Enquête des clientèles touristiques 2025-2026 en Occitanie

Rapport Lozère – Touristes / Excursionnistes

©G_MD

SOMMAIRE

0 | Présentation de l'enquête

1 | Présentation de l'échantillon redressé

2 | Motivation et préparation du séjour
2.1 Motif du séjour
2.2 Critères de choix du lieu de séjour
2.3 Réservation de l'hébergement

3 | Caractéristiques du séjour
3.1 Durée du séjour
3.2 Voyage organisé
3.3 Itinérance

4 | Caractéristiques du groupe
4.1 Structure et taille du groupe
4.2 Présence d'enfants
4.3 Âge de la clientèle
4.4 Profession
4.5 Revenus du foyer
4.6 Situation de handicap
4.7 Fidélité dans le département

5 | Pratiques pendant le séjour
5.1 Activités pratiquées
5.2 Focus agritourisme
5.3 Dégustations de spécialités locales
5.4 Modes de transport utilisés
5.5 Impact environnemental

6 | Dépenses

7 | Satisfaction, recommandation et intention de retour
7.1 Satisfaction
7.2 Recommandation
7.3 Intention de retour

8 | Rapport à la destination
8.1 Image de la destination avant/après
8.2 Emotions pendant le séjour
8.3 Image spontanée de la destination

9 | Synthèse

L'ENQUÊTE RÉGIONALE ET SA DÉCLINAISON AU DÉPARTEMENT

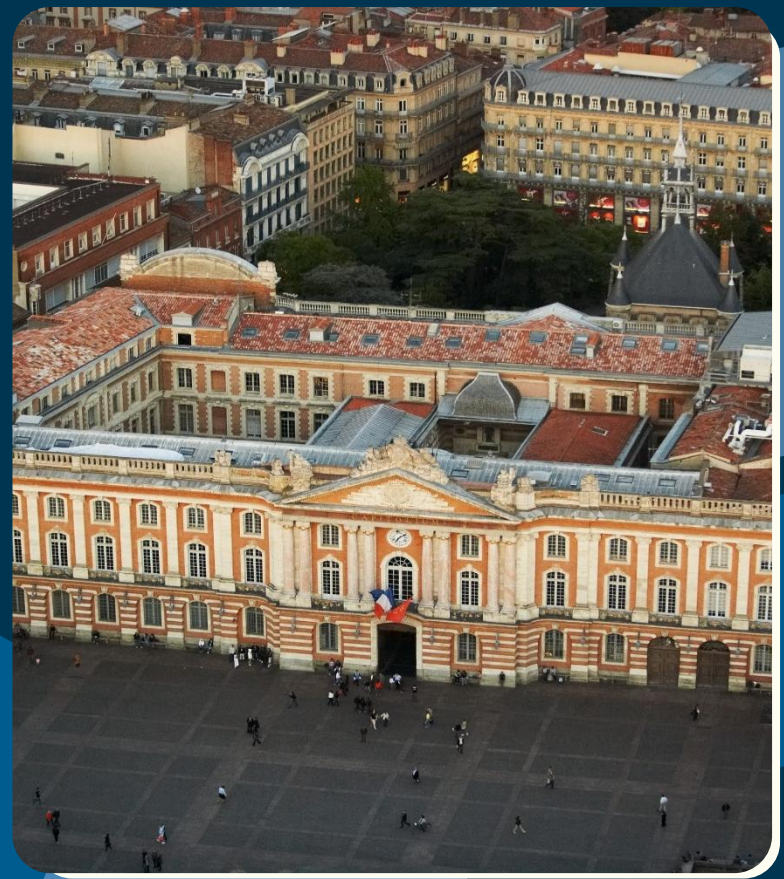
L'enquête régionale portant sur les **clientèles touristiques ayant réalisé au moins une nuitée en Occitanie** a donné lieu à un rapport régional dédié. Cette présentation constitue une déclinaison départementale, elle **porte exclusivement sur les clientèles touristiques ayant effectué au moins une nuitée dans le département**. Les résultats concernant les excursionnistes sont évoqués ponctuellement tout au long du document.

Objectifs

Mieux connaître les clientèles françaises et internationales
profil, comportements de visite, activités pratiquées

Analyser l'expérience des visiteurs
et identifier les axes d'amélioration des séjours et excursions sur le territoire.

Comprendre les attentes et les besoins
afin d'adapter l'offre touristique et d'optimiser les expériences proposées.



Cibles

Touristes à l'échelle du département

- **Clientèles extrarégionales** → résident hors de la région
- **Clientèles intrarégionales** → résident en Occitanie

Excursionnistes à l'échelle du département

- **Clientèles extrarégionales** → Viste en Lozère sans passer de nuit en Occitanie
- **Clientèles intrarégionales** → Visite en Lozère et retour au domicile principal le jour même

L'ENQUÊTE RÉGIONALE ET SA DÉCLINAISON AU DÉPARTEMENT

Méthodologie

Dispositif principal : mobilisation des partenaires

La Région Occitanie, les ADT/CDT, les Offices de Tourisme et leurs partenaires locaux ont contribué à la diffusion de l'enquête via un kit de communication comprenant affiches, QR codes et URL dédiée. Les visiteurs étaient invités à répondre au questionnaire en ligne, directement sur site ou via les relais digitaux des partenaires (sites internet, newsletters, réseaux sociaux, emailings).

Dispositif complémentaire : enquête en face-à-face

121 demi-journées d'enquête à l'échelle régionale
23 demi-journées d'enquête dans le département

↪ **Chanac** *(1 vac.)*, **La Canourgue** *(1 vac.)*, **Le Buisson** *(3 vac.)*, **Mende** *(6 vac.)*
Meyrueis *(1 vac.)*, **Mont Lozère et Goulet** *(1 vac.)*, **Nasbinals** *(1 vac.)*
Naussac *(2 vac.)*, **Pont de Montvert** *(2 vac.)*, **Rieutort de Randon** *(1 vac.)*
Saint Chely-D'Apcher *(1 vac.)*, **Sainte-Enimie** *(1 vac.)*, **Villefort** *(2 vac.)*

Calendrier

La collecte a été réalisée en continu sur une année complète, **du 17 mars 2025 au 24 mars 2026**

La collecte a été organisée en quatre périodes correspondant aux principales saisons touristiques :

Période 1 : décembre, janvier, février, mars
Période 2 : avril, mai, juin
Période 3 : juillet, août
Période 4 : septembre, octobre, novembre

Volume d'enquêtes régional

	Touristes	Excursionnistes
Face à face	1 430	493
Partenaires	35 097	10 021
TOTAL	**36 527**	**10 514**

Définition des touristes et des excursionnistes

Un visiteur est soit un excursionniste, soit un touriste

Dans cette étude, il ne peut pas être les deux à la fois

C'est un touriste si :

il réalise un séjour d'au moins 1 nuit
en dehors de sa résidence principale
Pour un motif personnel ou professionnel

C'est un excursionniste si :

il réalise une visite à la journée
avec retour le soir même à son domicile OU
en dehors de la région Occitanie



BILAN DE LA COLLECTE À L'ÉCHELLE DE LA LOZERE

Touriste

2 648 questionnaires → **2 965** séjours* décrits

P1 (déc à mars)	**268** séjours
P2 (avr à juin)	**661** séjours
P3 (juillet-août)	**1 207** séjours
P4 (sept à nov)	**829** séjours

Origine des répondants

Répondants français : **2 861** séjours

Répondants internationaux : **104** séjours

Excursionniste

425 questionnaires → **530** excursions* décrites

P124 (sept à juin)	**385** excursions
P3 (juillet-août)	**145** excursions

Origine des répondants

Répondants français : **521** excursions

Répondants internationaux : **9** excursions

** 1 touriste peut décrire jusqu'à 3 lieux de séjour dans un même questionnaire. Les chiffres affichés correspondent au nombre de lieux de séjour décrits dans les questionnaires.*

1. Présentation de l’échantillon redressé

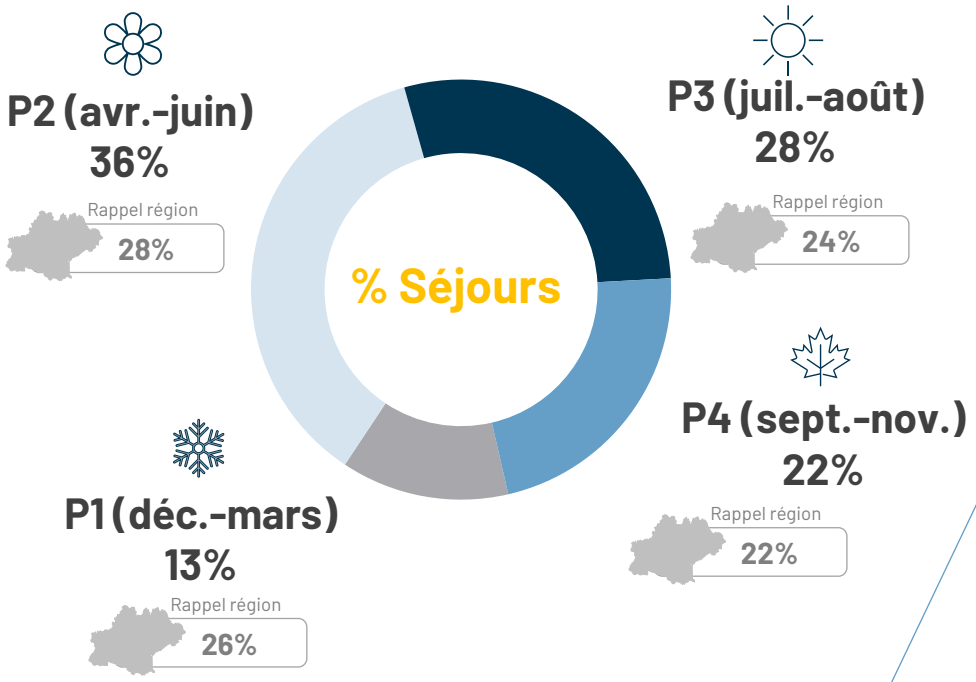
PÉRIODE DE SÉJOUR

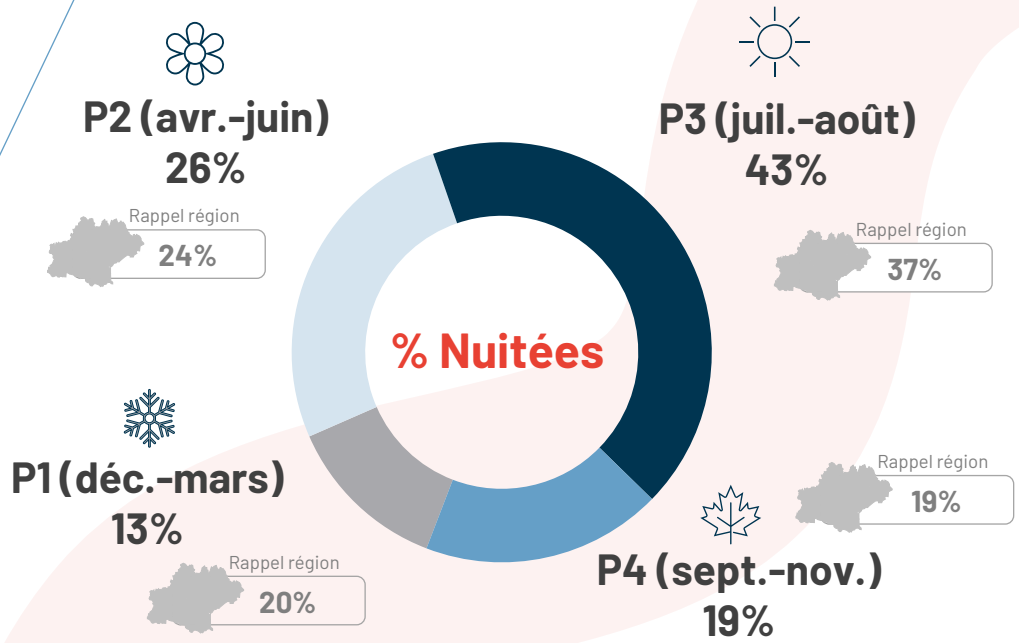
Avril-juin concentre 36% des séjours, devant juillet-août (28%), septembre-novembre (22%) et décembre-mars (13%). En nuitées, juillet-août représente 43%, contre 26% en avril-juin, traduisant des séjours plus longs au cœur de l'été.

Ensemble des Touristes : 2 965

EN SÉJOUR
= déplacement touristique comprenant au moins une nuit en Occitanie

EN NUITÉES
= nuit passée par une personne au cours d'un séjour touristique





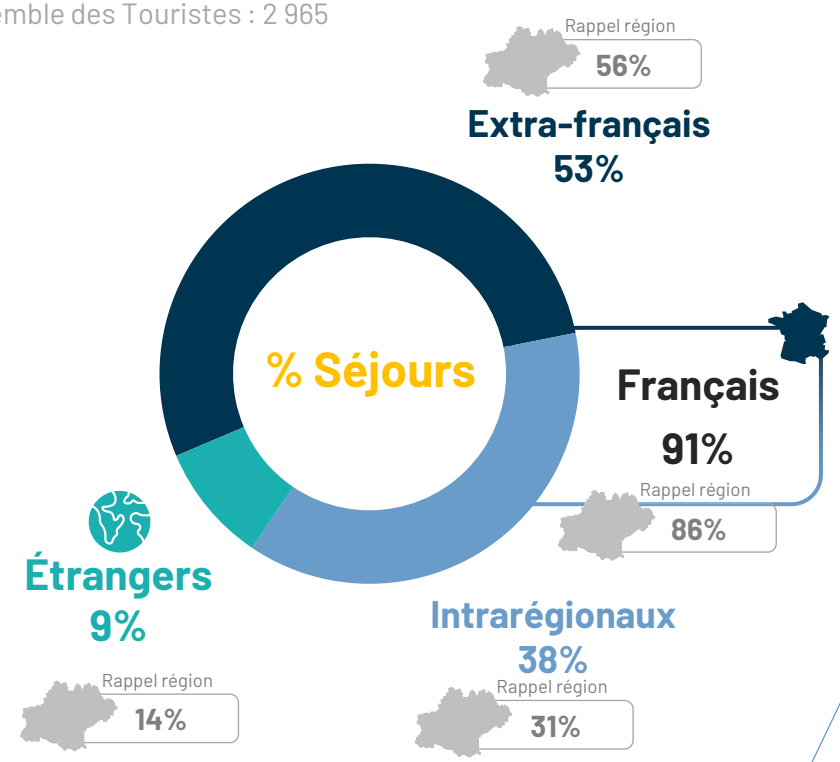
Q4. Quelles sont vos dates de séjour ?

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

La clientèle française représente 91% des séjours et des nuitées en Lozère. Les touristes extrarégionaux français concentrent 53% des séjours et 61% des nuitées. La part des étrangers atteint 9%, avec une présence plus marquée en juillet-août (14% des séjours).

Ensemble des Touristes : 2 965

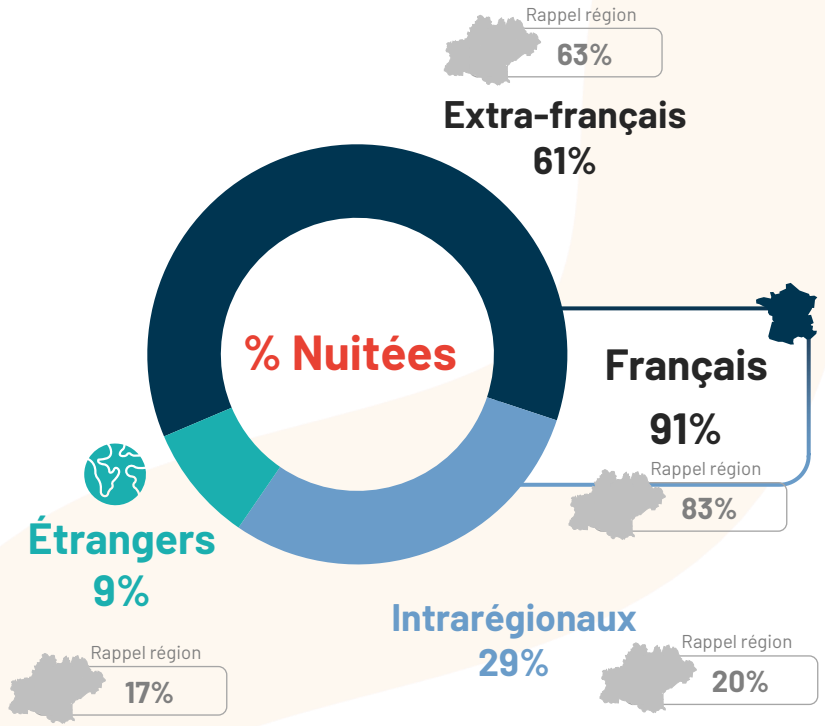
EN SÉJOUR



Part d'étrangers selon les saisons

P2 (avr.-juin)	6%
P3 (juil.-août)	14%
P4 (sept.-nov.)	12%
P1 (déc.-mars)	3%

EN NUITÉES



Part d'étrangers selon les saisons

P2 (avr.-juin)	8%
P3 (juil.-août)	12%
P4 (sept.-nov.)	7%
P1 (déc.-mars)	3%

Différence significative positive à 1% observée par rapport au global
Différence significative négative à 1% observée par rapport au global

Q1. Où résidez-vous habituellement ?

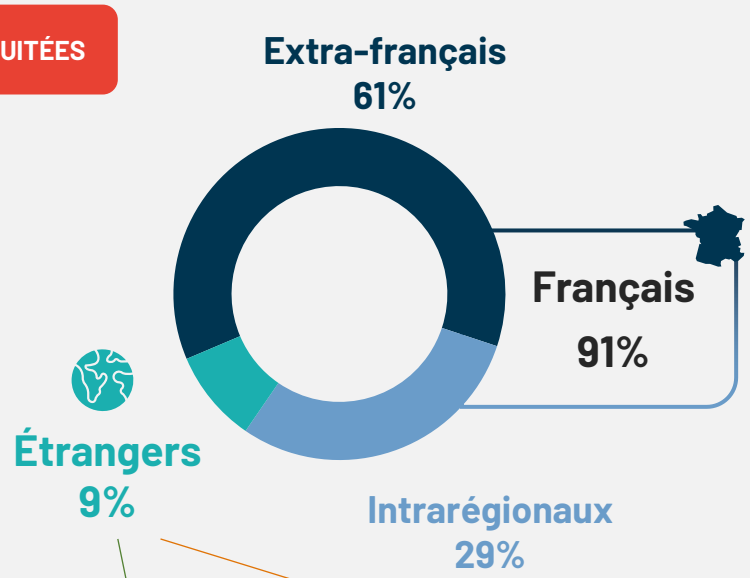
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE en nuitées

Les touristes extrarégionaux français concentrent 61% des nuitées, dont 17% pour Auvergne-Rhône-Alpes, 14% pour l'Île-de-France et 11% pour Provence-Alpes-Côte d'Azur. Les étrangers représentent 9% des nuitées, principalement en provenance d'Allemagne, des Pays bas et de Belgique.

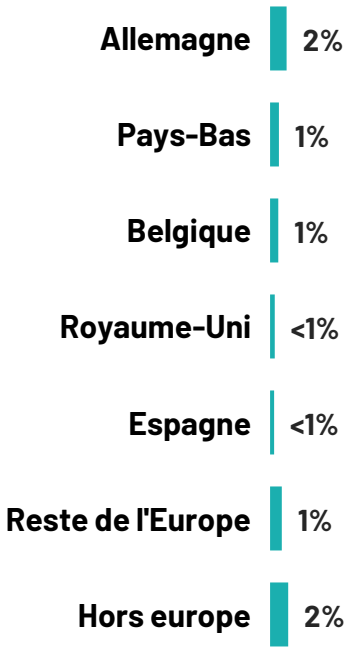
Ensemble des Touristes : 2 965

Rappel

EN NUITÉES

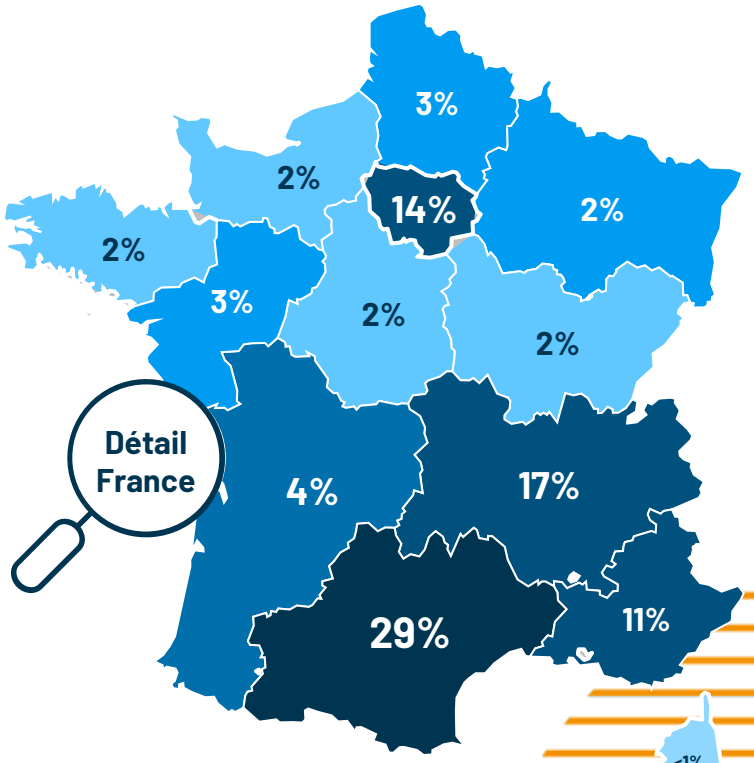


Détail des pays étrangers



Q1. Où résidez-vous habituellement ?

Détail des origines françaises

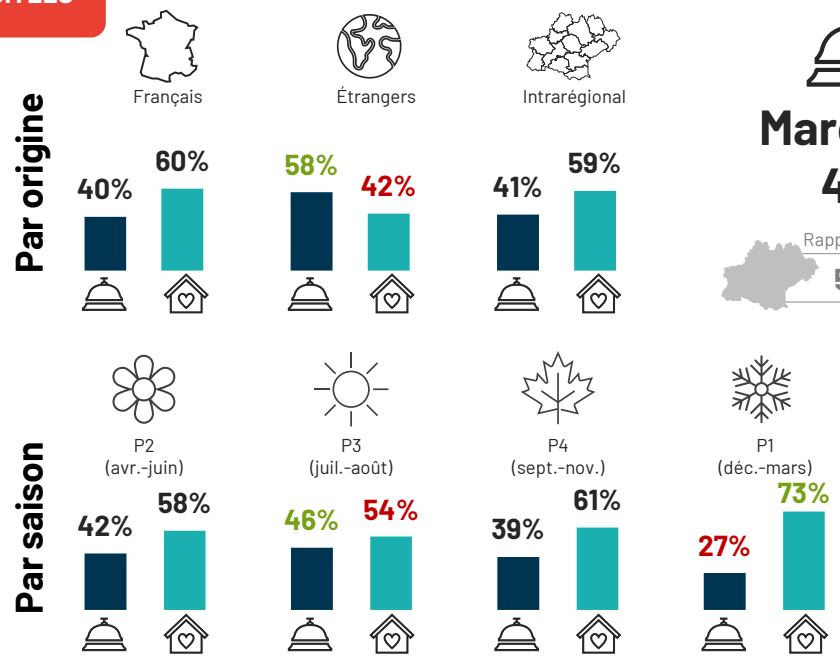


MODE D'HÉBERGEMENT

L'hébergement marchand concentre 41% des nuitées, contre 47% à l'échelle régionale. Il est davantage présent parmi les touristes étrangers (58%) et en juillet-août (46%). Le non-marchand représente 59% des nuitées et atteint 73% en décembre-mars.

Ensemble des Touristes : 2 965

EN NUITÉES



Marchand 41%

Rappel région 53%

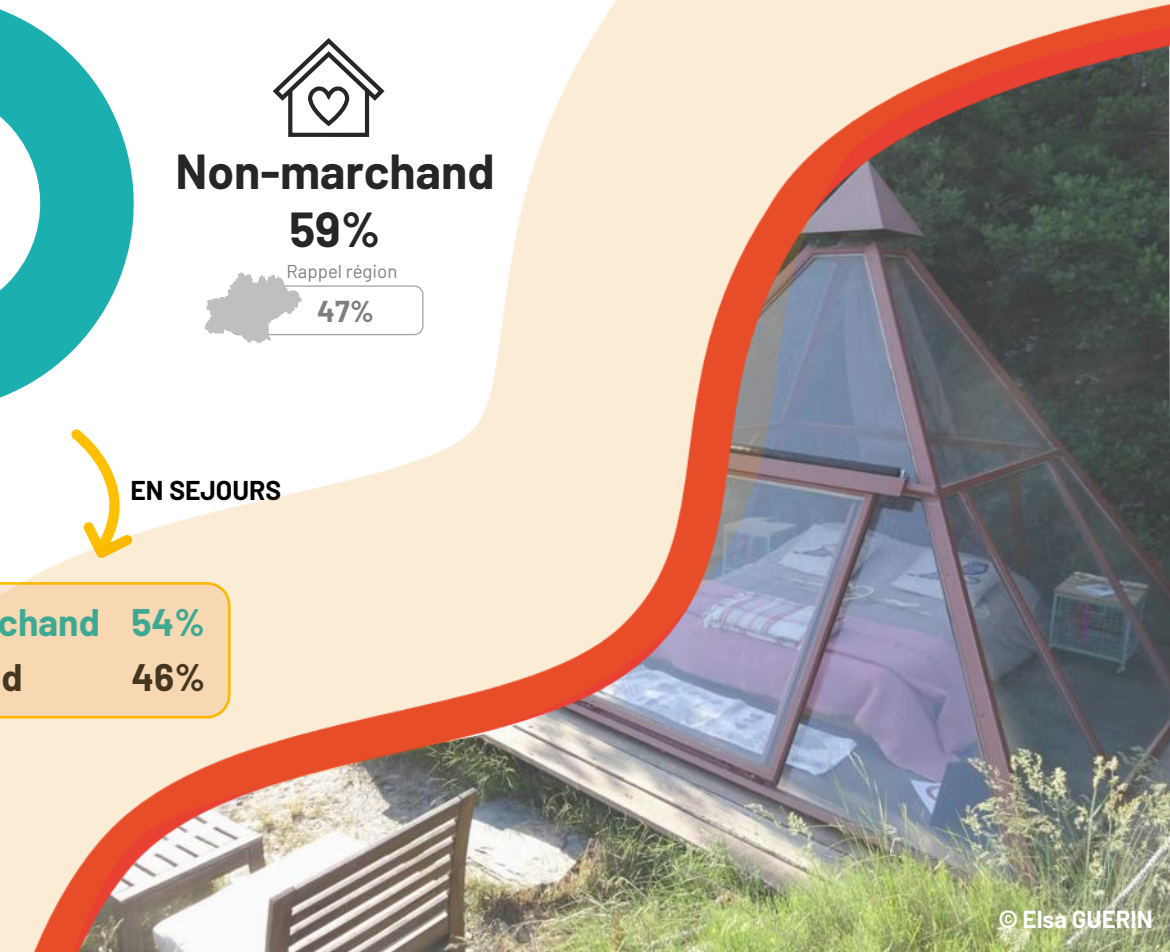


Non-marchand 59%

Rappel région 47%

EN SEJOURS

Non marchand	54%
Marchand	46%



© Elsa GUERIN

Différence significative positive à 1% observée par rapport au global
Différence significative négative à 1% observée par rapport au global

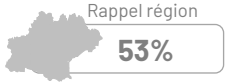
H1. Vous avez séjourné en...

MODE D'HÉBERGEMENT

L'hébergement marchand représente 41% des nuitées, principalement en camping (14%), en location (11%) et à l'hôtel (9%). Le non-marchand concentre 59% des nuitées, dont 40% en résidence secondaire et 14% dans la résidence principale de parents ou d'amis.

EN NUITÉES

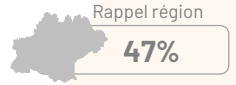
Ensemble des Touristes : 2 965



Hébergement marchand
41%

Camping	**14%**
Camping : tente, caravane	**5%**
Camping : bungalow, mobil home	**6%**
Camping-car, van, fourgon aménagé	**3%**
Stationnement en camping	**2%**
Stationnement en aire de camping-car payante	**1%**
Location : appartement, maison, gîte	**11%**
Hôtel	**9%**
Village de vacances	**4%**
Refuges, Gîtes d'étape	**1%**
Chambre d'hôtes	**1%**
Résidence de tourisme, Appart' hôtel	**<1%**
Bateau privé ou de location	**<1%**
Hébergements insolites : cabanes, yourtes , ...	**<1%**
Auberge de jeunesse	**<1%**

Hébergement non-marchand
59%



Résidence secondaire	**40%**
Résidence secondaire de parents/amis (logement gratuit)	**20%**
Résidence secondaire personnelle	**21%**
Résidence principale de parents ou amis	**14%**
Camping-car, van, fourgon aménagé	**3%**
Stationnement en aire de camping-car gratuite	**<1%**
Stationnement en dehors d'une aire réglementée	**2%**
Stationnement chez de la famille ou des amis	**<1%**
Echange d'appartement/de maison	**1%**
Bateau privé ou de location	**<1%**

Activités/sports de pleine nature 6%

Agritourisme 5%

H1. Vous avez séjourné en...
H1A. Vous avez séjourné en camping-car, en van ou fourgon aménagé. Où l'avez-vous stationné ?

2. Motivation et préparation du séjour

MOTIF DU SÉJOUR

Les vacances et loisirs motivent 59% des séjours, devant les visites à la famille ou aux amis (21%). L'itinérance et les événements sportifs représentent chacun 5%. Les motifs professionnels concernent 4% des séjours, principalement pour une mission ponctuelle ou des rendez-vous professionnels.

Ensemble des Touristes : 2 965

Et chez les excursionnistes...

Personnel : 95%

EN SÉJOUR

Motif personnel

96%

Rappel région 92%

- Vacances / Loisirs - Activités de loisirs 59%
- Visite à de la famille ou des amis 21%
- Un séjour en itinérance (à pied, à vélo, à cheval, en bateau) 5%
- Un évènement sportif 5%
- Un évènement culturel ou un festival (concerts, spectacles,féria....) 3%
- Une étape sur la route de vos vacances 2%
- Une cure thermale <1%
- Autre motif personnel 1%

Agritourisme 74%

Activités/sports de pleine nature 9%

Motif professionnel

4%

Rappel région 8%

- Mission de travail ponctuelle 2%
- Contacts professionnels, rendez-vous, réunion d'affaires 1%
- Formation <1%
- Une étape dans le cadre de votre déplacement professionnel <1%
- Congrès ou convention <1%
- Foire et salon <1%
- Travail saisonnier <1%
- Séminaire, conférence <1%
- Autre motif professionnel <1%

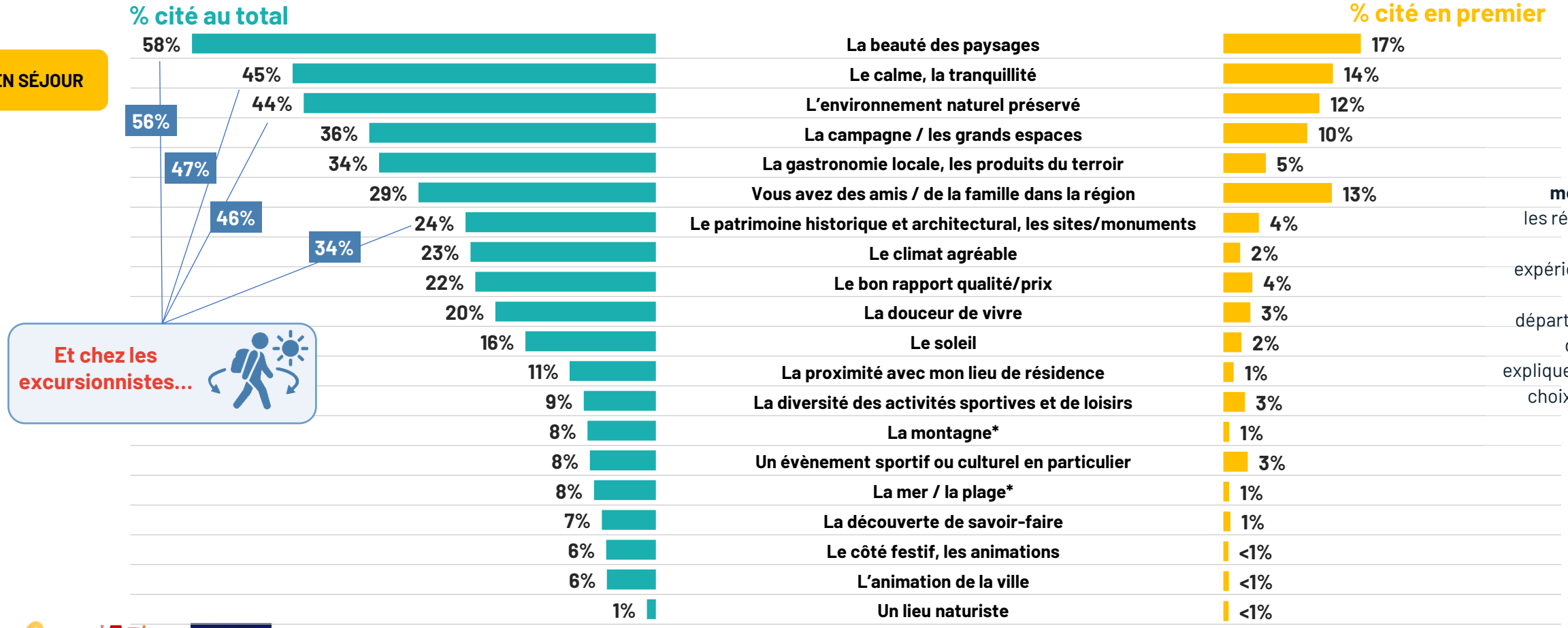
MP1. Quelle est la raison principale de votre séjour ?
MP1bis. Pour quelle raison professionnelle plus précisément ?

CRITÈRES DE CHOIX DU LIEU DE SÉJOUR

La beauté des paysages est citée dans 58% des séjours, devant le calme (45%), l'environnement naturel préservé (44%) et la campagne ou les grands espaces (36%). La gastronomie (34%) et la présence de proches dans la région (29%) complètent les principaux critères de choix.

Ensemble des Touristes : 2 965

EN SÉJOUR



***Précision méthodologique :** les réponses peuvent refléter des expériences cumulées sur plusieurs départements ou lieux de séjour, ce qui explique des critères de choix qui ne sont pas propres au département.

MP3. Indiquez les 5 critères qui vous ont le plus incité à choisir votre lieu de séjour

RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

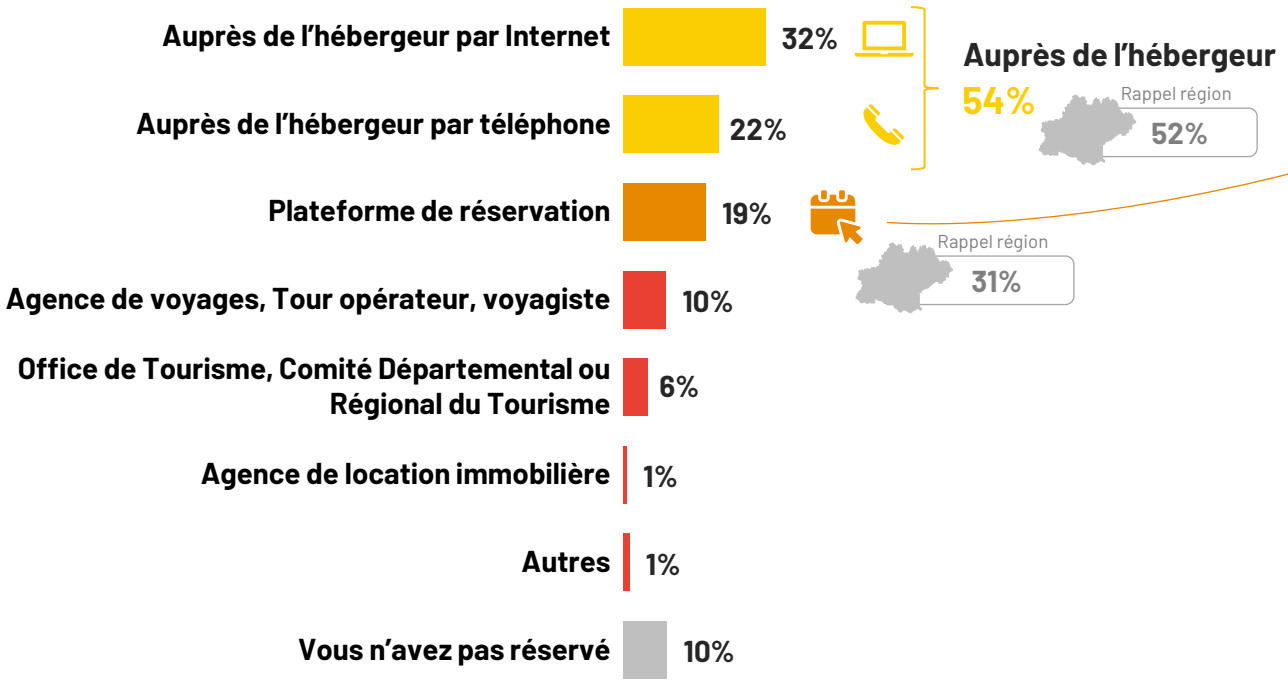
Le canal direct auprès de l'hébergeur représente 54% des séjours marchands, dont 32% par Internet et 22% par téléphone. Les plateformes concentrent 19% des réservations. Parmi celles citées, Booking représente 30%, Airbnb 23%, Gîtes de France 22% et Lozère Résa 5%.

Touristes en hébergements marchands : 2 495

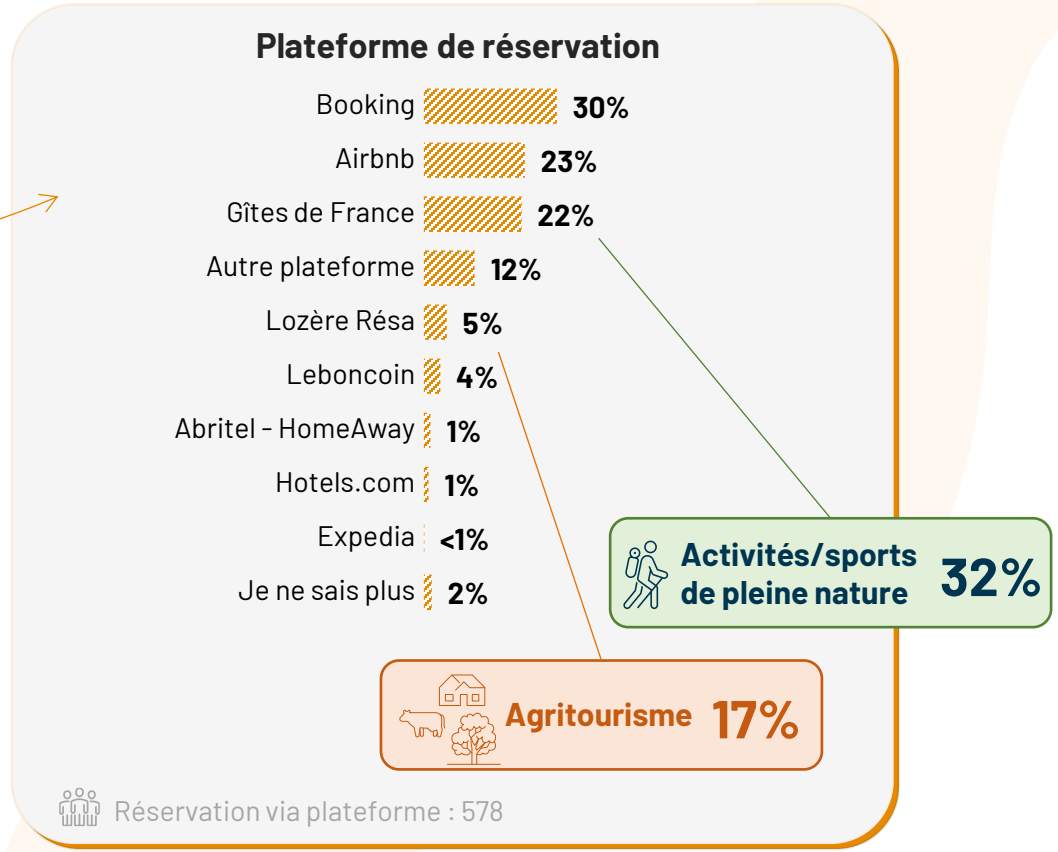
Base des séjours en hébergements marchands

EN SÉJOUR

Moyen de réservation



Plateforme de réservation



Réservation via plateforme : 578

H5. Et par quel moyen avez-vous réservé votre hébergement ?
H5bis. Auprès de quelle plateforme de réservation avez-vous réservé ?

3. Caractéristiques du séjour

DURÉE DU SÉJOUR

Les séjours durent en moyenne 5 jours, contre 6,1 à l'échelle régionale. Ils se répartissent entre courts séjours (39%), moyens séjours (35%) et longs séjours (26%). Par rapport à la moyenne régionale, la Lozère accueille proportionnellement moins de courts séjours et davantage de longs séjours.

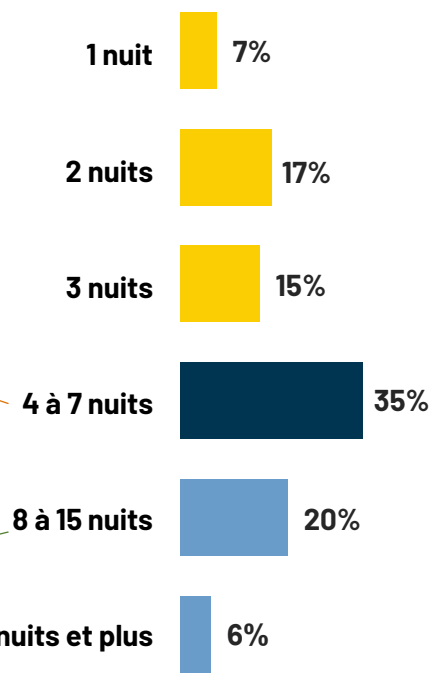
Ensemble des Touristes : 2 965

EN SÉJOUR

Agritourisme
Moy/long séjour : **75%**
Durée moy : **6,2 j**

Activités/sports de pleine nature
Moy/long séjour : **67%**
Durée moy : **5,8 j**

42%
33%
32%



Courts séjours 39%
Rappel région 44%

Moyens séjours 35%
Rappel région 35%

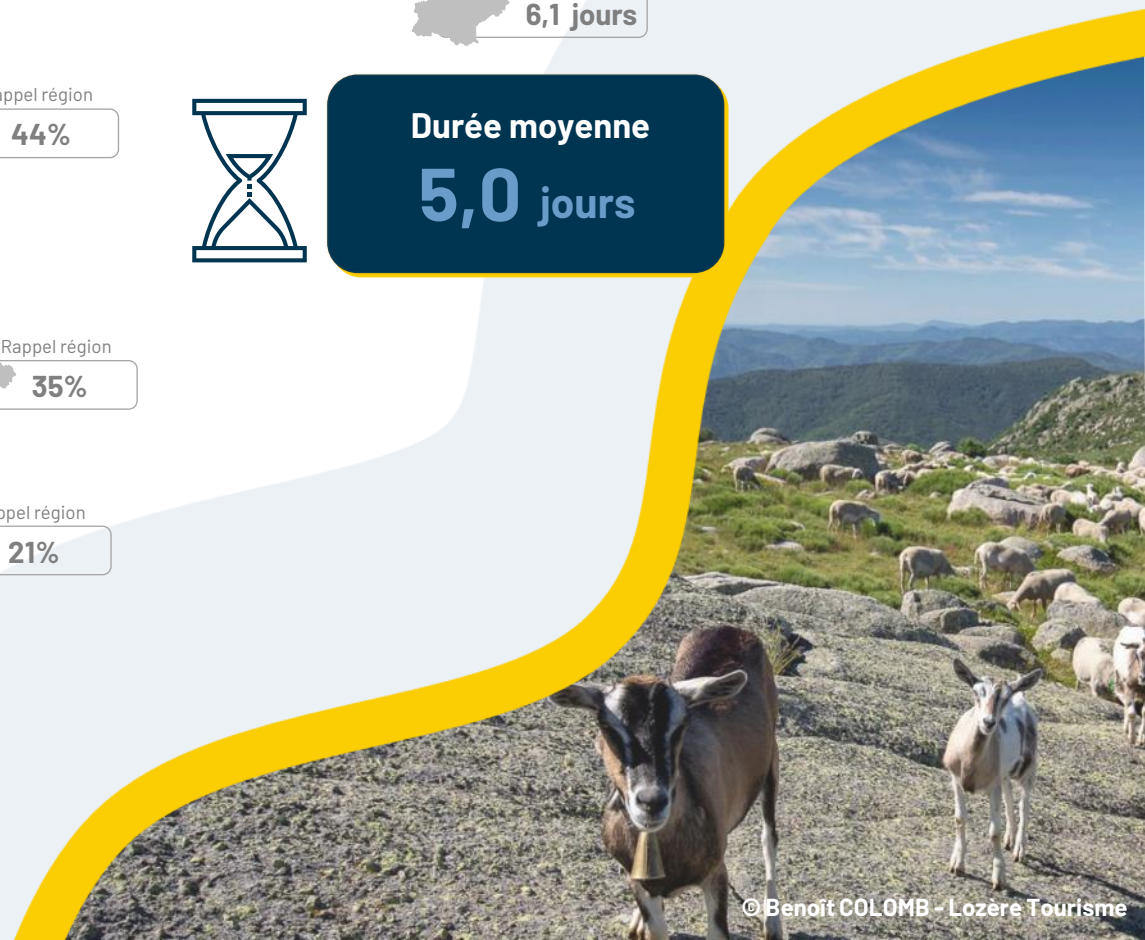
Longs séjours 26%
Rappel région 21%

Rappel région 6,1 jours

Durée moyenne 5,0 jours

Des pratiques associées à une **présence plus longue dans le département**

Q4. Quelles sont vos dates de séjour ?



DURÉE DU SÉJOUR

La durée moyenne s'établit à 5,0 jours, avec des écarts sensibles selon les profils, de 3,0 à 7,5 jours. Elle varie notamment selon l'origine, la saison, le mode d'hébergement et la fidélité au département.

Ensemble des Touristes : 2 965



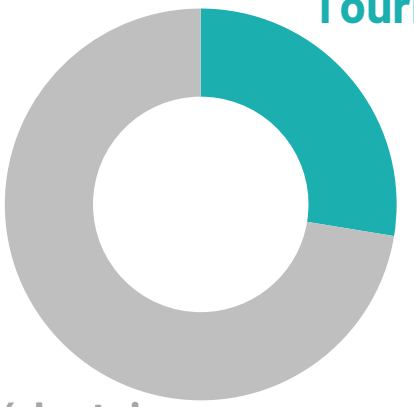
Différence significative positive à 1% observée par rapport au global
Différence significative négative à 1% observée par rapport au global

ITINÉRANCE DE SÉJOUR

L'itinérance entre départements d'Occitanie concerne 28% des séjours en Lozère. Les 72% restants se déroulent sans nuitée dans un autre département de la région.

Ensemble des Touristes : 2 965

EN SÉJOUR



Touriste itinérant 28%

Touriste sédentaire 72%

Un touriste est itinérant à l'échelle du département dès lors qu'il séjourne dans au moins deux départements d'Occitanie au cours de son séjour.

Et chez les excursionnistes...

Itinérance : 23%



S1. Dans quelle(s) commune(s) allez-vous ou avez-vous séjourné au moins une nuit ?

© Julien ABELLAN - Vélo Vert

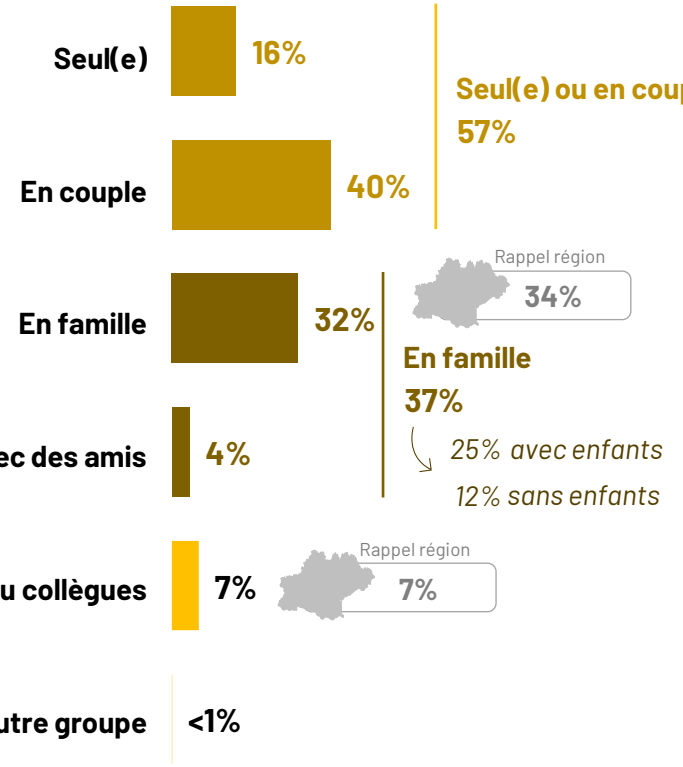
4. Caractéristiques du groupe

STRUCTURE DES GROUPES ET TAILLE MOYENNE

Les séjours seuls ou en couple représentent 57%, contre 59% à l'échelle régionale. Les configurations familiales concernent 37% des séjours et les amis ou collègues 7%. La taille moyenne du groupe atteint 2,9 personnes, avec une dimension familiale plus marquée en juillet-août.

Ensemble des Touristes : 2 965

EN SÉJOUR (vision groupe)



Et chez les excursionnistes...
2,9 pers. / groupe

Taille moyenne 2,9 pers.

Rappel région 2,7

Lecture : résultats exprimés en % de groupes de séjour (et non en % de séjours).

Différence significative positive à 1% observée par rapport au global
Différence significative négative à 1% observée par rapport au global

C2. Vous êtes venu(e)...

P2 (avr.-juin)

2,8 pers. en moyenne

Seul(e) ou en couple	59%
En famille	32%
Amis ou collègues	9%

P3 (juil.août)

3,1 pers. en moyenne

Seul(e) ou en couple	45%
En famille	51%
Amis ou collègues	5%

P4 (sept.-nov.)

2,7 pers. en moyenne

Seul(e) ou en couple	66%
En famille	24%
Amis ou collègues	9%

P1 (déc.-mars)

2,7 pers. en moyenne

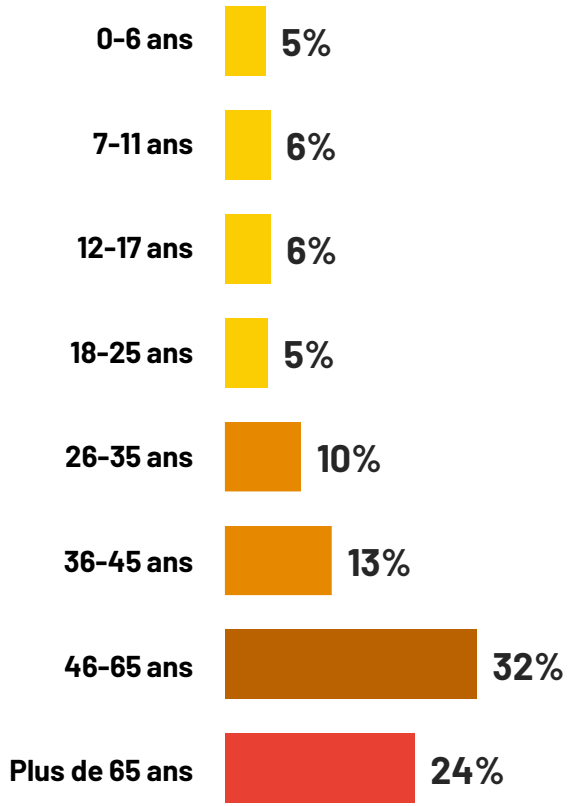
Seul(e) ou en couple	56%
En famille	42%
Amis ou collègues	2%

ÂGE DE LA CLIENTÈLE

Les 46-65 ans représentent 32% des touristes, devant les plus de 65 ans (24%), les 26-45 ans (23%) et les moins de 26 ans (22%). La part des 46-65 ans est inférieure de 4 points au niveau régional, tandis que celle des seniors est légèrement supérieure.

EN SÉJOUR

Ensemble des Touristes : 2 965



Moins de 26 ans 22%
Rappel région 21%

26-45 ans 23%
Rappel région 23%

46-65 ans 32%
Rappel région 36%

+ 65 ans 24%
Rappel région 21%

Âge moyen 52,6 ans
Rappel région 52,9



© Benoît COLOMB - PACT Margeride

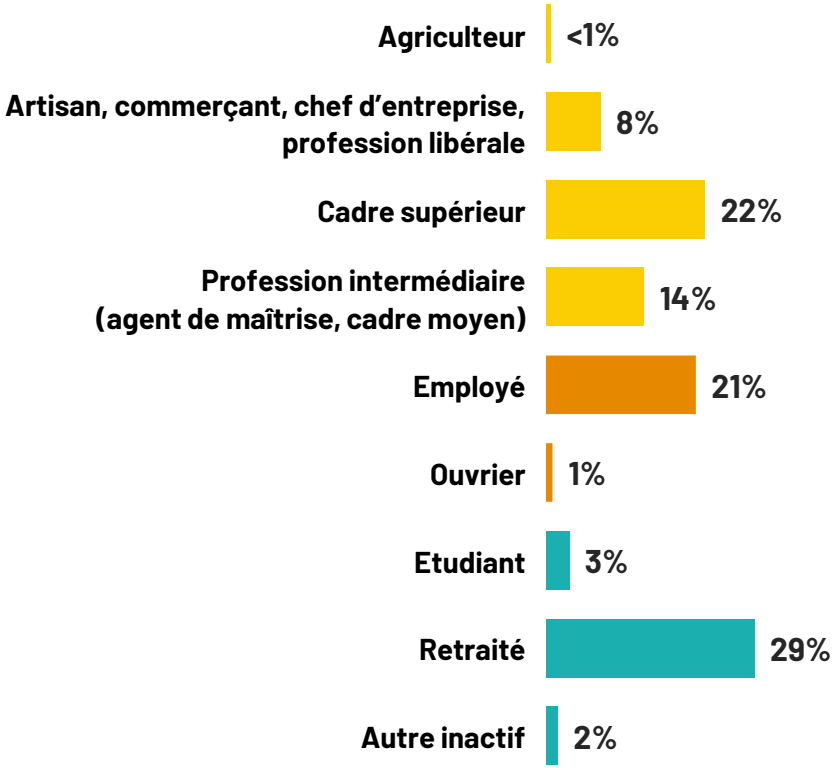
C3. Pouvez-vous nous préciser le nombre de personnes (vous compris) ?

PROFESSION DU RÉPONDANT

Les CSP+ et professions intermédiaires représentent 44% des séjours, contre 35% à l'échelle régionale. Les inactifs en concentrent 34%, principalement les retraités (29%), et les CSP- 22%. Les cadres supérieurs et les employés représentent chacun 21% à 22% des séjours.

EN SÉJOUR

Ensemble des Touristes (hors sans réponse) : 2 780



CSP+ / professions intermédiaires
44%
Rappel région 40%

CSP-
22%
Rappel région 25%

Inactifs
34%
Rappel région 35%



© Julian SUAU - Lozère tourisme

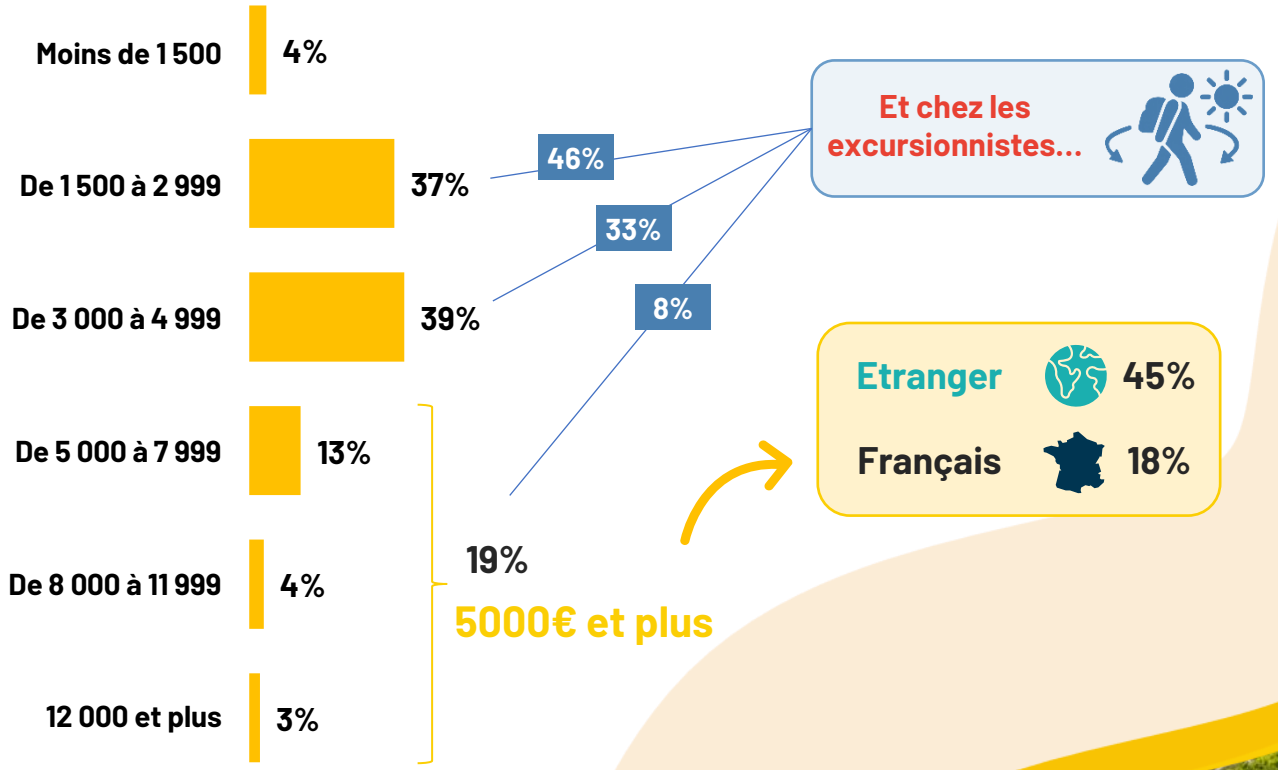
P3. Quelle est votre profession ?

REVENU NET MENSUEL DU FOYER

39% des séjours sont réalisés par des foyers aux revenus compris entre 3 000 et 4 999€ nets mensuels et 37% entre 1 500 et 2 999€. Les foyers aux revenus supérieurs ou égaux à 5 000€ représentent 19% des séjours, contre 4% pour ceux disposant de moins de 1 500€.

EN SÉJOUR

Ensemble des Touristes : 2 965





© Benoît COLOMB - PACT Margeride

P4B. Revenu net mensuel de votre foyer

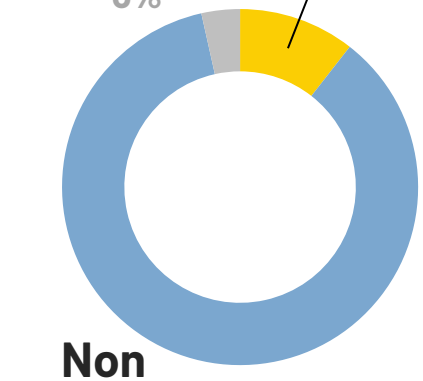
SITUATION DE HANDICAP

La présence d'une personne en situation de handicap concerne 11% des séjours. La majorité des groupes ne sont pas concernés (86%), tandis que 3% des répondants préfèrent ne pas se prononcer.

EN SÉJOUR

Ensemble des Touristes : 2 965

Rappel région 10%



Oui : est en situation de handicap ou fait parti d'un groupe avec un membre en situation de handicap
(pas de distinction possible)

Et chez les excursionnistes...
6%
Rappel région 13%



P6.Etes-vous une personne en situation de handicap ?/Parmi les membres de votre groupe, une personne est-elle en situation de handicap ?

© Benoit COLOMB - Lozère Tourisme

FIDÉLITÉ DANS LE DÉPARTEMENT DE SÉJOUR

81% des séjours sont réalisés par des touristes déjà venus en Lozère au cours des cinq dernières années, comme à l'échelle régionale. Les très fréquents représentent 33% des séjours. La fidélité est plus élevée en non-marchand (91%) et plus faible parmi les étrangers (54%).

Ensemble des Touristes : 2 965

EN SÉJOUR

Rappel région 81%

Repeaters
81%

- **Occasionnels** 2 à 5 séjours — 31%
- 2 séjours — 12%
- 3 à 5 séjours — 20%
- **Fréquents** 6 à 10 séjours — 16%
- **Très fréquents** Plus de 10 séjours — 33%

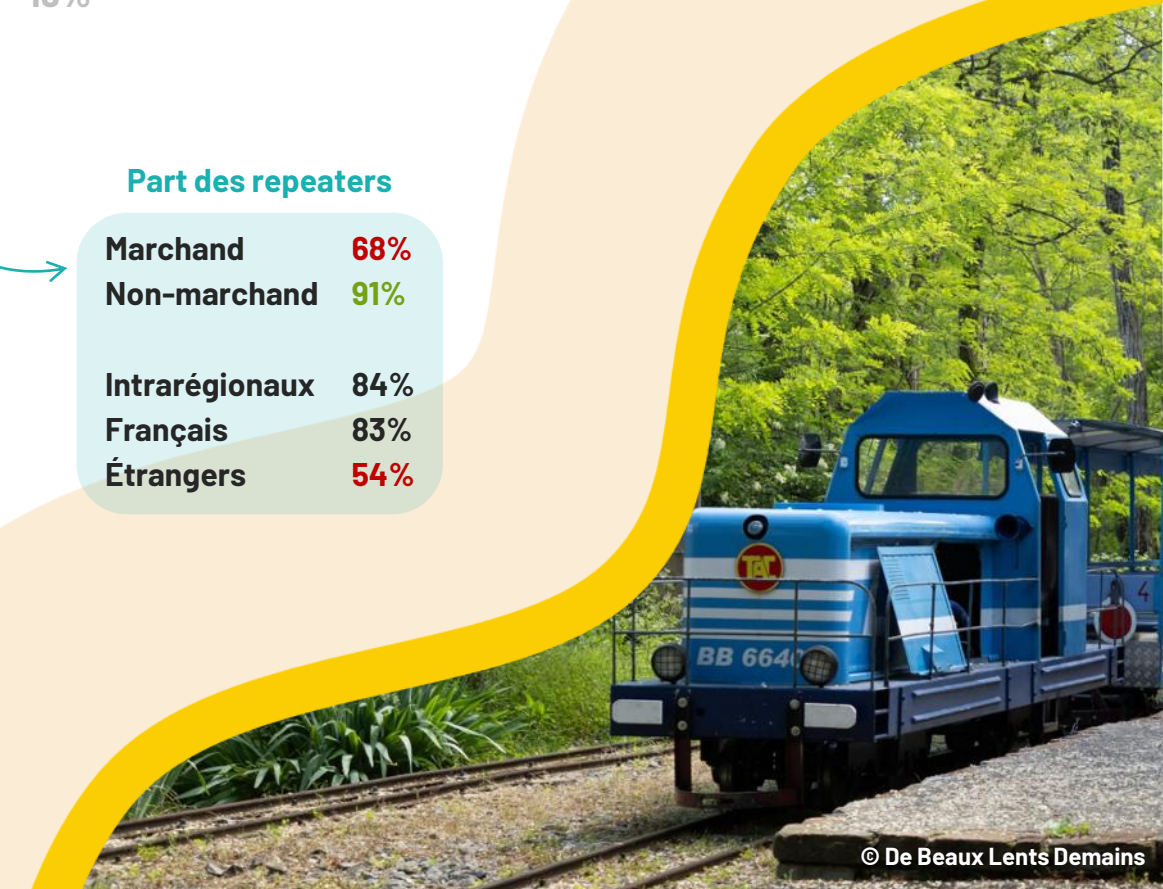


Primo visiteurs
19%

Rappel région 19%

Part des repeaters

Marchand	68%
Non-marchand	91%
Intrarégionaux	84%
Français	83%
Étrangers	54%



© De Beaux Lents Demains

Différence significative positive à 1% observée par rapport au global
Différence significative négative à 1% observée par rapport au global

QF1. Au cours des 5 dernières années (celle-ci comprise) combien de séjours (avec nuitées) avez-vous effectués à titre personnel ou professionnel ?

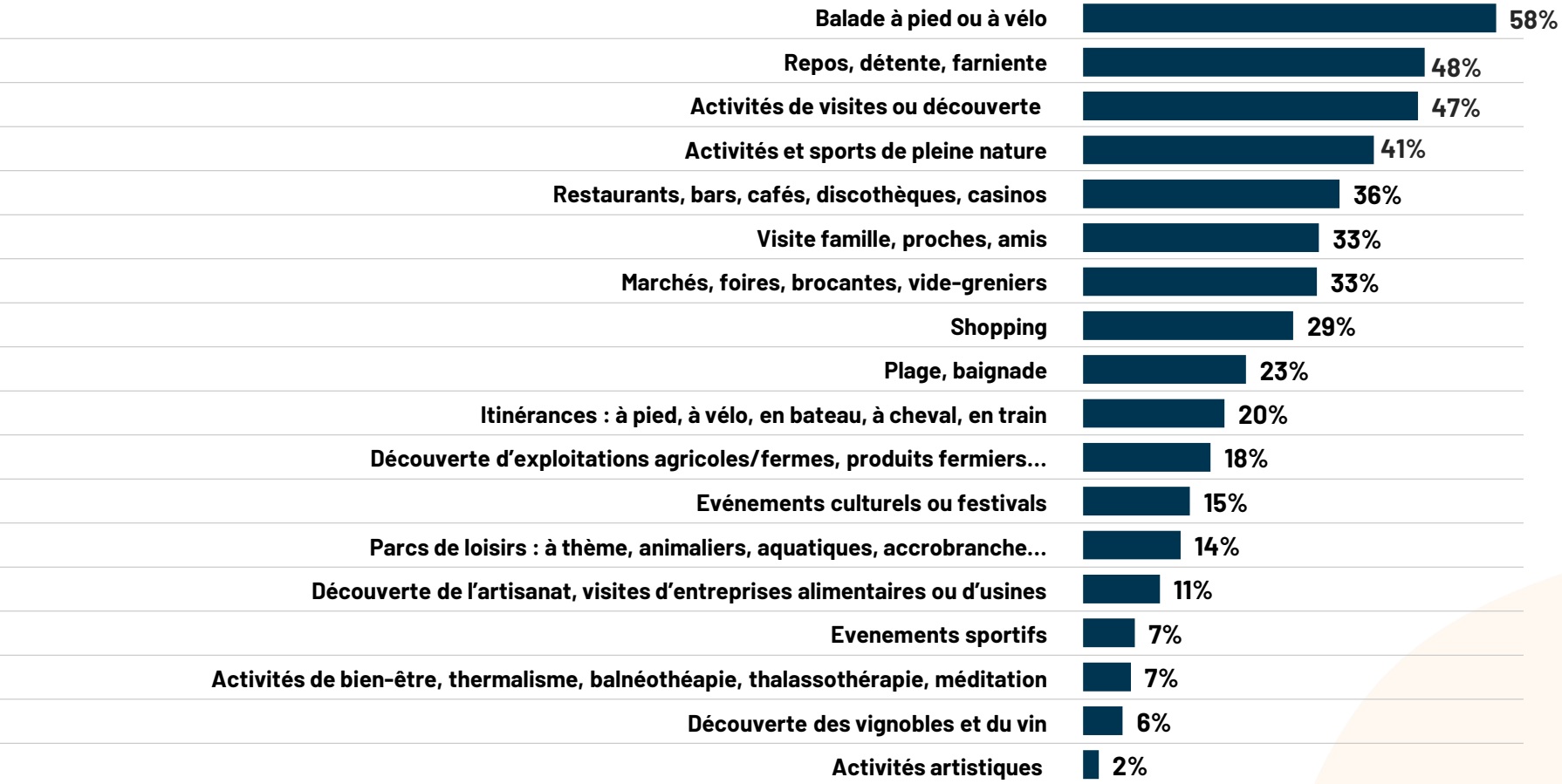
5. Pratiques pendant le séjour

ACTIVITÉS PRATIQUÉES

Les touristes pratiquent en moyenne 7,0 activités au cours de leur séjour, un niveau proche du niveau régional (7,3). Les balades à pied ou à vélo concernent 58% des séjours, devant le repos et la détente (48%), les visites et découvertes (47%) et les activités de pleine nature (41%).

EN SÉJOUR

Ensemble des Touristes : 2 965



Rappel région 7,3

7,0
activités réalisées en moyenne
sur les 95 activités de la liste détaillée

Aucune de ces activités **0,3%**

Agritourisme **9,8**

Activités/sports de pleine nature **12,8**

MP4. Quelles sont toutes les activités que vous ou l'un des membres de votre groupe avez réalisées ou prévues lors de votre séjour ?

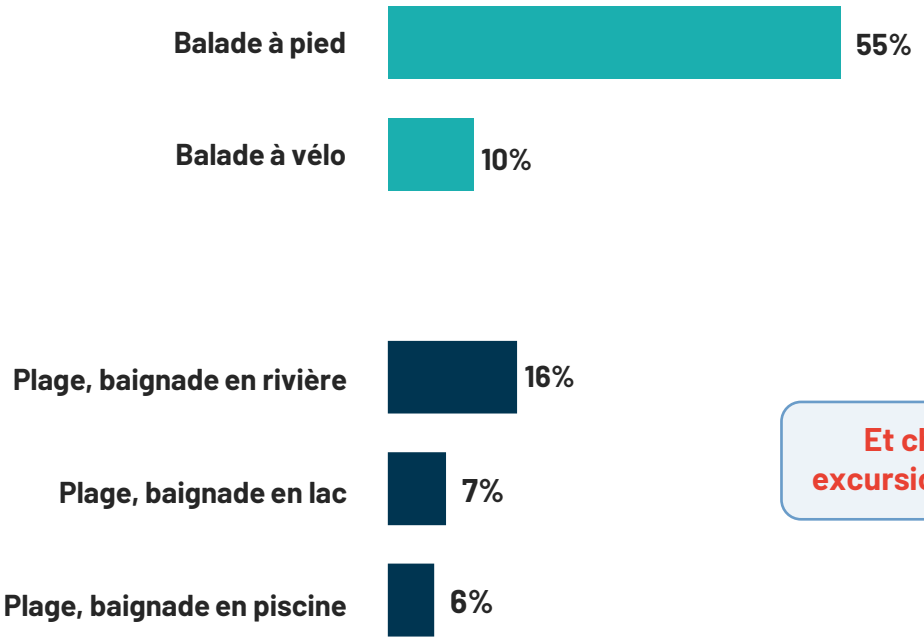
ZOOM SUR LES CATÉGORIES : BALADES, PLAGE ET BAIGNADE

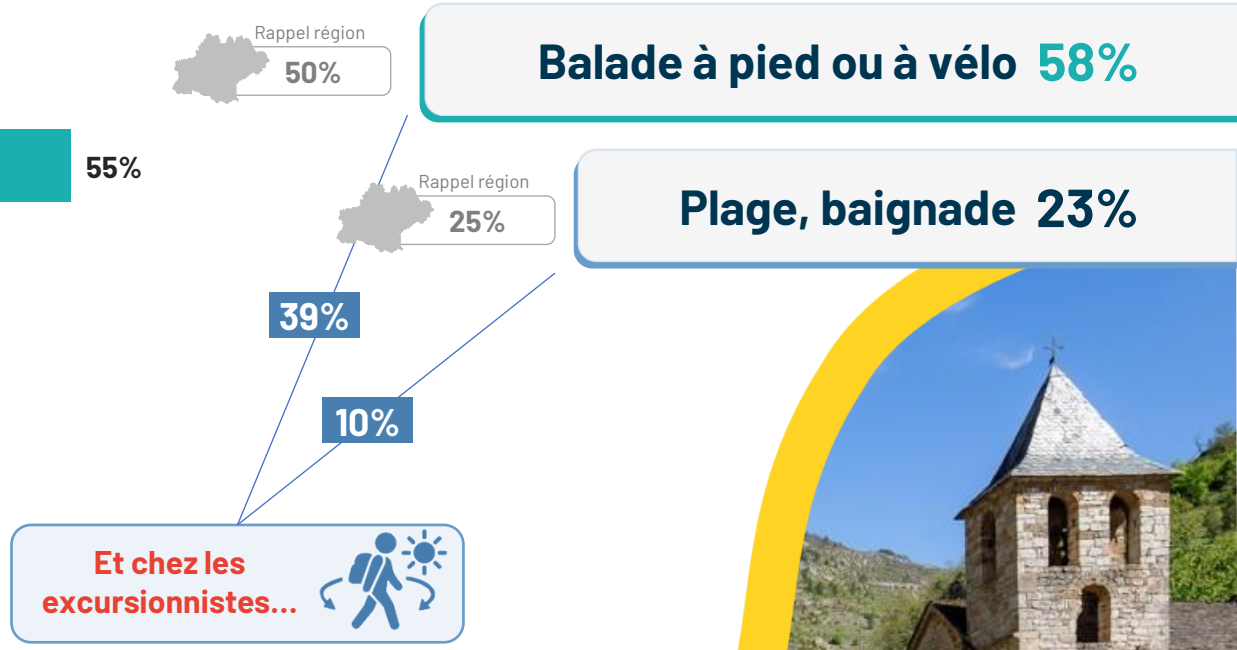
Les balades à pied ou à vélo concernent 58% des séjours, contre 50% à l'échelle régionale. La marche est la pratique principale (55%), devant le vélo (10%). La baignade représente 23% des séjours et se pratique surtout en rivière (16%), puis en lac (7%) ou en piscine (6%).

Ensemble des Touristes : 2 965

EN SÉJOUR







© Benoît COLOMB - Lozère Tourisme

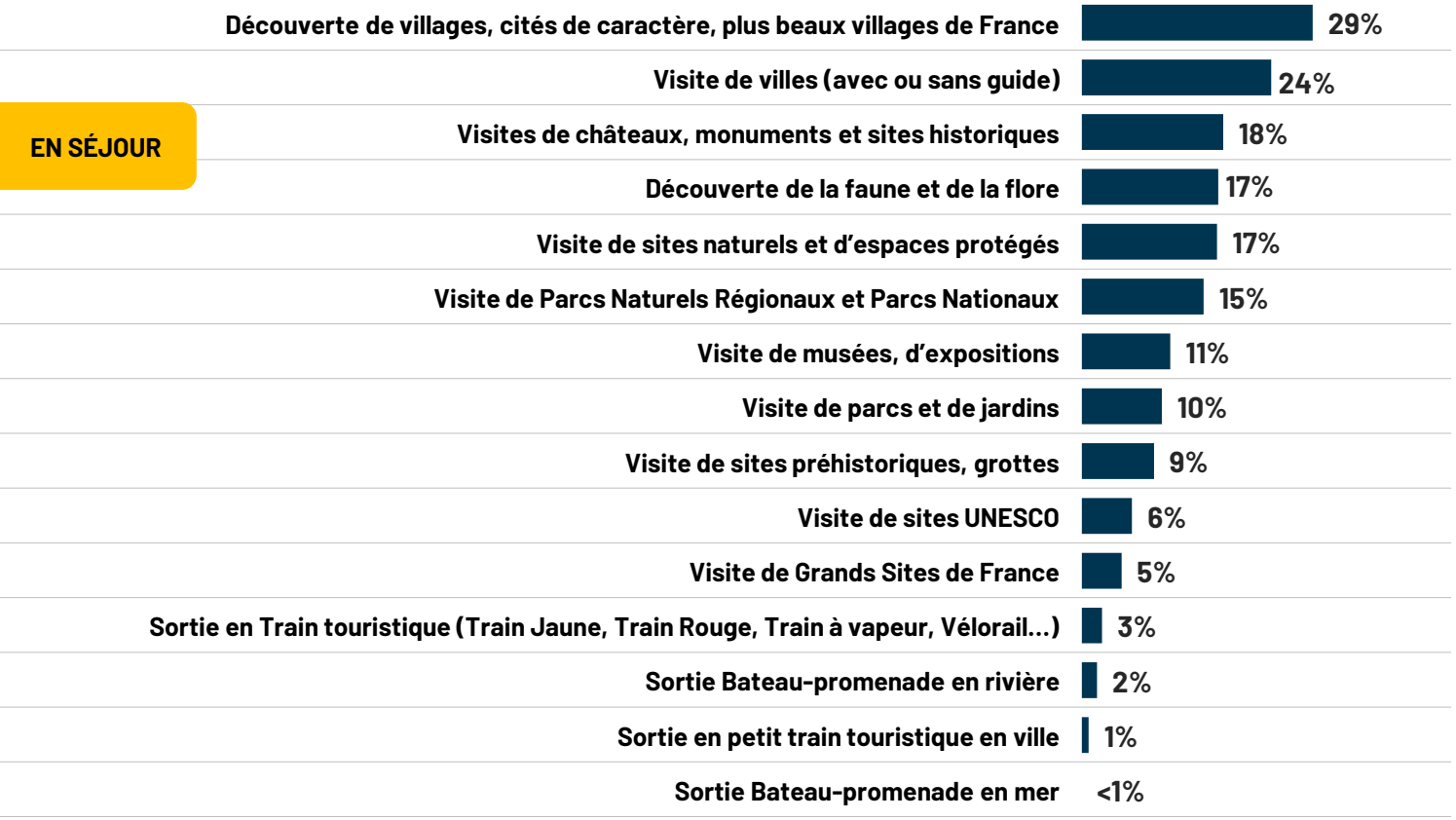
MP4. Quelles sont toutes les activités que vous ou l'un des membres de votre groupe avez réalisées ou prévues lors de votre séjour ?

ZOOM SUR LA CATÉGORIE : VISITES ET DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE

Les visites et découvertes concernent 47% des séjours, contre 56% à l'échelle régionale. La découverte de villages est la pratique la plus répandue (29%), devant les visites de villes (24%), de châteaux ou sites historiques (18%) et la découverte de la faune et de la flore (17%).

Ensemble des Touristes : 2 965

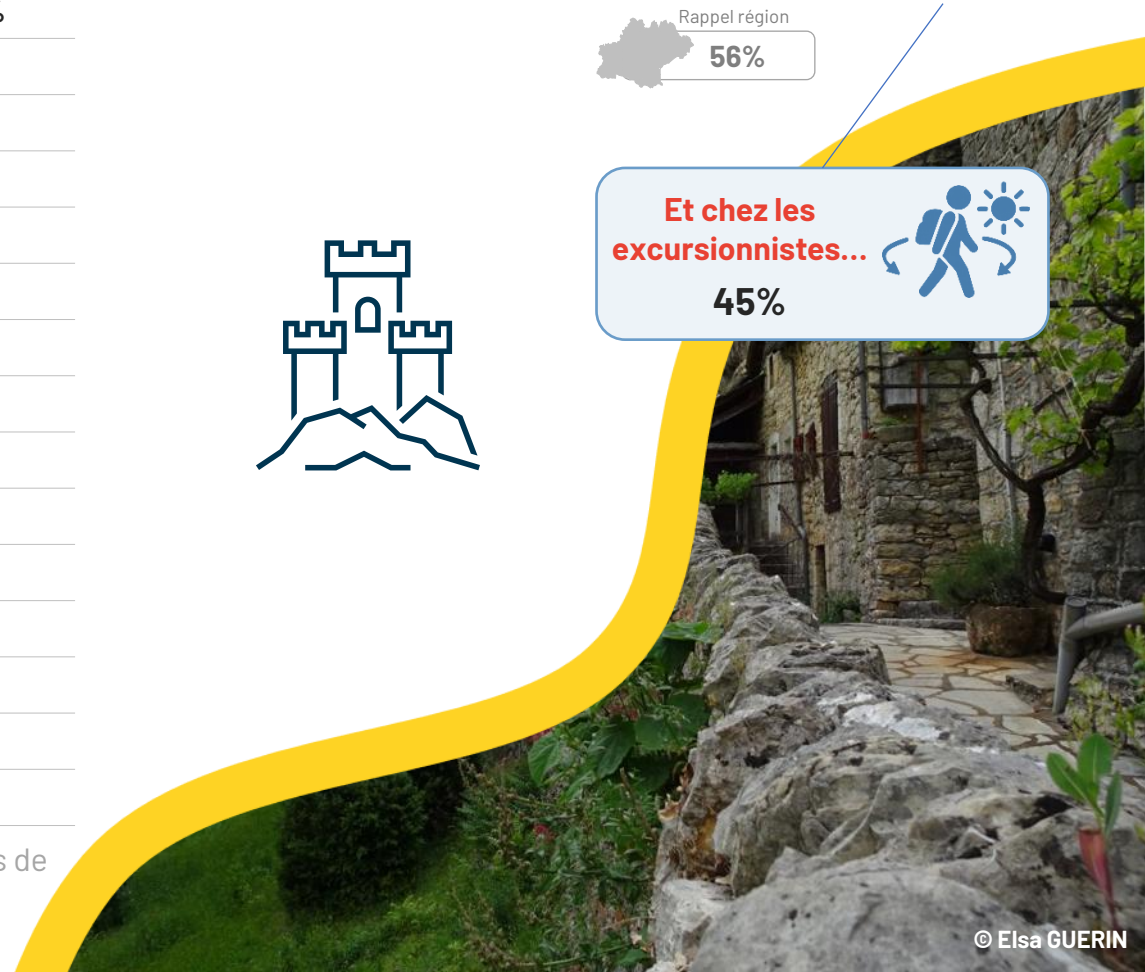
EN SÉJOUR



Activités de visites ou découverte 47%

Rappel région 56%

Et chez les excursionnistes... 45%



MP4. Quelles sont toutes les activités que vous ou l'un des membres de votre groupe avez réalisées ou prévues lors de votre séjour ?

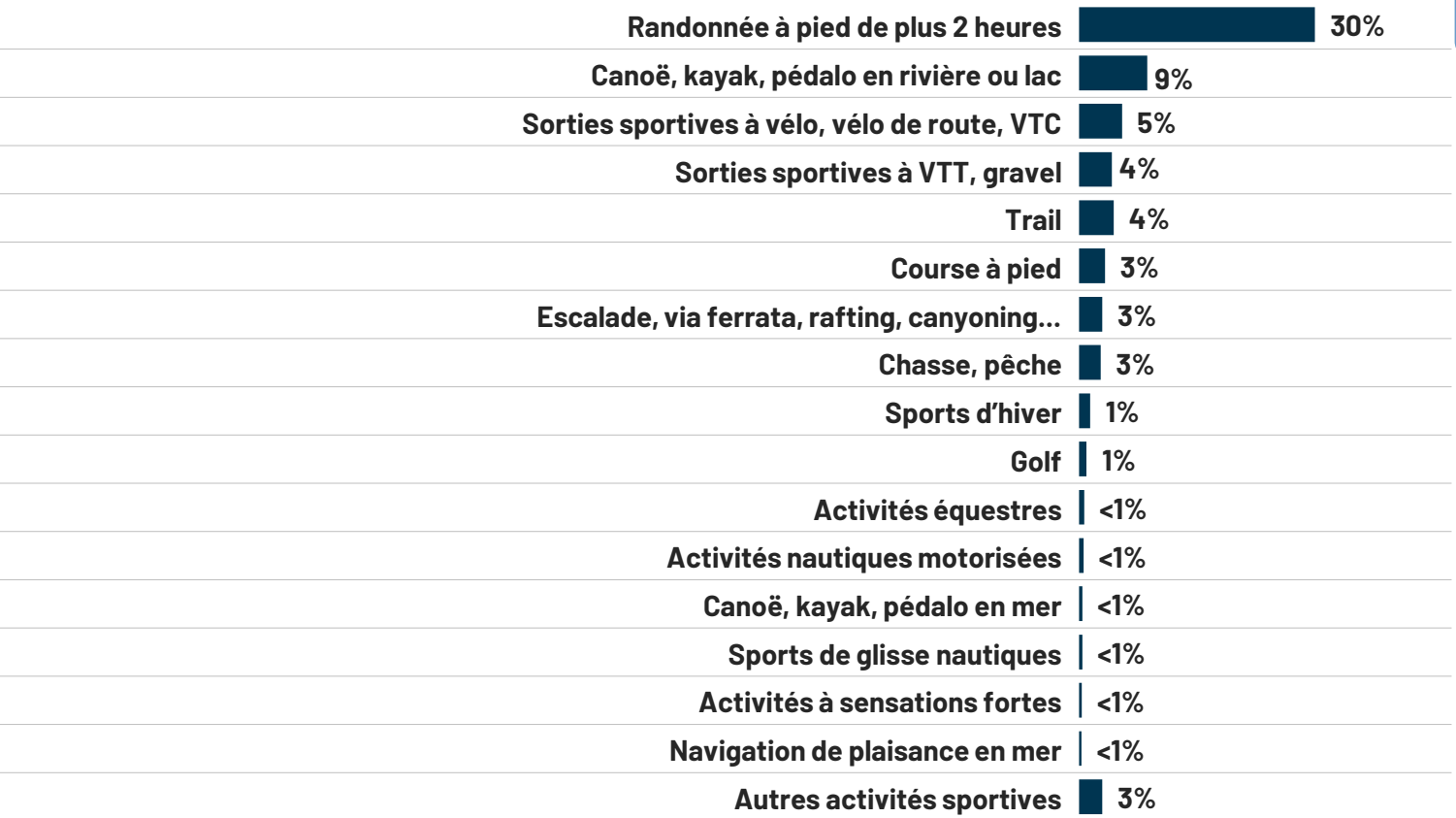
© Elsa GUERIN

ZOOM SUR LA CATÉGORIE : ACTIVITÉS ET SPORTS DE PLEINE NATURE

Les activités et sports de pleine nature concernent 41% des séjours, contre 28% à l'échelle régionale. La randonnée pédestre de plus de deux heures est la pratique la plus répandue (30%), devant le canoë-kayak en rivière ou lac (9%) et les sorties sportives à vélo (5%).

EN SÉJOUR

Ensemble des Touristes : 2 965

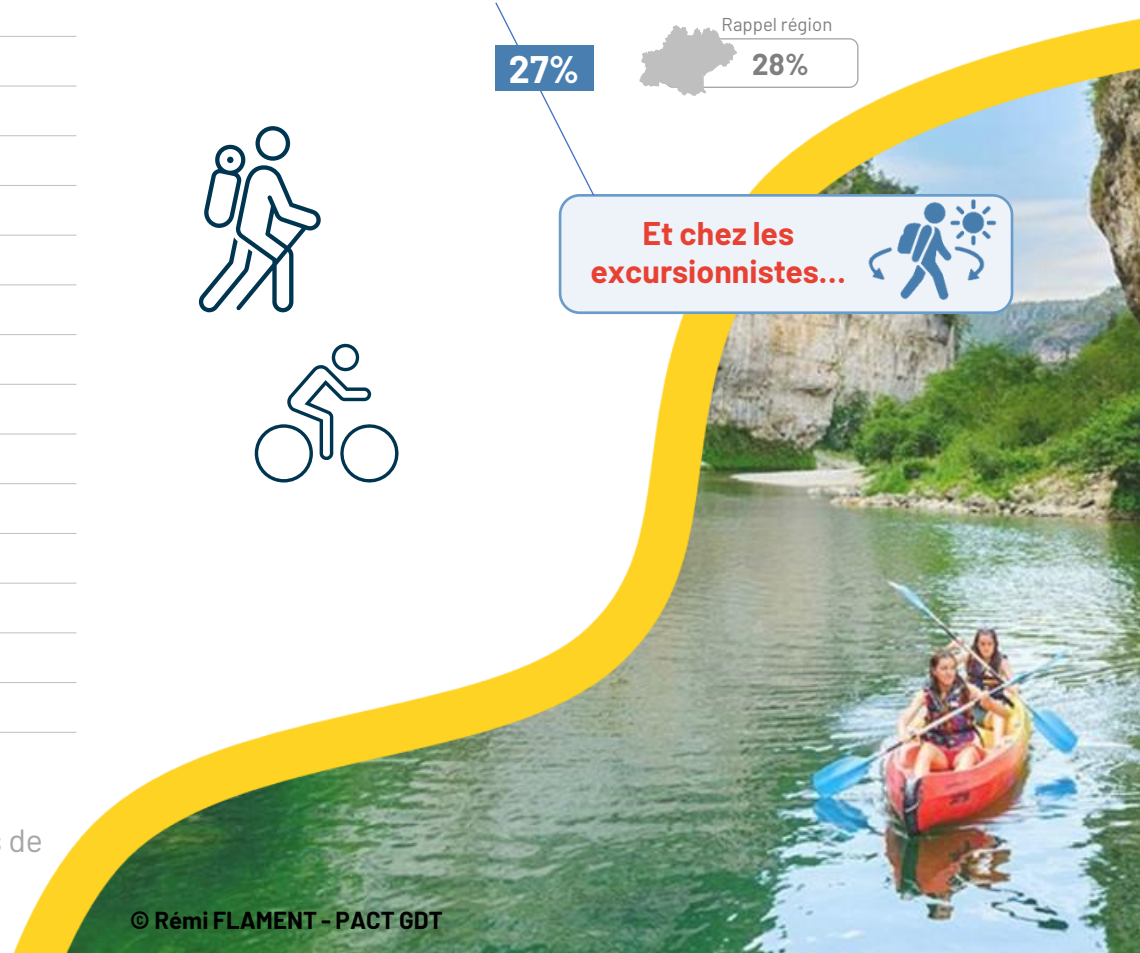


Activités et sports de pleine nature 41%

Rappel région 28%

27%

Et chez les excursionnistes...



© Rémi FLAMENT - PACT GDT

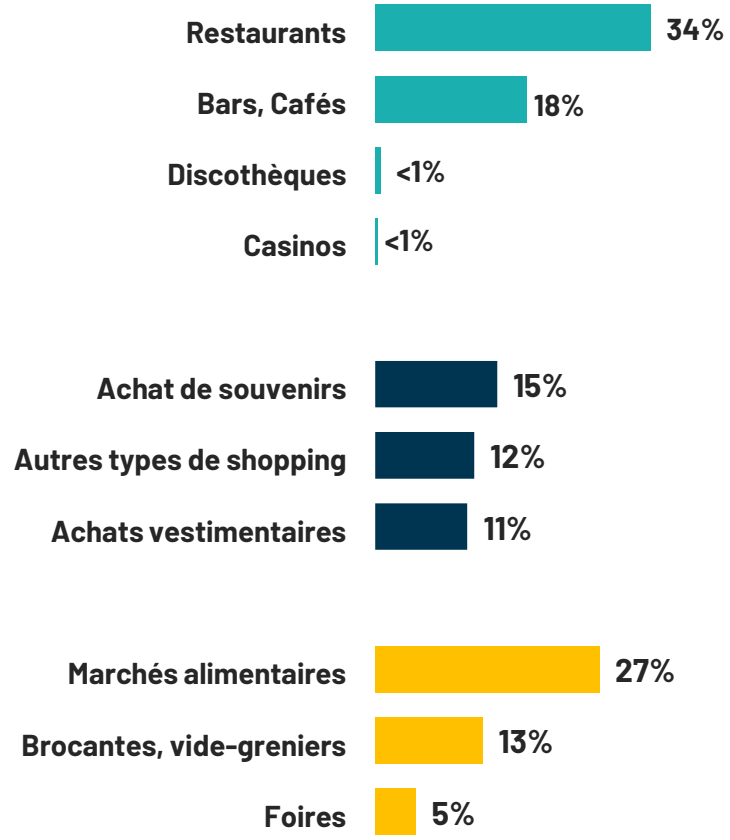
MP4. Quelles sont toutes les activités que vous ou l'un des membres de votre groupe avez réalisées ou prévues lors de votre séjour ?

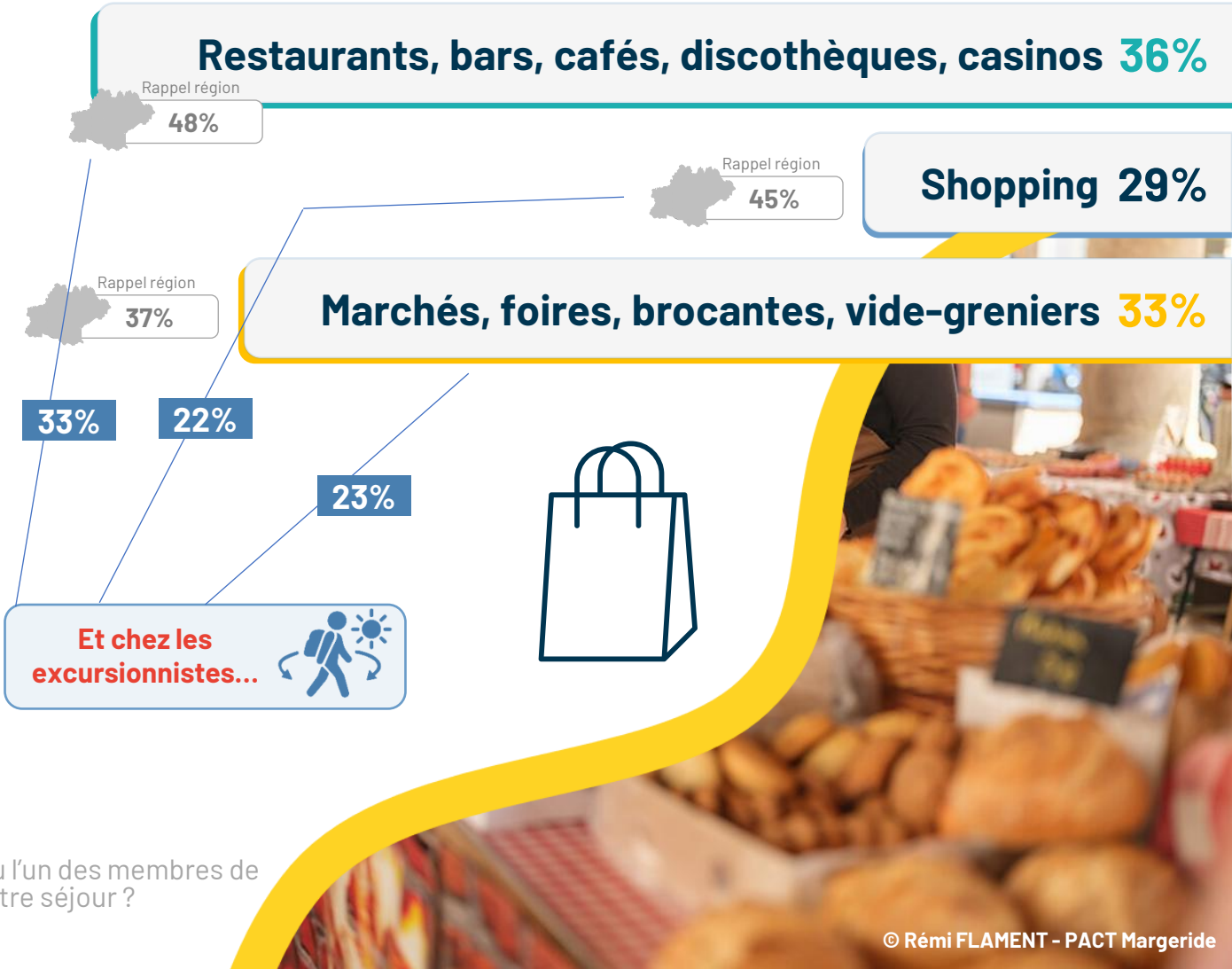
ZOOM SUR LES CATÉGORIES : RESTAURATION, SHOPPING ET MARCHÉS

36% des séjours donnent lieu à des sorties au restaurant ou dans des bars, 33% à la fréquentation de marchés et 29% à du shopping. Ces pratiques sont moins répandues qu'à l'échelle régionale. Les restaurants (34%), marchés alimentaires (27%) et achats de souvenirs (15%) sont les pratiques détaillées les plus citées.

EN SÉJOUR

Ensemble des Touristes : 2 965





MP4. Quelles sont toutes les activités que vous ou l'un des membres de votre groupe avez réalisées ou prévues lors de votre séjour ?

© Rémi FLAMENT - PACT Margeride

ZOOM SUR LA CATÉGORIE : ITINÉRANCES

20% des séjours donnent lieu à une pratique itinérante, contre 16% à l'échelle régionale. L'itinérance est principalement pédestre (15%), puis cyclable (3%). Les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle sont pratiqués dans 2% des séjours.

Ensemble des Touristes : 2 965

EN SÉJOUR

Itinérances : à pied, à vélo, à cheval 20%

Rappel région 16%

- Itinérance à pied 15%
  - Clientèles étrangères 13%
- Itinérance à vélo 3%
- Chemins de St-Jacques de Compostelle 2%
- Itinérance à cheval <1%



© Benoît COLOMB - Lozère Tourisme

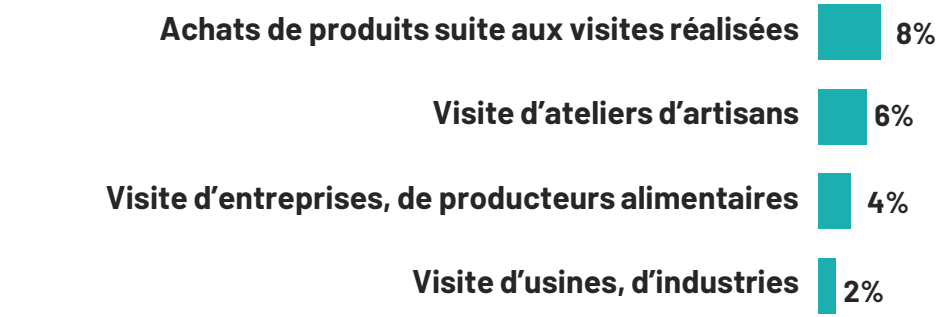
MP4. Quelles sont toutes les activités que vous ou l'un des membres de votre groupe avez réalisées ou prévues lors de votre séjour ?

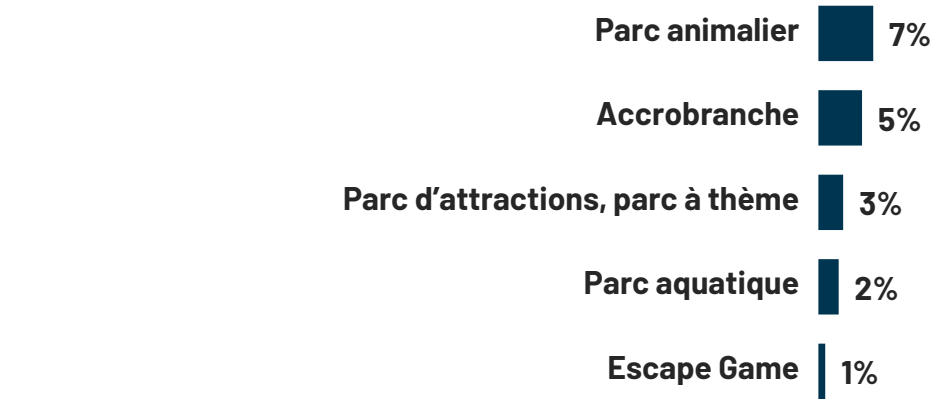
ZOOM SUR LES CATÉGORIES : SAVOIR-FAIRE ET PARCS DE LOISIRS

Les parcs de loisirs concernent 14% des séjours et la découverte des savoir-faire 11%, contre respectivement 10% et 9% à l'échelle régionale. Les parcs animaliers (7%), les visites d'ateliers d'artisans (6%) et l'accrobranche (5%) sont les pratiques les plus répandues.

EN SÉJOUR

Ensemble des Touristes : 2 965







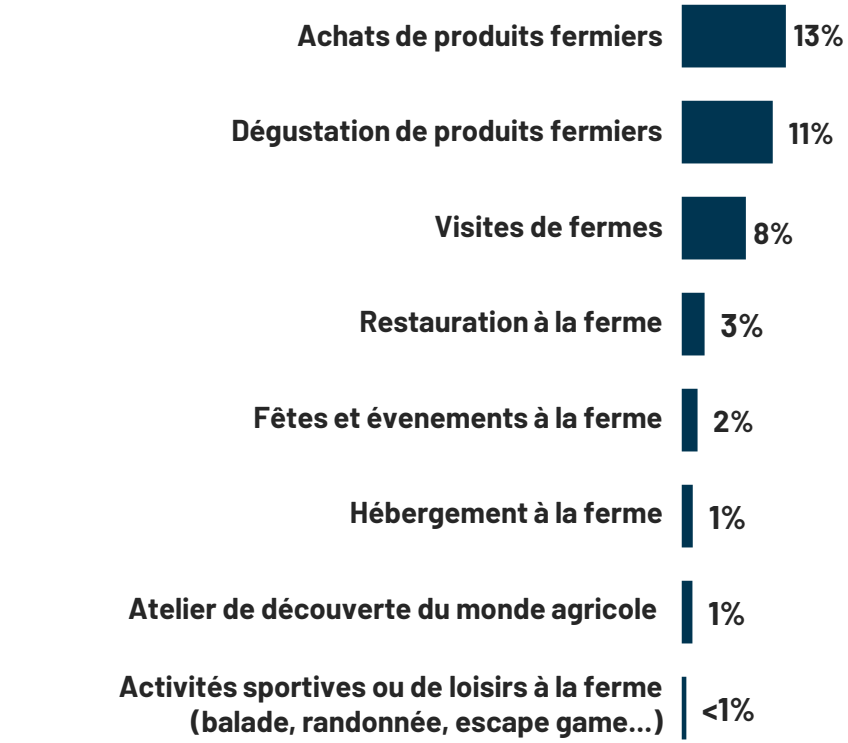
MP4. Quelles sont toutes les activités que vous ou l'un des membres de votre groupe avez réalisées ou prévues lors de votre séjour ?

ZOOM SUR LA CATÉGORIE : AGRITOURISME

18% des séjours donnent lieu à des pratiques agritouristiques, contre 11% à l'échelle régionale. L'achat (13%) et la dégustation de produits fermiers (11%) sont les pratiques les plus répandues, devant les visites de fermes (8%) et la restauration à la ferme (3%).

EN SÉJOUR

Ensemble des Touristes : 2 965



Rappel région 11%

Agritourisme 18%

16%

Et chez les excursionnistes...



MP4. Quelles sont toutes les activités que vous ou l'un des membres de votre groupe avez réalisées ou prévues lors de votre séjour ?

© De Beaux Lents Demains

FOCUS AGRITOURISME

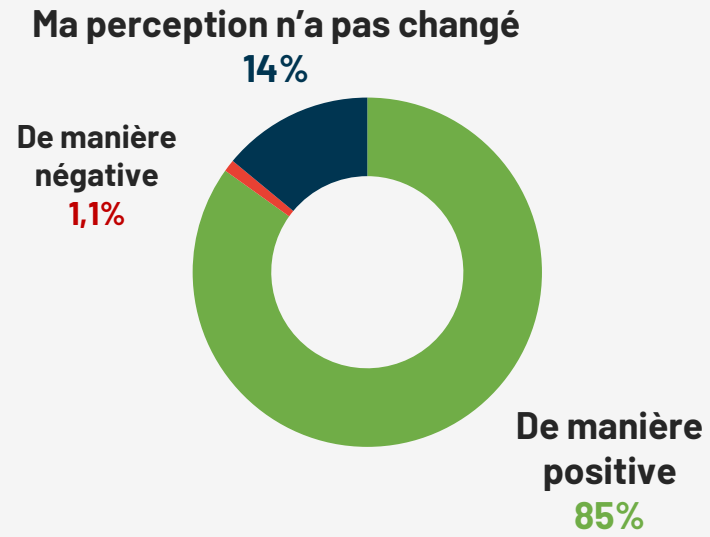
L'agritourisme bénéficie d'un niveau de satisfaction élevé : l'ensemble des touristes concernés se déclarent satisfaits, avec une note moyenne de 9,1/10. Pour 85%, cette expérience améliore leur perception du monde agricole. Elle encourage également à privilégier les produits locaux, les circuits courts et les produits biologiques.

Touristes en agritourisme : 511

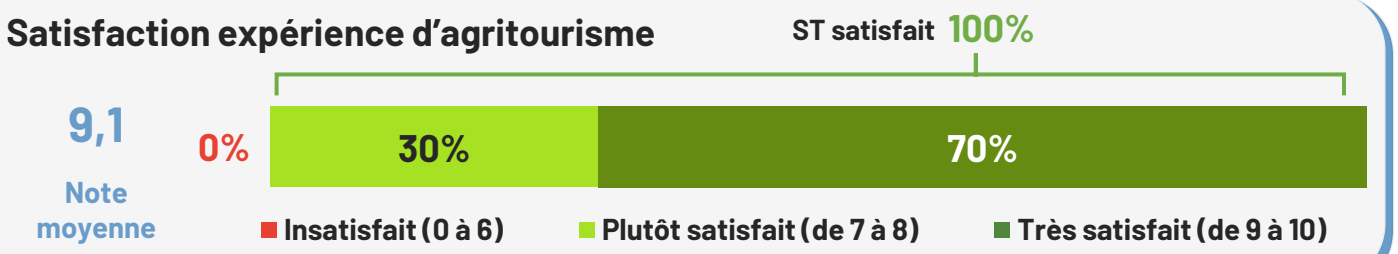
Rappel agritourisme
(hors achat de produits fermiers)

Évolution de la perception du monde agricole

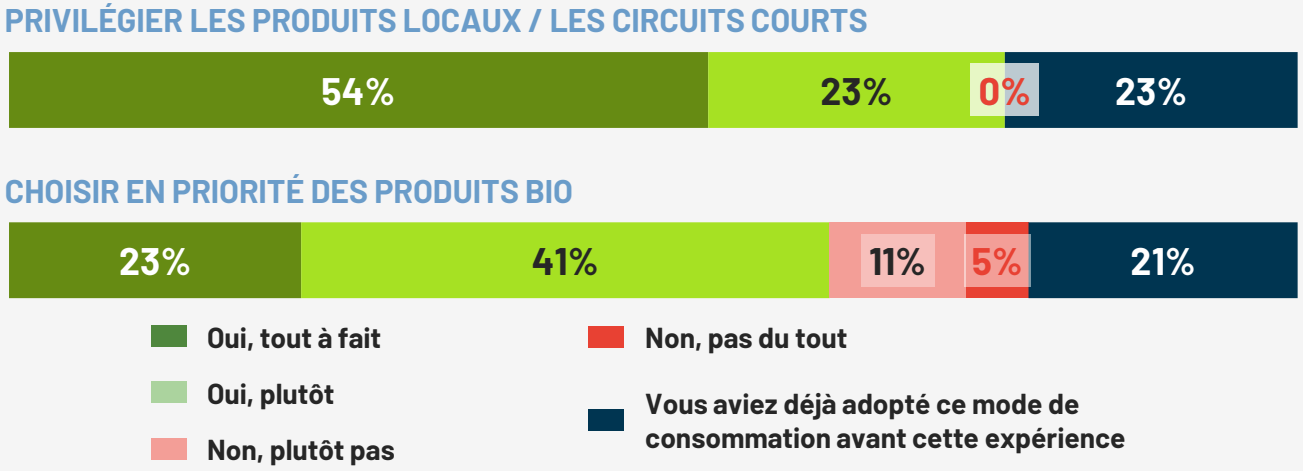
EN SÉJOUR



Satisfaction expérience d'agritourisme



Changement des modes de consommation



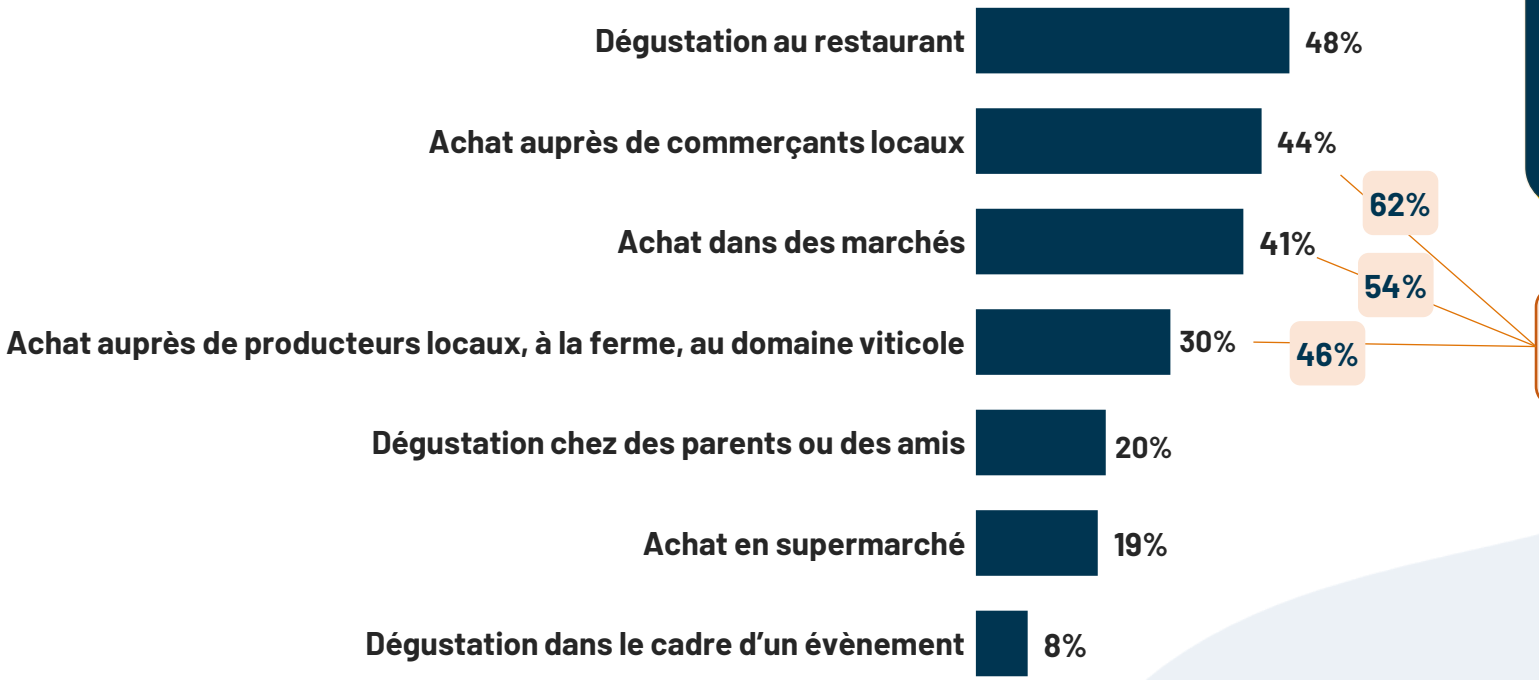
AGR1. De quelle manière cette expérience a fait évoluer votre perception du monde agricole ?
AGR2. Et concernant vos modes de consommation, suite à cette expérience...
AGR3. Quel est votre niveau de satisfaction concernant cette expérience ?

ACHAT ET DÉGUSTATION DE SPÉCIALITÉS LOCALES

La dégustation de spécialités locales concerne 94% des séjours, contre 90% à l'échelle régionale. Elle a principalement lieu au restaurant (48%), dans les commerces locaux (44%) et sur les marchés (41%). 30% des séjours donnent également lieu à une dégustation ou à un achat directement auprès des producteurs, des fermes ou des domaines viticoles.

Ensemble des Touristes : 2 965

EN SÉJOUR

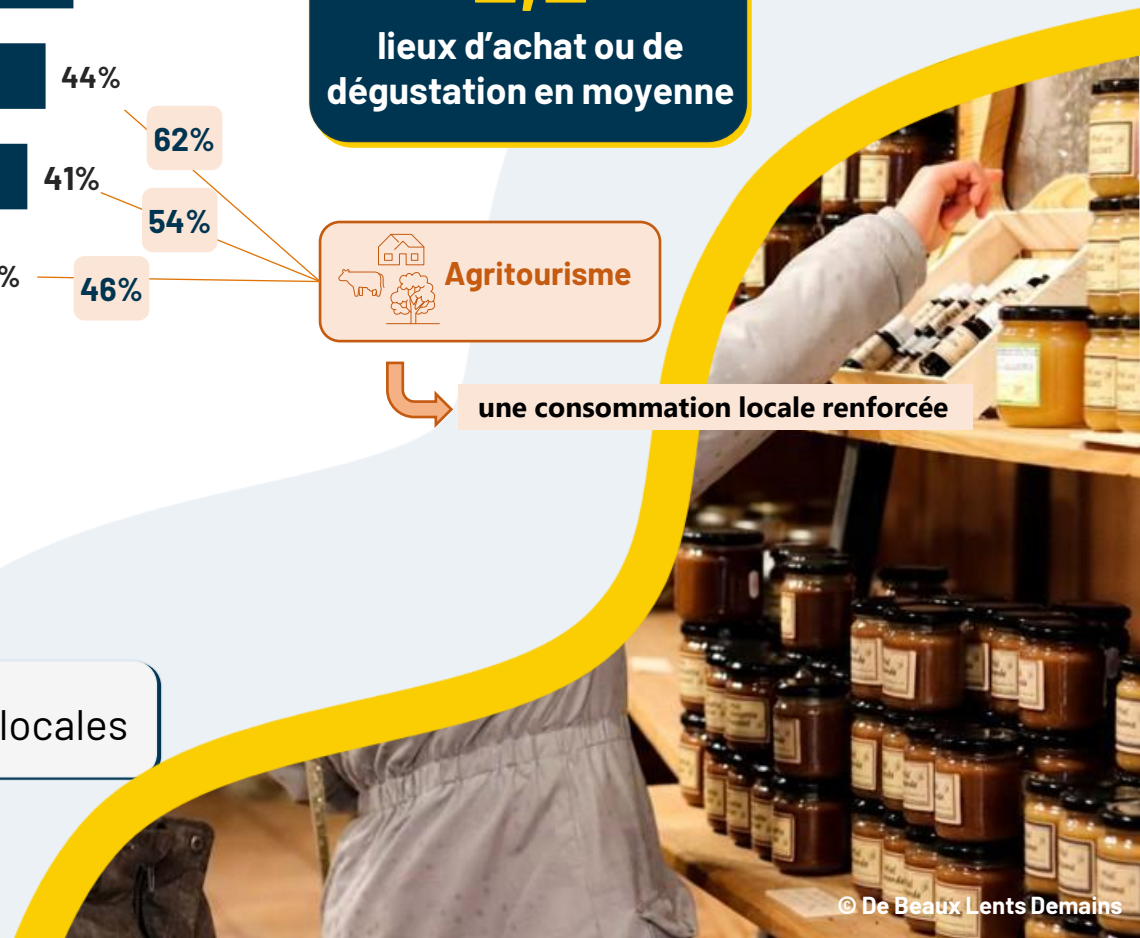


2,2
lieux d'achat ou de dégustation en moyenne

62%
54%
46%

Agritourisme

une consommation locale renforcée



Rappel région 90%

94% ont goûté des spécialités locales

MP5. Avez-vous goûté à des spécialités locales pendant votre séjour ?

© De Beaux Lents Demains

MODES DE TRANSPORT UTILISÉS

La route est le principal moyen d'accès à la Lozère : elle concerne 91% des séjours, dont 85% en voiture et 5% en camping-car. Le train représente 7% des modes principaux, dont 2% en TER.

EN SÉJOUR

Ensemble des Touristes : 2 965

Pour rejoindre la destination *(Mode principal*)*

85% Voiture / Moto

5% Camping-car

1% Bus, autocar

Sous total « Route »

91%

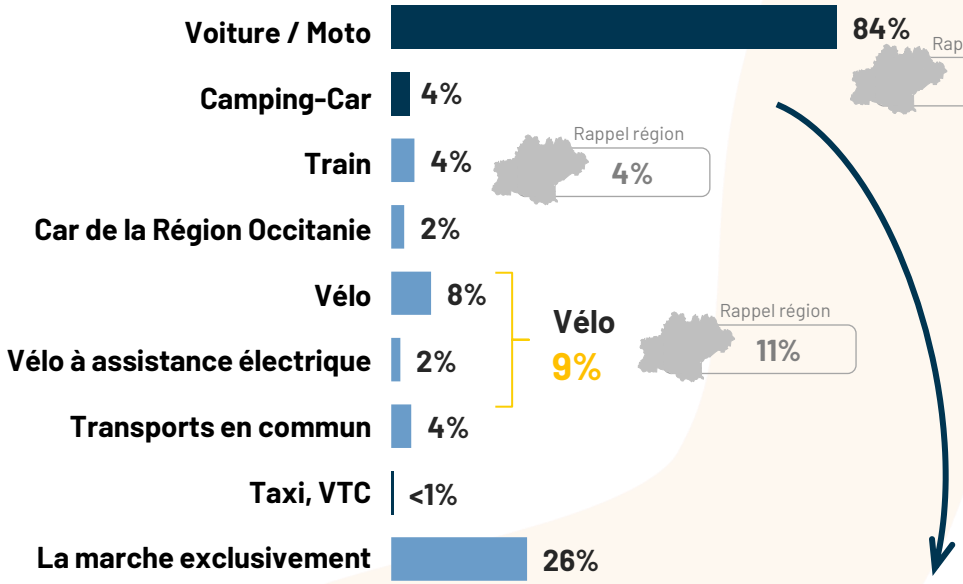
Rappel région 82%

7% TGV / Train dont 2% TER

Rappel région 12%

*** Précision méthodologique :** le mode principal correspond au mode de transport le plus structurant utilisé pour rejoindre l'Occitanie

Pour les déplacements lors du séjour



39 km/jour

utilisateurs voiture, moto, taxi ou camping-car

Rappel région 37 km



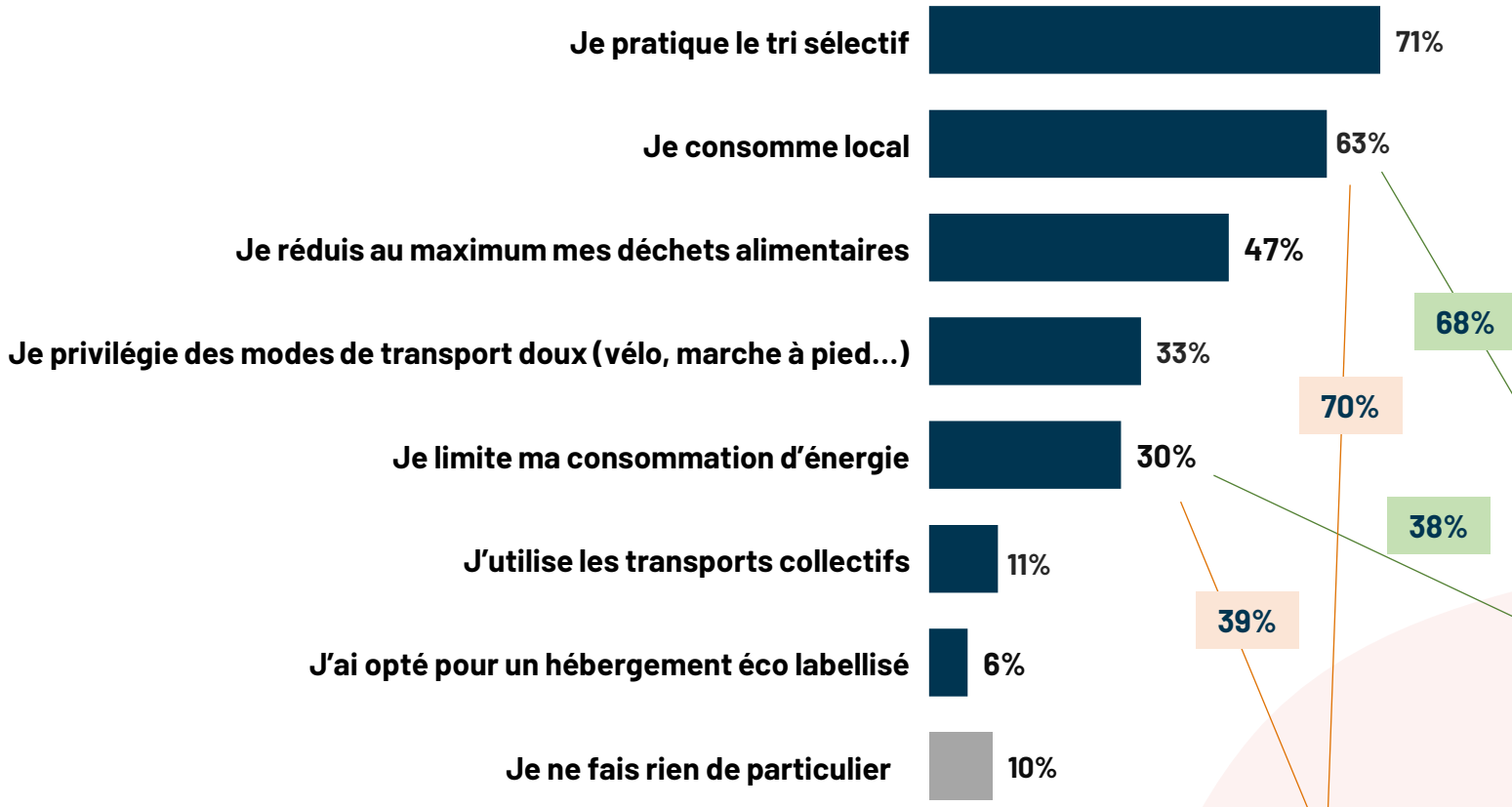
ARR1. Pour réaliser ce déplacement, quels sont tous les modes de transport que vous avez utilisés ?

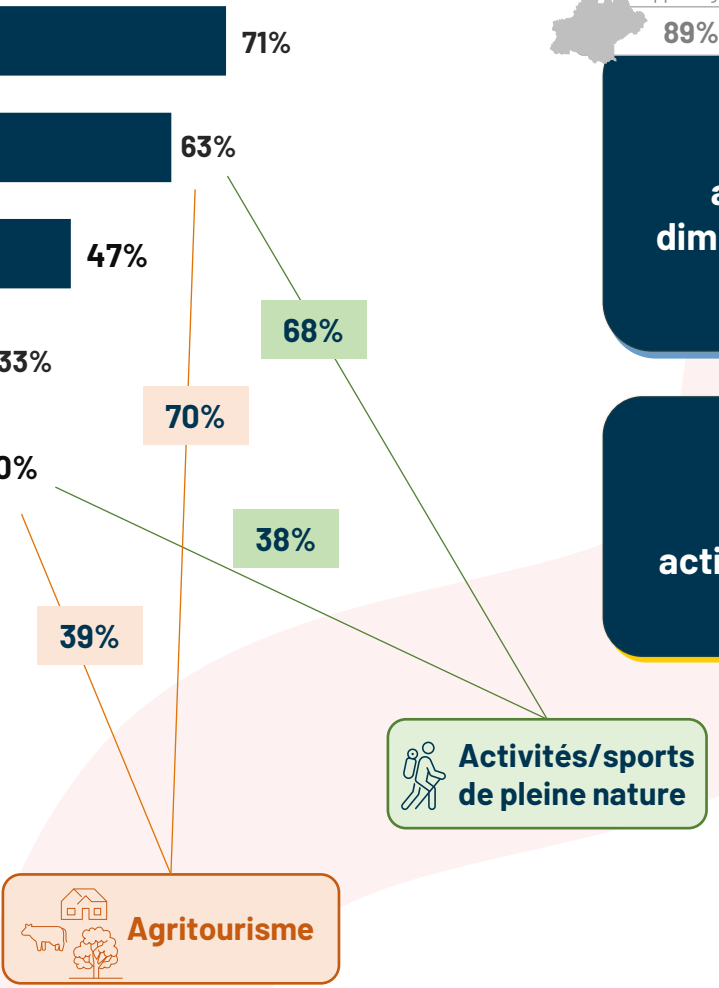
ACTIONS MISES EN PLACE PENDANT LE SÉJOUR POUR DIMINUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

90% des touristes déclarent agir pour réduire l'impact environnemental de leur séjour, avec 2,9 actions en moyenne. Le tri sélectif concerne 71% des séjours, la consommation locale 63% et la réduction des déchets alimentaires 47%. Les mobilités douces sont citées dans 33% des séjours.

Ensemble des Touristes : 2 965

EN SÉJOUR





Rappel région 89%

90% agissent pour diminuer l'impact de leur séjour

2,9 actions réalisées en moyenne

MP7. Avez-vous fait quelque chose pour diminuer l'impact de votre séjour sur l'environnement ?

6. Dépenses

DÉPENSES PAR POSTE (hors frais de transport pour venir et repartir de la région)

La dépense moyenne atteint 49,3€ par personne et par jour. L'hébergement représente 30% des dépenses, devant les achats alimentaires (22%), la restauration (20%) et les visites ou activités (11%).

Ensemble des Touristes : 2 965

Inflation entre 2019 et 2026 = 18%

	% part de chaque poste dans le total	
Hébergement	30%	15 €
Achats alimentaires/traiteurs (hors restaurant)	22%	11 €
Restaurant, restauration rapide, café, bar	20%	10 €
Visites et activités culturelles, sportives et de loisirs (location d'équipement, musée, visite guidée, site, activité sportive...)	11%	5 €
Shopping (vêtements, souvenirs...) effectué lors de votre séjour	6%	3 €
Transport au sein de la région (location de voiture, transport local, carburant...) (HORS frais de déplacement pour venir ou repartir à votre domicile)	5%	3 €
Achat de vins et alcools locaux	4%	2 €
Autres postes de dépenses non inclus dans cette liste	1%	1 €

Et chez les excursionnistes...
62,9€/jour/pers.

Dépense moyenne par jour par personne
49,3 €
Rappel région 63,4 €

Budget moyen du séjour/personne*
246,5 €
Rappel région 388,5 €

Budget moyen du séjour pour le groupe*
704,1 €
Rappel région 1045,9 €

2% ont acheté **un forfait « tout compris »**

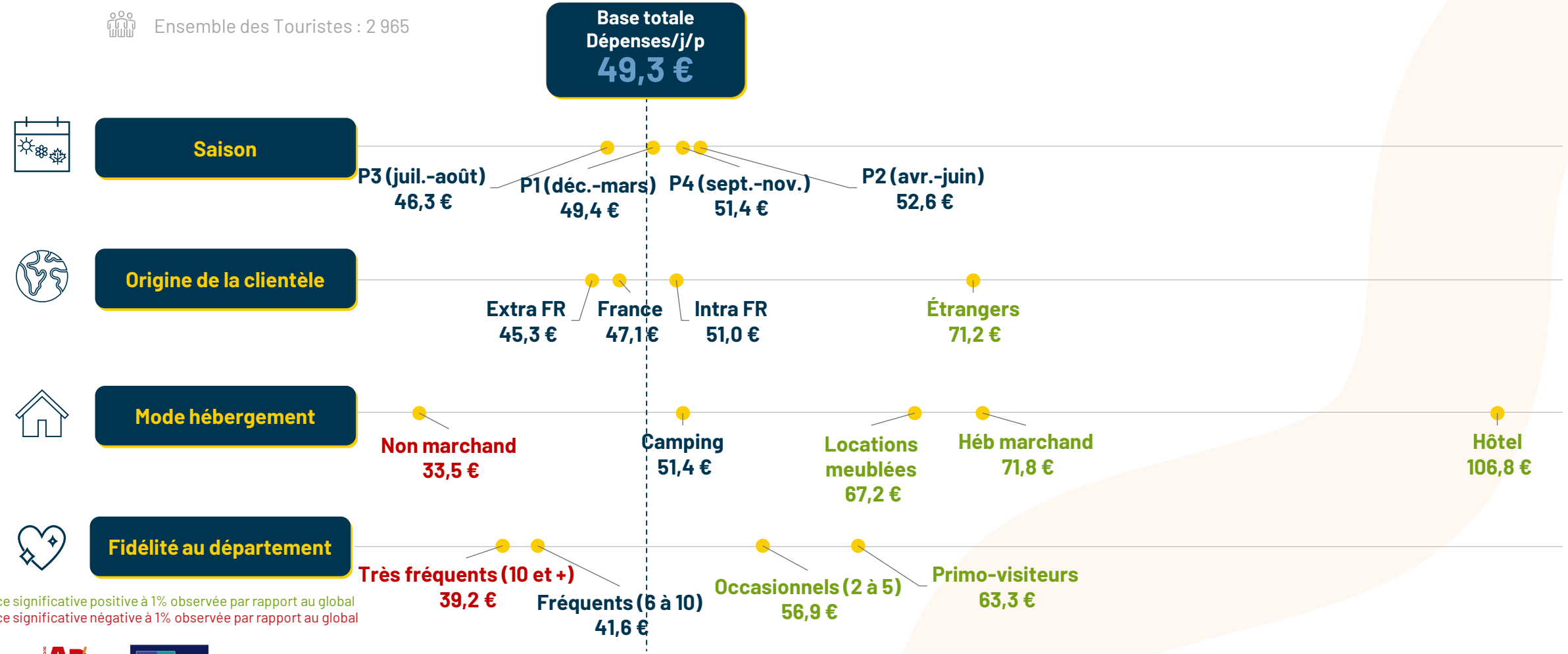
D4. Combien aurez-vous dépensé à la fin de votre séjour (hors frais de transport pour venir et repartir de la région) ?
D1. Pour votre séjour, aviez-vous acheté un forfait « Tout compris » ?

©Dominique VIET - CRTLOccitanie

DÉPENSE MOYENNE PAR JOUR ET PAR PERSONNE PAR PROFIL

La dépense journalière moyenne s'établit à 49,3€ par personne et varie nettement selon les profils, de 33,5€ à 106,8€. Elle est plus élevée en hébergement marchand, notamment à l'hôtel, et plus faible en non-marchand. Les écarts sont également marqués selon l'origine et la fidélité.

Ensemble des Touristes : 2 965



Différence significative positive à 1% observée par rapport au global
Différence significative négative à 1% observée par rapport au global

D4.Combien aurez-vous dépensé à la fin de votre séjour (hors frais de transport pour venir et repartir de la région) ?

Frais de transport aller-retour

Les frais de transport pour rejoindre et quitter le lieu de séjour s'élèvent à 210€ par groupe, soit 76€ par personne et 15€ par personne et par jour. Le coût augmente avec l'éloignement, de 35€ par personne pour les intrarégionaux à 240€ pour les touristes étrangers.

Ensemble des Touristes (hors sans réponse) : 1 681

Frais de transport aller/retour pour le groupe
210 €
Rappel région 237 €

Frais de transport aller/retour par personne
76 €
Rappel région 92 €

Frais de transport aller/retour par personne et par jour
15 €
Rappel région 15 €

	Rappel %	Frais transport du groupe	Frais transport par personne	Frais transport par personne et par jour
Intrarégionaux	38%	106 €	35 €	10 €
Extra-français	53%	198 €	75 €	13 €
Extra-étranger	9%	668 €	240 €	45 €
Mode principal pour se rendre dans la région				
Voiture / Moto	85%	163 €	59 €	12 €
Camping-car	5%	178 €	71 €	20 €
TGV / Train	7%	275 €	92 €	31 €


©Raphael_KANN_CRTLOccitanie

D6. Quel est le montant des frais de transport (billet de transport, péage, carburant, etc.) pour vous rendre sur votre lieu de séjour ?

7. Satisfaction, recommandation et intention de retour

SATISFACTION GLOBALE

98% des touristes se déclarent satisfaits de leur séjour, pour une note moyenne de 8,9/10, contre 97% et 8,7/10 à l'échelle régionale. La satisfaction varie peu selon les saisons, avec des notes comprises entre 8,9 et 9,0.

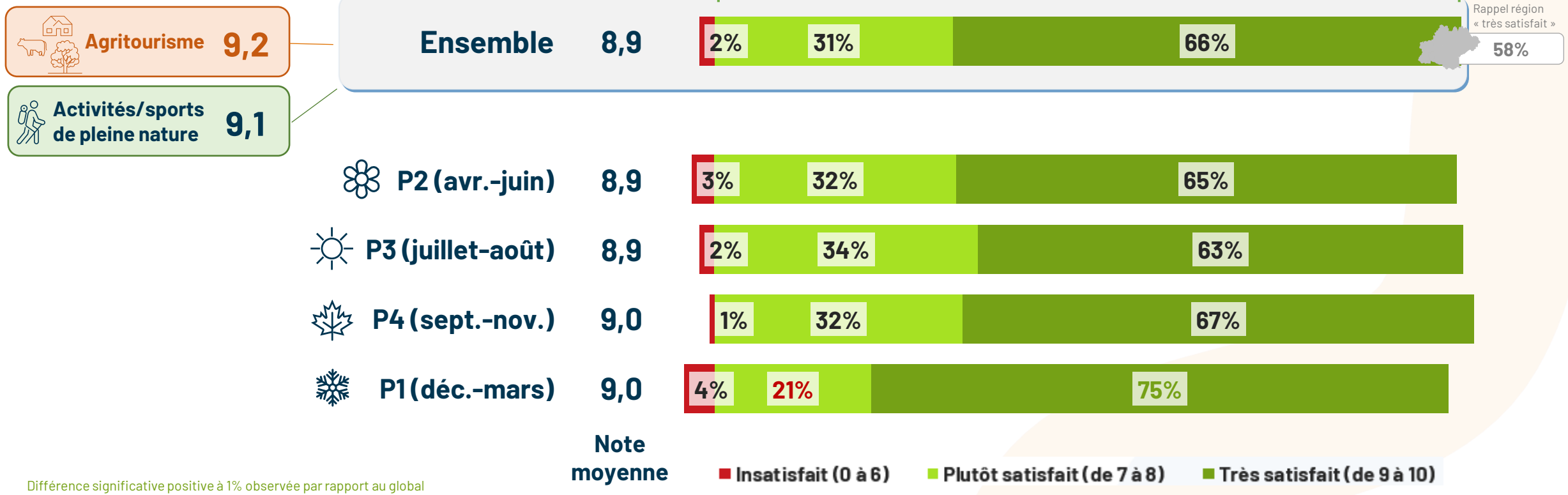
EN SÉJOUR

Ensemble des Touristes : 2 965

ST satisfait 98%

Rappel région 97%

Rappel région « très satisfait » 58%



Différence significative positive à 1% observée par rapport au global
Différence significative négative à 1% observée par rapport au global

SAT1. Quel est votre niveau de satisfaction globale par rapport au séjour que vous venez de décrire ?

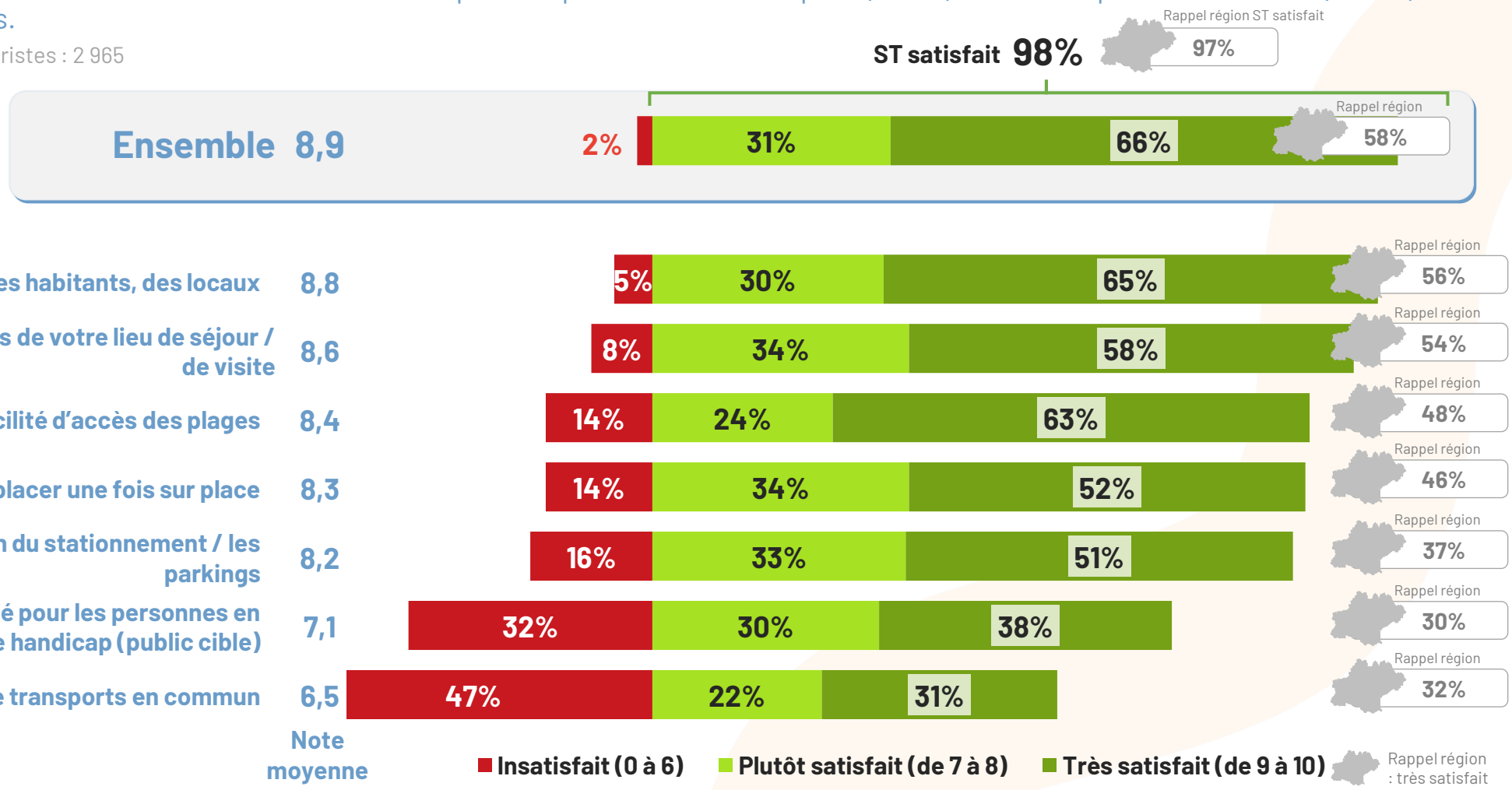
SATISFACTION DÉTAILLÉE

L'accueil des habitants obtient la meilleure évaluation (8,8/10), devant l'accès au lieu de séjour (8,6/10). Les déplacements sur place sont notés 8,3/10 et le stationnement 8,2/10. L'accessibilité pour les personnes handicapées (7,1/10) et les transports en commun (6,5/10) sont moins bien évalués.

Ensemble des Touristes : 2 965

EN SÉJOUR

Précision méthodologique : les réponses peuvent refléter des expériences cumulées sur plusieurs départements (chez les touristes itinérants), ce qui explique des niveaux de satisfaction concernant des dimensions qui ne sont pas propres au département.



SAT2. Et concernant chacune des thématiques suivantes, quel est votre niveau de satisfaction ?

RECOMMANDATION DE LA DESTINATION

La recommandation est élevée, avec un NPS de +74 contre +62 à l'échelle régionale. Les promoteurs représentent 77% des séjours et les détracteurs 3%. Les écarts entre profils sont marqués, avec des NPS compris entre +45 et +80.

Ensemble des Touristes : 2 965

EN SÉJOUR



■ Détracteur (de 0 à 6) ■ Passif (de 7 à 8) ■ Promoteur (de 9 à 10)

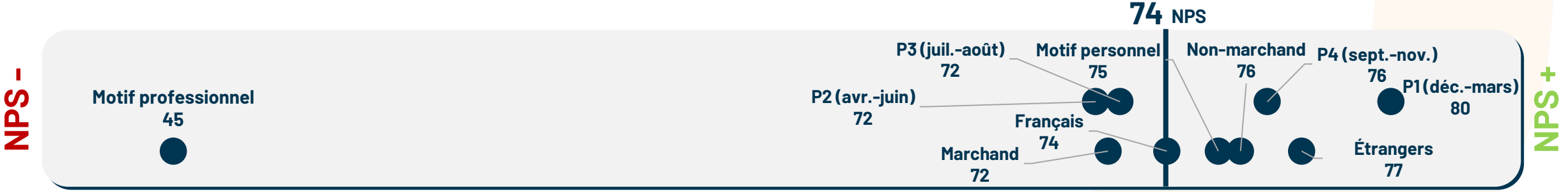
NPS 74

Rappel région 62

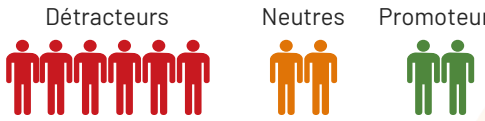
Et chez les excursionnistes... 55 *(vs 56 en Occitanie)*

Agritourisme 84

Activités/sports de pleine nature 78



Le Net Promoter Score (NPS) est un **indicateur de la satisfaction et de la fidélité client**. Il mesure la propension ou probabilité de recommandation d'un produit, d'une marque ou d'un service par ses clients ou utilisateurs.



Net Promoter Score = % de Promoteurs – % de Détracteurs
(exprimé en valeur absolue de -100 à 100)

SAT3. Sur une échelle de 0 à 10, conseilleriez-vous à vos amis ou vos proches cette destination ?

INTENTION DE RETOUR POUR MOTIF LOISIRS

Parmi les touristes ayant effectué au plus 10 séjours en Lozère, 89% envisagent d'y revenir, dont 59% dans l'année. L'intention totale varie peu selon l'origine, de 88% parmi les touristes intrarégionaux et étrangers à 90% parmi les touristes extrarégionaux français.

Touristes ayant réalisé 10 séjours ou moins dans le département (hors sans réponse) : 2 241

Touristes ayant réalisé 10 séjours ou moins dans le département : 67%

Intention de retour dans le département

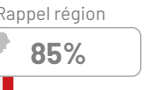
EN SÉJOUR

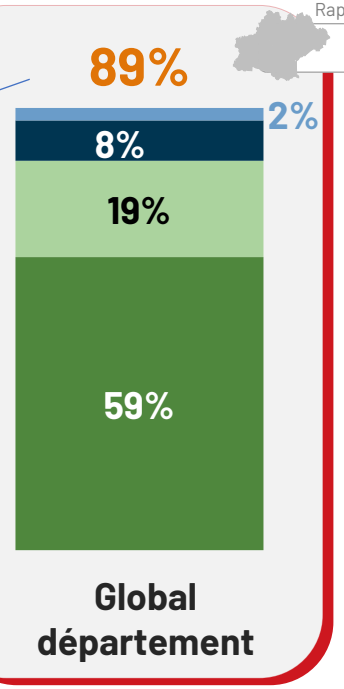
Et chez les excursionnistes...
Intention de retour : 92%

Agritourisme — 70%

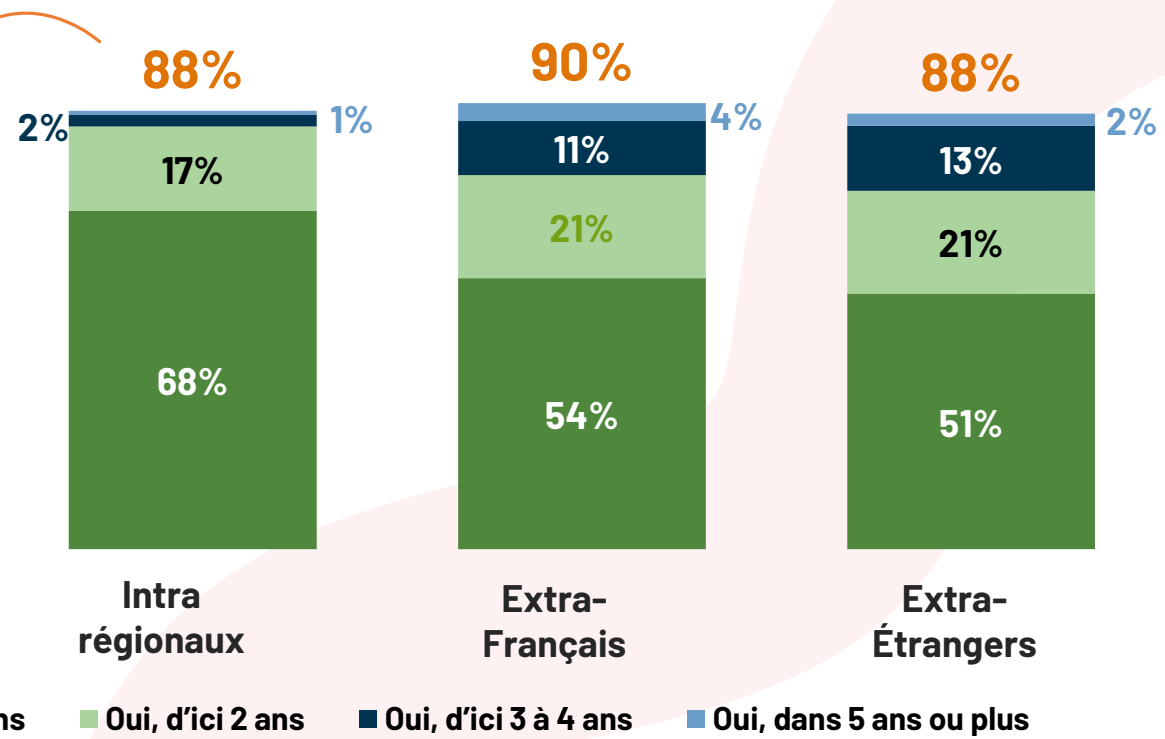
Activités/sports de pleine nature — 62%

une intention de retour **plus rapide**





A l'intention de revenir



QF3. Envisagez-vous de revenir pour un week-end ou des vacances (y compris chez des parents ou des amis) ?

Différence significative positive à 1% observée par rapport au global
Différence significative négative à 1% observée par rapport au global

8. Rapport à la destination

IMAGE DE LA DESTINATION

Le séjour améliore l'image de la destination, qui passe de 86% avant le séjour à 97% après. La part de « très bonne image » progresse de 17 points et la note moyenne de 8,6 à 9,0.

Ensemble des Touristes : 2 965

Et chez les excursionnistes...
Bonne image **Avant : 89%**
Bonne image **Après : 97%**

Image avant le séjour

Bonne image cumulée : 86%

8,6 Note moyenne

<1% | 8% | 34% | 52% | 6%

Très mauvaise image | Mauvaise image | Bonne image | Très bonne image | Sans avis

EN SÉJOUR

+ 17 pts de <u>très</u> bonne image

+ 11 pts de bonne image cumulée

Image après le séjour

Bonne image cumulée : 97%

9,0 Note moyenne

<1% | 3% | 27% | 69%

Très mauvaise image | Mauvaise image | Bonne image | Très bonne image

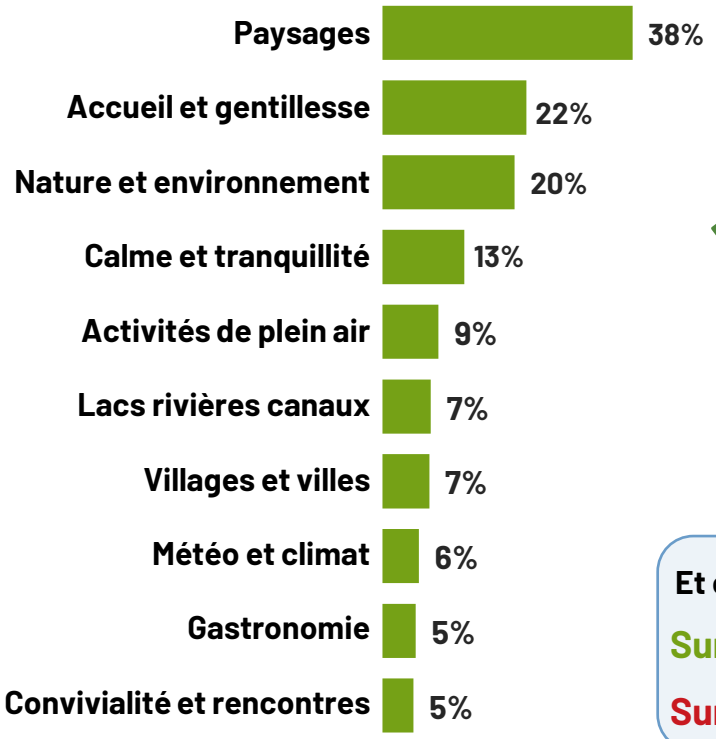
IM1. Quelle image aviez-vous de votre destination de séjour avant ce séjour ?
IM2. Et quelle image en avez-vous aujourd'hui ?

SURPRISE PENDANT LE SÉJOUR

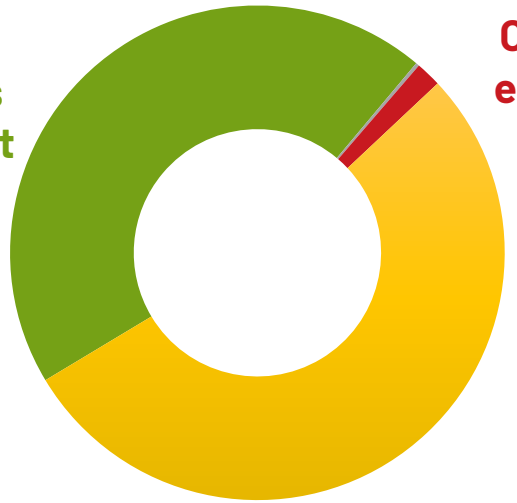
Les surprises sont majoritairement positives : 45% des touristes rapportent uniquement des surprises agréables, contre 2% des surprises négatives. Les paysages, l'accueil, la nature et le calme sont les motifs positifs les plus cités. Les surprises négatives concernent surtout la restauration, la météo et les prix.

Ensemble des Touristes : 2 965

EN SÉJOUR



45%
Oui, positives exclusivement



2%
Oui, négatives exclusivement

53%
Non, pas de surprise

Et chez les excursionnistes...

Surprises + 46%

Surprises − 1%

IM3. Avez-vous été surpris(e) par des choses que vous n'attendiez pas pendant votre séjour ?
IM4. Quelles sont ces choses agréables ?
IM5. Quelles sont ces choses désagréables ?

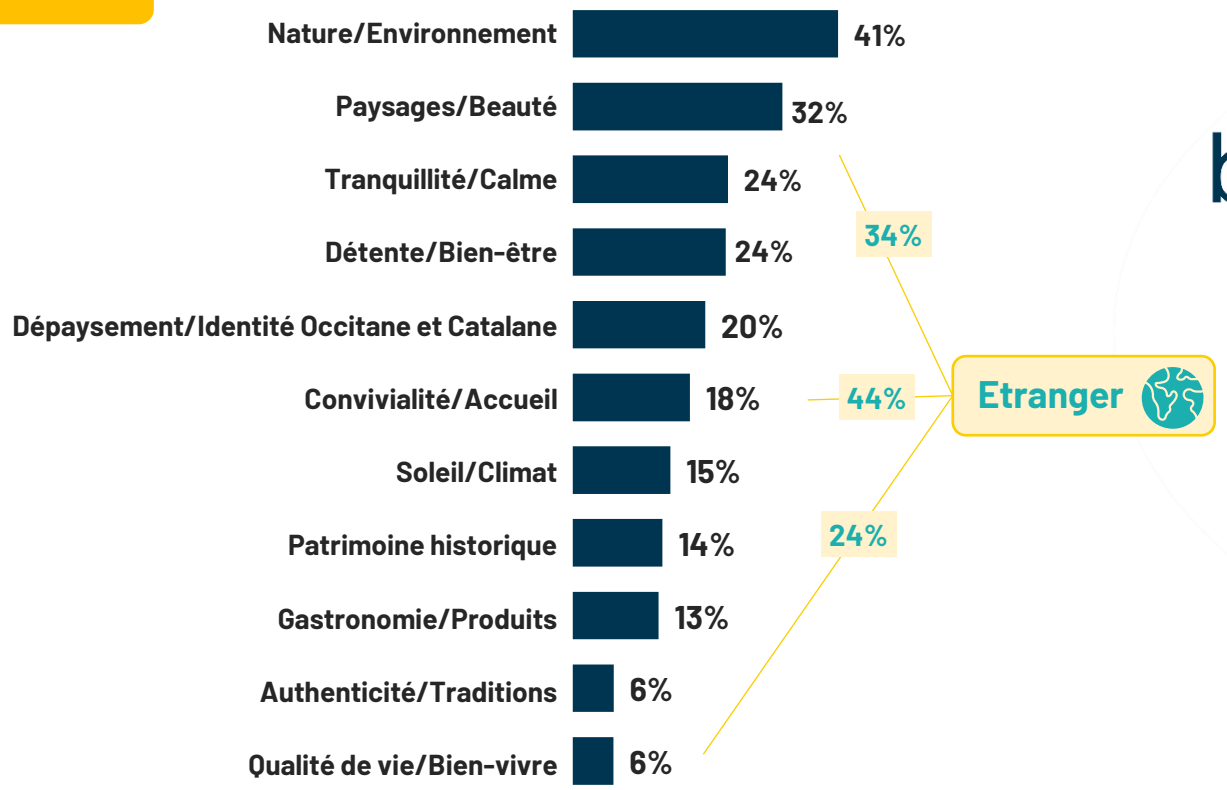
IMAGE SPONTANÉE DE LA DESTINATION

L'image spontanée de l'Occitanie pour les touristes ayant séjourné en Lozère s'articule principalement autour de la nature et de l'environnement (41%), des paysages (32%), du calme (24%) et de la détente (24%). L'identité régionale (20%), l'accueil (18%), le climat (15%), le patrimoine et la gastronomie (14% et 13%) complètent cette perception.

Ensemble des Touristes : 2 965

EN SÉJOUR

Top 10 des expressions spontanées





DEST1. Plus largement concernant la destination Occitanie, suite à vos différentes expériences de séjours et / ou de visites, quels sont les 3 mots ou expressions qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à cette destination ?

9. Synthèse

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LE DÉPARTEMENT C'EST...

5,0 jours dans le département — Rappel région : 6,1 jours

Marchand *(nuitées)* 41% — Rappel région : 53%

Non-marchand 59% — Rappel région : 47%

81% Repeaters — Rappel région : 81%

Âge moyen 53 ans

Motif perso 96% — Rappel région : 92%

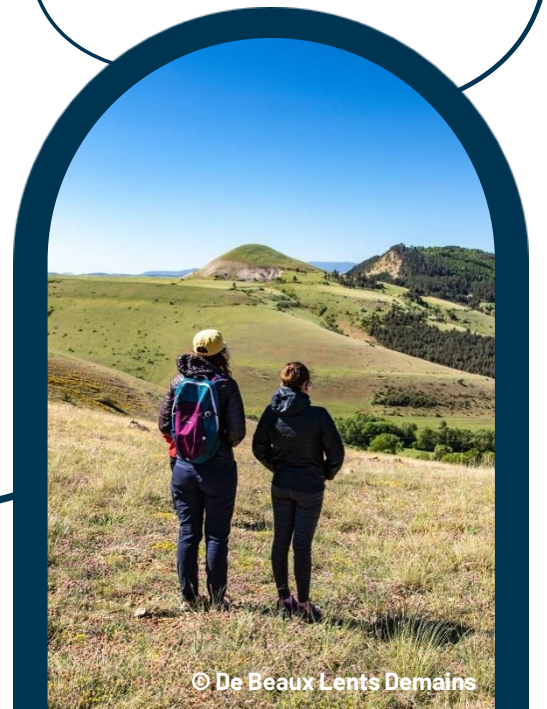
Motif pro 4% — Rappel région : 8%

98% de satisfaits — Rappel région : 97%

66% de très satisfaits — Rappel région : 58%

85% — Rappel région : 78%

7% — Rappel région : 12%



49,3 € Dép/j/pers — Rappel région : 63,4 €

246 € Budget moyen du séjour par personne — Rappel région : 388 €

LE TOURISME DANS LE DÉPARTEMENT C'EST AUSSI...

Une clientèle motivée par...

- La beauté des paysages
- Le calme, la tranquillité
- L'environnement naturel préservé

Des surprises positives pour

45% des touristes agréablement surpris par...

Rappel région : 43%

- Paysages
- Accueil et gentillesse
- Nature et environnement

Des activités variées :

- 58% Balade à pied ou à vélo
- 48% Repos, détente, farniente
- 47% Activités de visites ou découverte
- 41% Activités et sports de pleine nature
- 36% Restaurants, bars, cafés, discothèques, casinos


© De Beaux Lents Demains

Agritourisme **APN**

Des clientèles à forte valeur qui...

- restent plus longtemps
- consomment davantage localement, *notamment les agritouristes*
- recommandent davantage la destination et envisagent d'y revenir plus rapidement

+ 17 points

de gain de très bonne image de la destination entre l'avant et l'après séjour

Rappel région : 17 pts

SUR 10 TOURISTES EN LOZÈRE...

... **6** viennent pour des vacances / des loisirs, 2 pour motif affinitaire

... **4** viennent en famille ou en famille avec des amis

... **6** ont pour critère de choix de la destination, la beauté de ses paysages

... **3** sont déjà venus plus de 10 fois en Lozère dans les 5 dernières années

... **4** ont été positivement surpris par la destination lors de leur séjour

... **7** ont une très bonne image de la destination après le séjour

...et tous sont satisfaits ! (dont 7 très satisfaits)


© Itinera magica