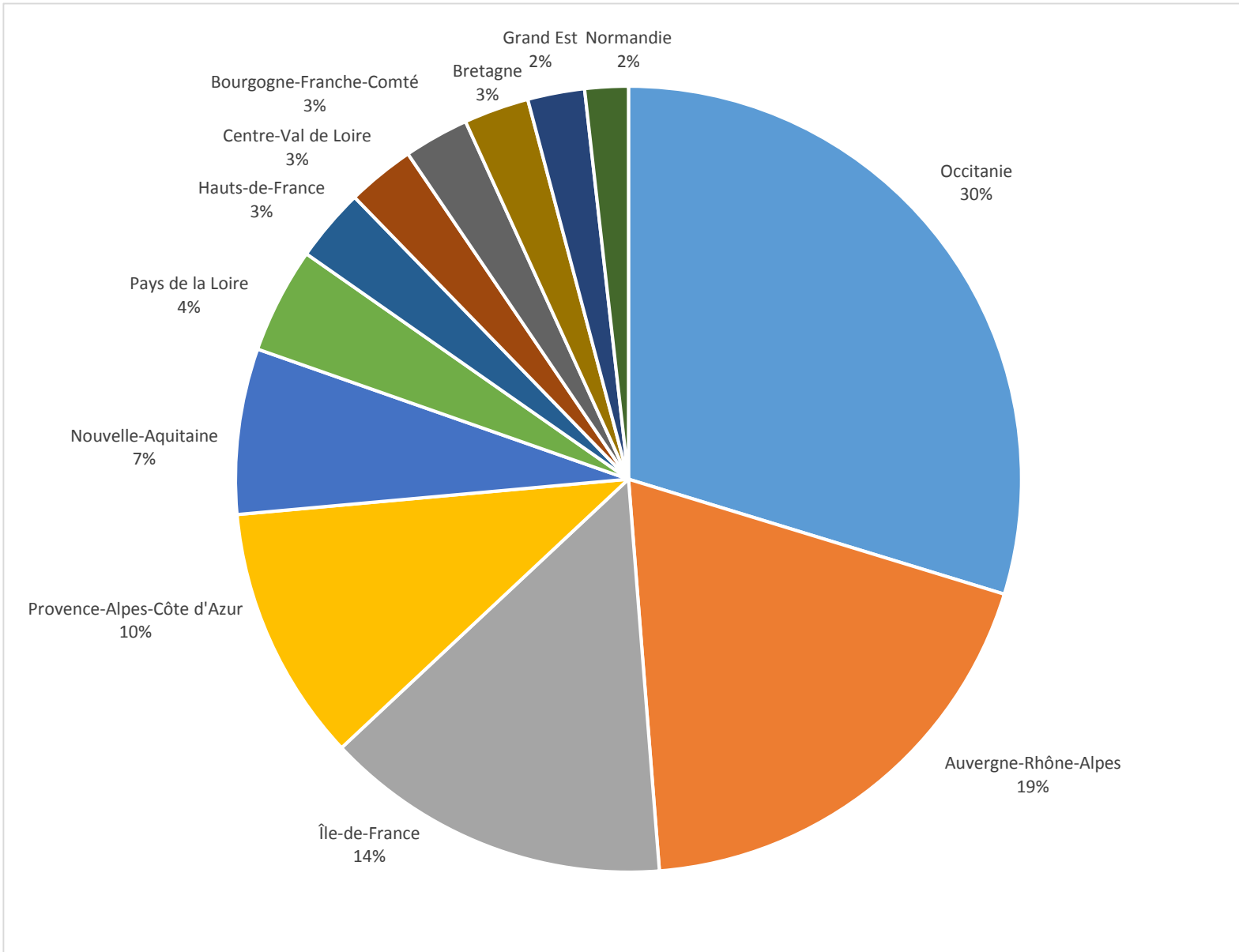
Réervations par nationalité



94% des réservations sont effectuées par la clientèle française

6% des réservations se répartissent sur 10 nationalités dont la Belgique et l'Allemagne en sont les principales

Répartition de la clientèle Française par région

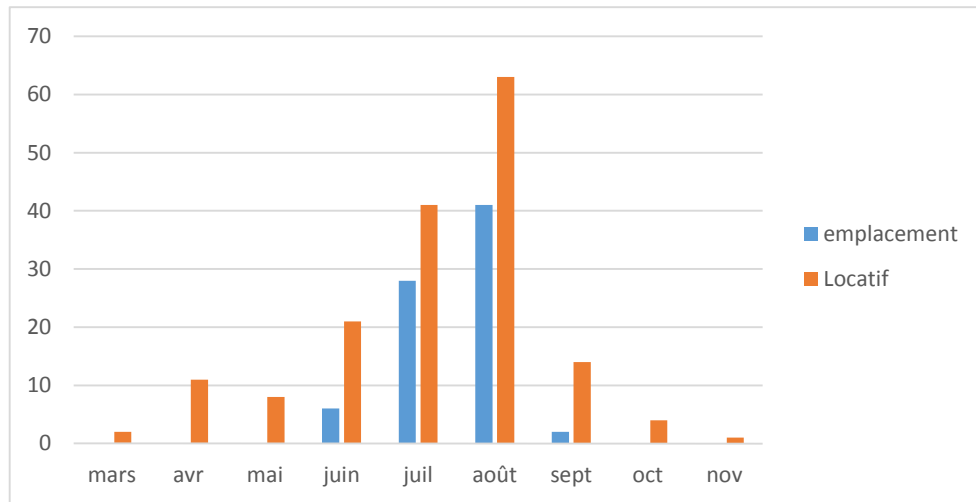


Une clientèle de proximité qui se confirme :
Occitanie 30%
Auvergne Rhône Alpes 19%
Provence Alpes Côte d'Azur 10%

Vient ensuite la région Parisienne 14%

Emergence de la région Nouvelle Aquitaine avec 7% des réservations en 2019, cette région n'apparaissait pas en 2018

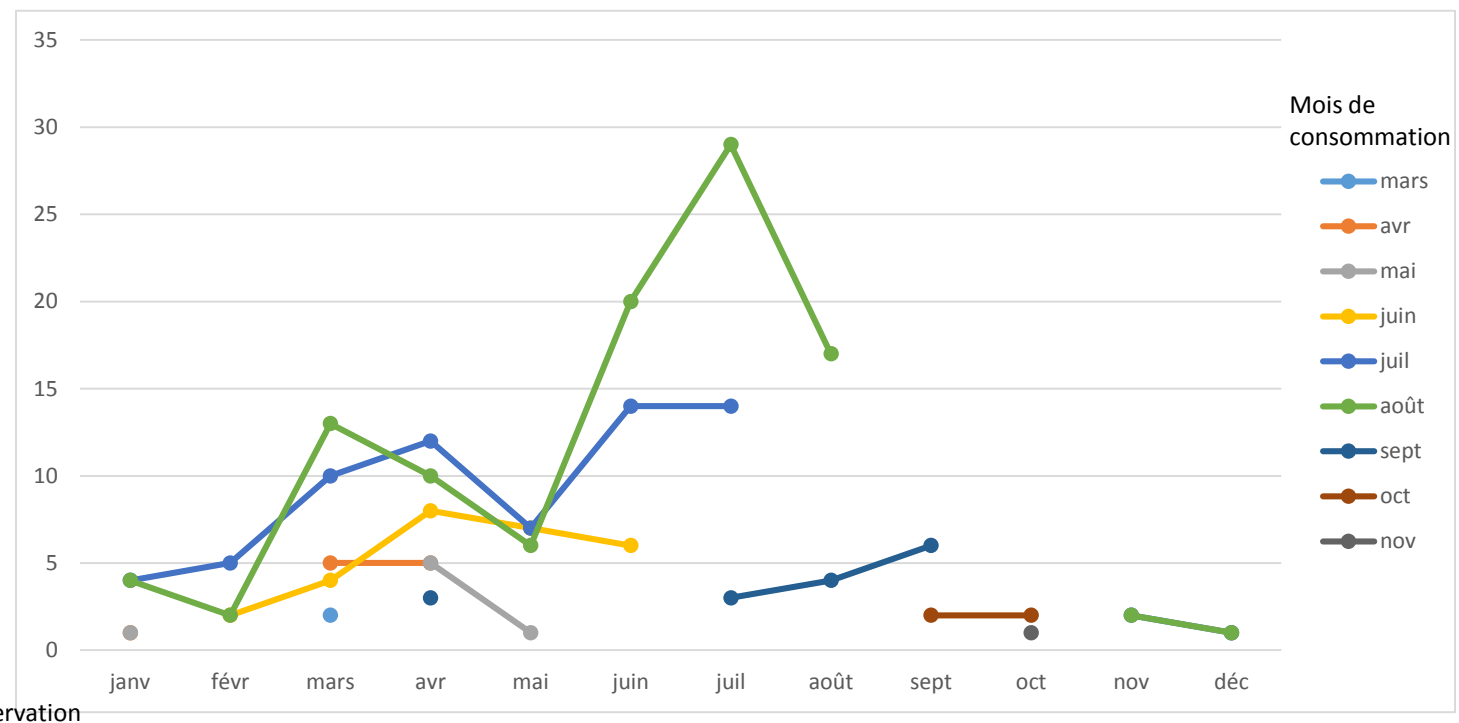
Les réservations en Camping



Les réservations en ligne pour les campings se font plus sur de l'hébergement locatif que sur les emplacements

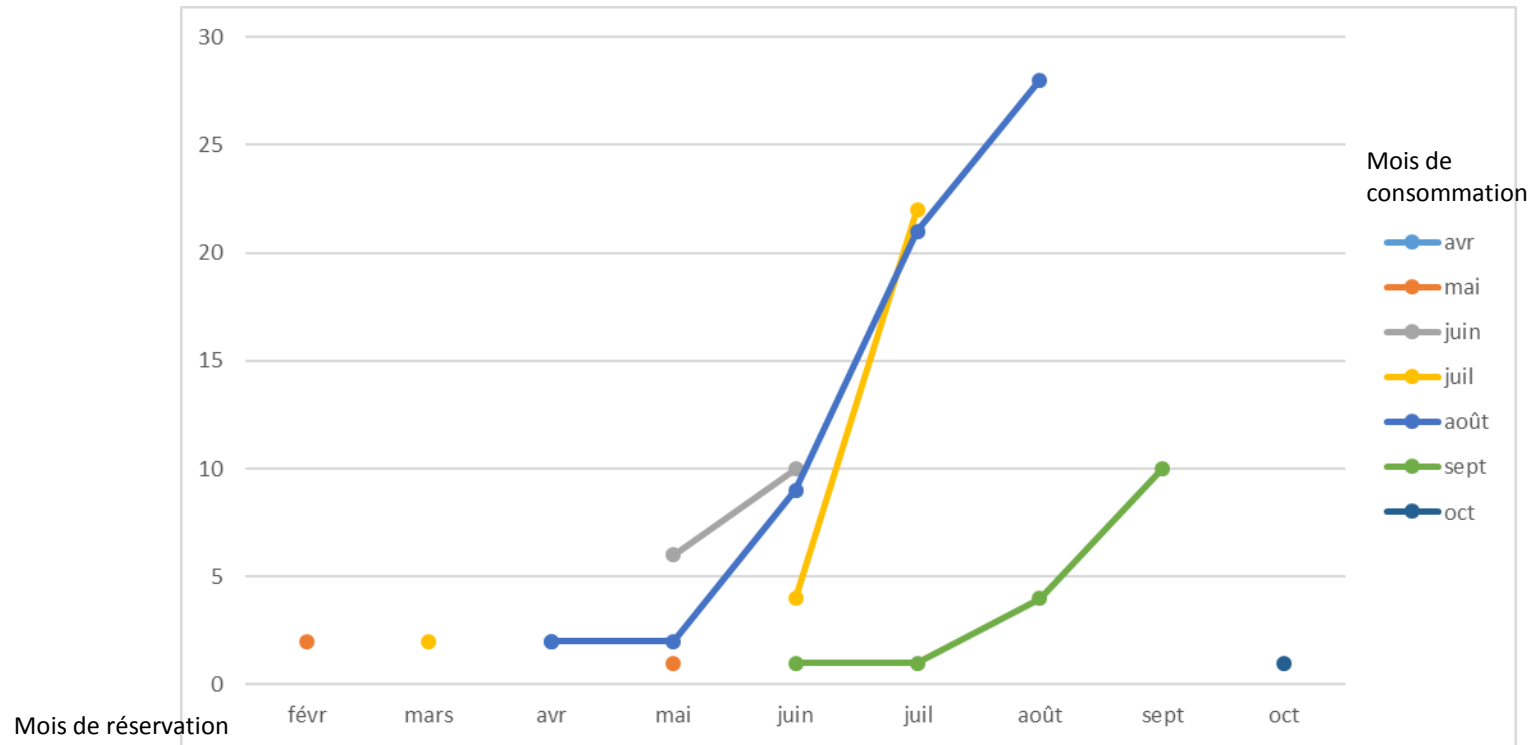
Malgré un pic de réservations en dernière minute, nous constatons que les réservations des séjours d'été se répartissent sur tous les mois de l'année.

A contrario, la réservation de dernière minute est de mise pour les autres périodes de séjour, notamment sur les mois contenant des jours fériés (avril, mai et novembre)



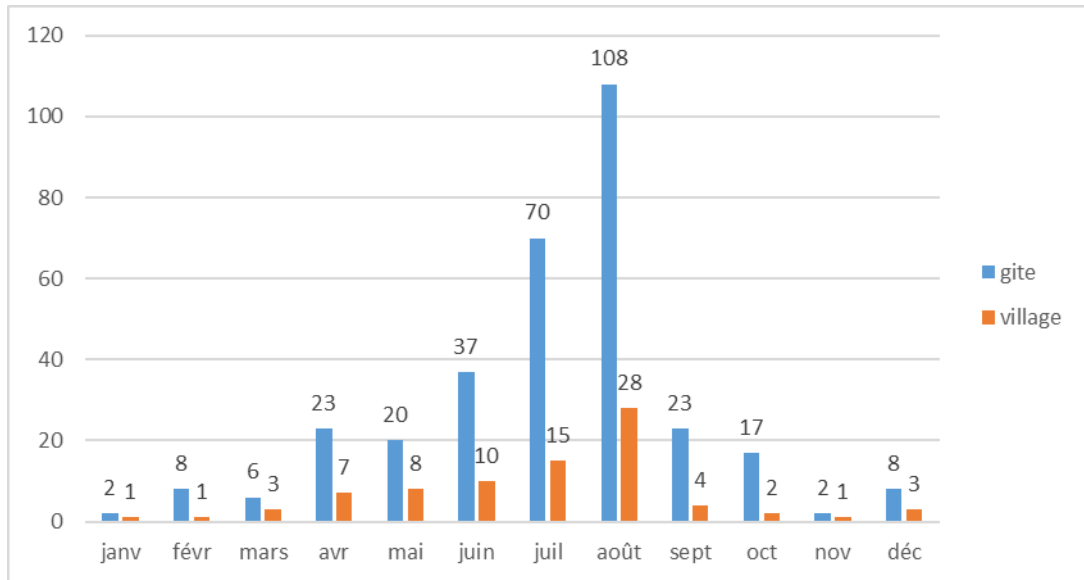
Mois de réservation

Les réservations en Hôtel



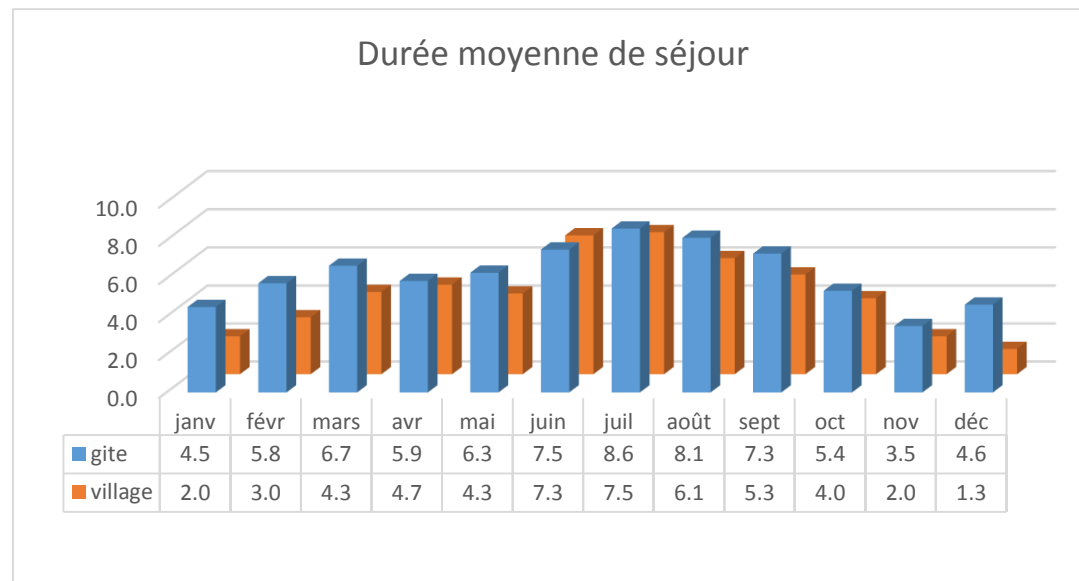
La réservation hôtelière tend à s'organiser tardivement en rapport à la période de séjour

Les réservations Gîtes et villages de gîtes

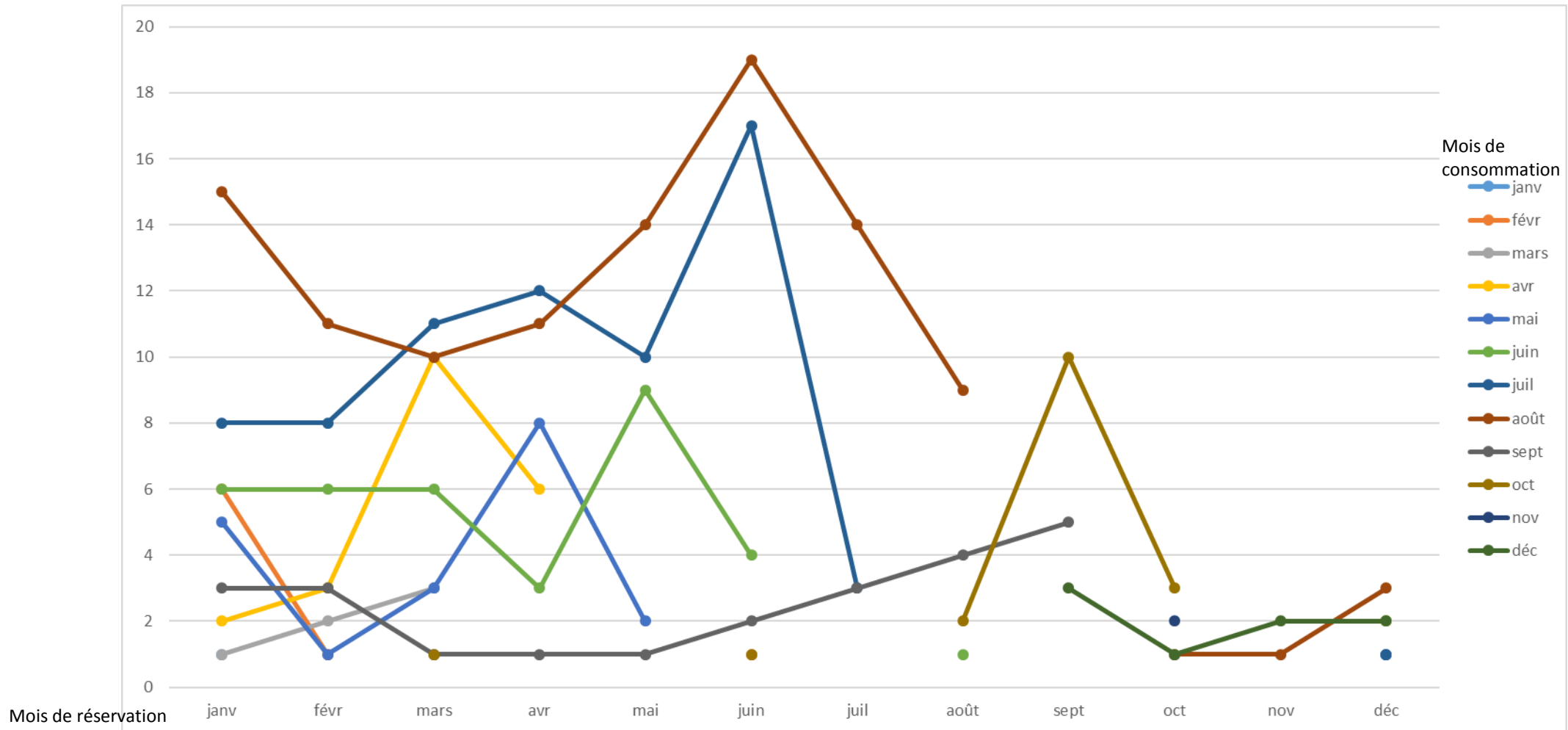


La majorité des réservations via Direct Lozère a privilégié les Gîtes indépendants aux villages de Gîtes

La durée moyenne de séjour est équivalente entre les 2 types de structures durant la période estivale. Les séjours consommés en Gîtes semblent plus long sur le reste de l'année



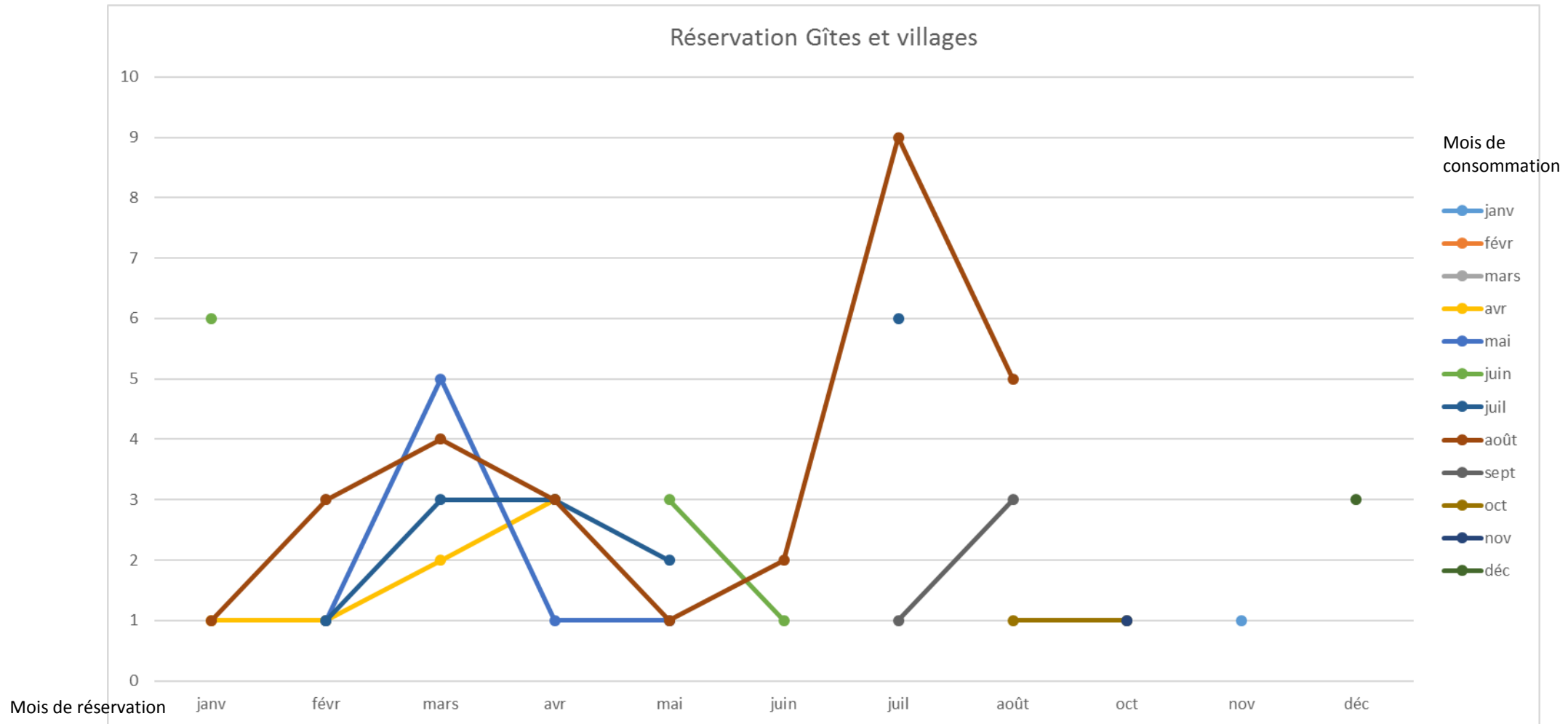
Les réservations en Gîtes



Les séjours consommés en période estivale sont réservés sur l'ensemble de l'année.

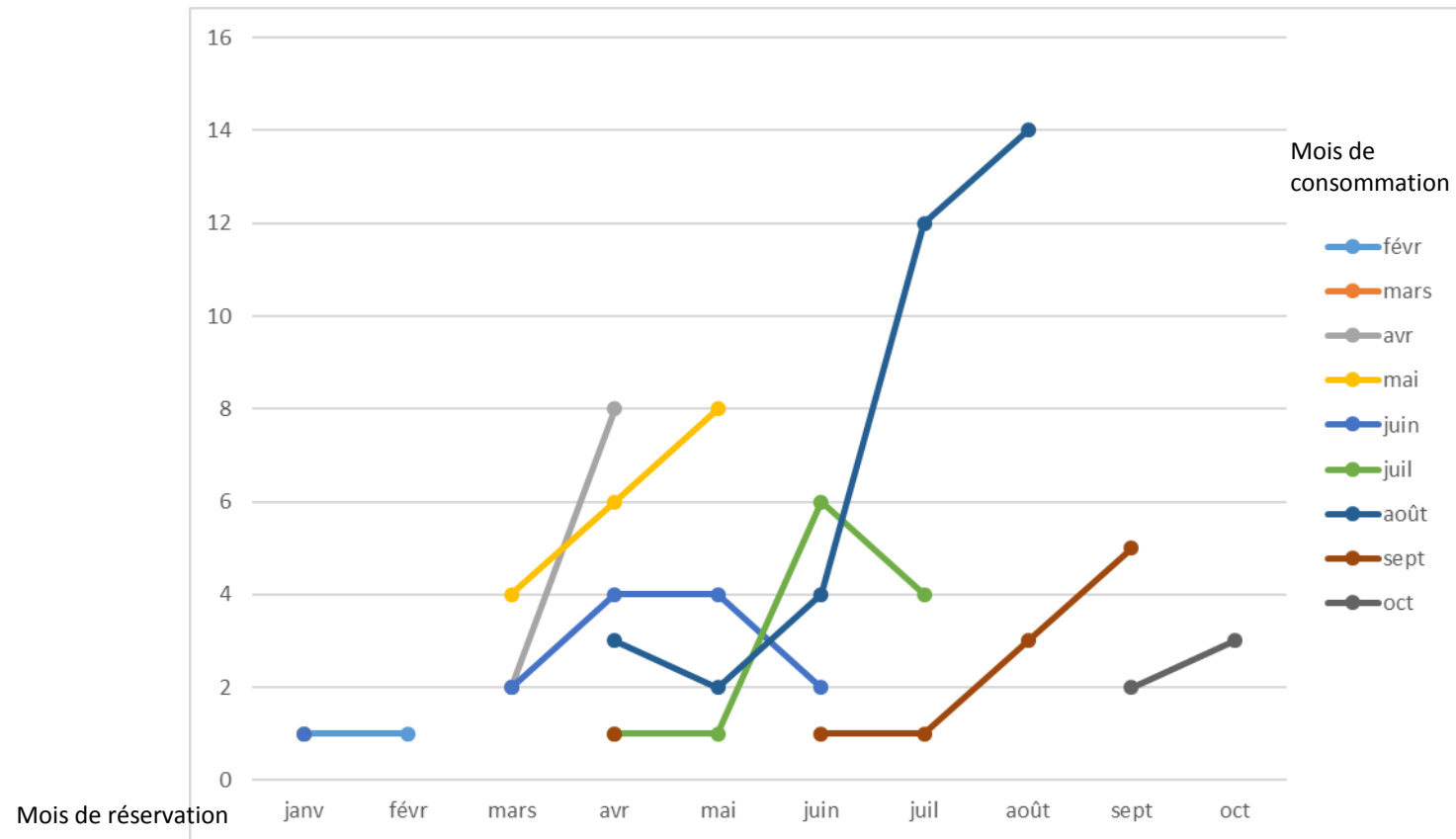
Nous pouvons constater que les réservations tardives sont de mise sur les séjours de vacances d'hiver, ainsi que sur les mois incluant des ponts (avril, mai, novembre)

Les réservations en Villages de gîtes



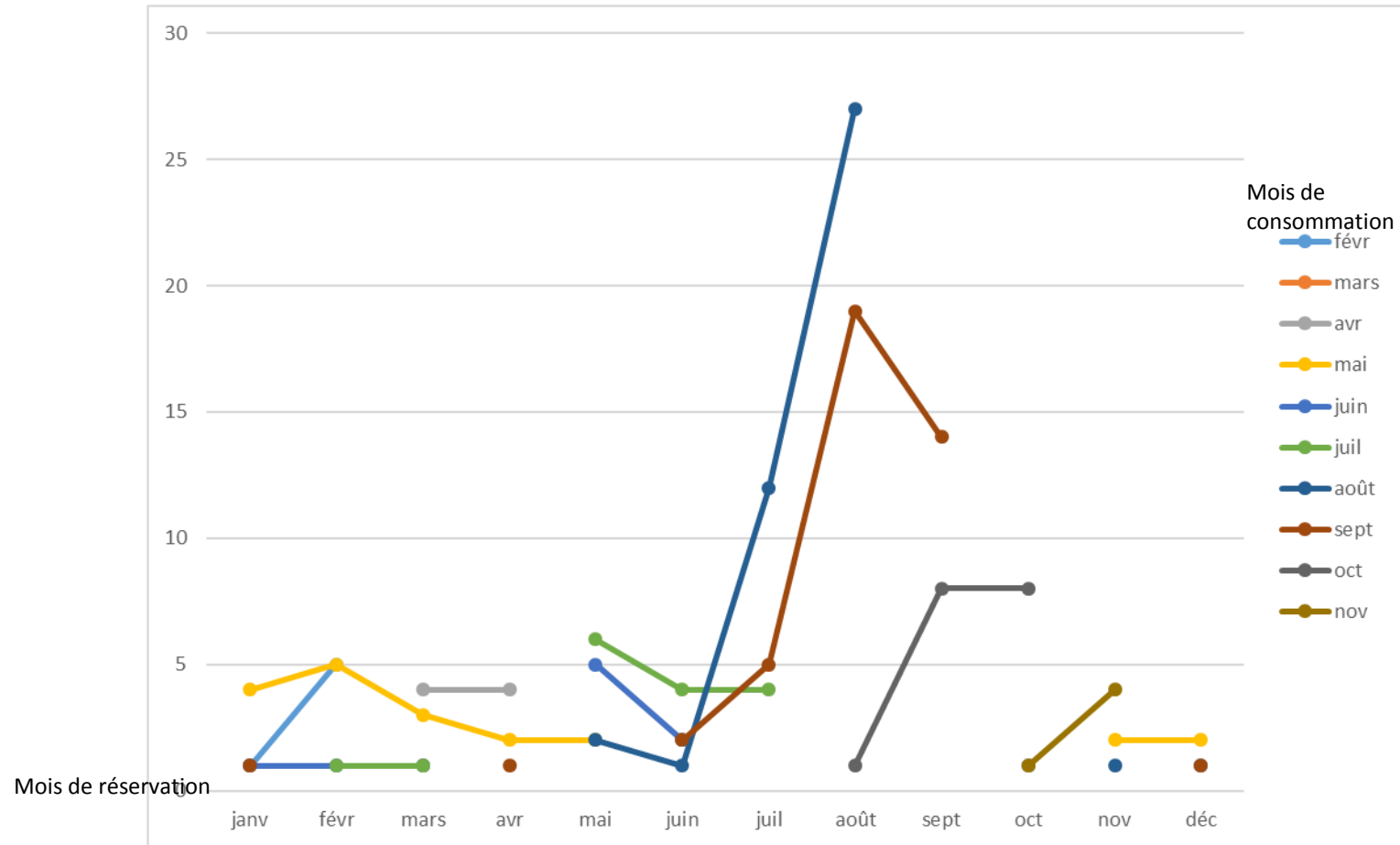
La réservation des hébergements en Villages de gîtes semble plus saccadée

Les réservations en Chambres d'hôtes



Sur le même principe que pour les Hôtels, la tendance est sur de la réservation tardive

Les réservations en Gîtes d'étape



Sur les séjours en avant et arrière saison, il semblerait que les réservations s'organisent plus tôt. Nous pouvons penser qu'il s'agit de séjours « pèlerinage » (Saint Jacques, Saint Guilhem...) pour lesquels les clients réservent leurs étapes.