

CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON 2026

Un contexte national, régional et international complexe à l'été 2026 :

- forte hausse du prix des carburants
- tension sur le pouvoir d'achat des ménages
- fortes chaleur/canicule

=

Modification des comportements des touristes sur :

- leur décision de départ (certaines familles ont renoncé à partir en vacances)
- les durées de séjour (davantage de demandes de courts séjours)
- les dépenses pendant le séjour (les touristes rognent sur les petits plaisirs ou limite leurs extras - 1 seul restaurant ou 1 seul site de loisirs)
- des réservations en ultra dernière minute (parfois la veille pour le lendemain !)

Même si les tendances restent contrastées selon les activités, la majorité des indicateurs de fréquentation touristique en Lozère sont orientés à la baisse par rapport à 2025.

Une tendance également observée à l'échelle régionale et nationale, qui traduit une saison touristique globalement plus difficile.



lozère TOURISME

CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON 2026

Données extraites de Flux Vision Tourisme / INSEE / Club des sites

lozère LE DÉPARTEMENT

Pour la période de mai à septembre 2026

3.7 Millions de nuitées
de mai à septembre

-6% VS 2025
dont -8% pour Juillet et -5% en Août

Flux Vision — Translate data into opportunity

4,2 Millions d'excursions
de mai à septembre

-3.6% VS 2025

276 000 nuitées en Hôtellerie

Insee — Mesurer pour comprendre

-2.9% VS 2025

Données Hôtellerie de Plein Air 2026 non disponibles à ce jour

596 000 nuitées en 2025

Top 5 des provenances Françaises :
Gard (12%)
Hérault (9%)
Bouches-du-Rhône (7%)
Région parisienne (4%)
Rhône (3.7%)

Top 5 des provenances Étrangères
Allemagne (21%)
Belgique (16%)
Pays-Bas (14%)
Royaume-Uni (9%)
Suisse (7%)

10 % des nuitées

Quelques autres chiffres...

Année 2025 :
- 6 Millions de nuitées
- 7 Millions d'excursions

Janvier à Septembre 2026 :
- 4,6 Millions de nuitées
- 5,42 Millions d'excursions

Top 5 des provenances Françaises :
Gard (14%)
Aveyron (7%)
Haute-Loire (6.5%)
Hérault (6%)
Cantal (3%)

Top 5 des provenances Étrangères
Belgique (18%)
Pays-Bas (17%)
Allemagne (16%)
Espagne (10.5%)
Royaume-Uni (10%)

Club des Sites de Lozère

280 000 billets vendus

stable VS 2025

Aven Armand
Les Bateliers des Gorges du Tarn
La Grotte de Dargilan
La Ferme Caussenarde d'Autrefois
La Maison des Vautours
Le Vallon du Villaret
Loups du Gévaudan
Réserve Bisons d'Europe
La Chaldette
SPA Bagnols les Bains
Musée du Gévaudan
Filature des Calquières
Dinopedia Parc
Domaine des Boissets
Centre interprétation des Bondons



CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON 2026

Ce qu'il faut retenir de la saison 2026

- Une saison globalement plus difficile.
- Des comportements de clientèles qui évoluent sous l'effet des contraintes économiques et climatiques, auxquels nous devons toutes et tous nous adapter.
- Des professionnels parviennent malgré tout à réaliser une bonne saison : les identifier, s'en inspirer et partager ensemble les facteurs de réussite !
- Le travail engagé pour développer les ailes de saison porte ses fruits : le poursuivre et l'accentuer.

Pistes de travail ou de réflexion

- Comment limiter le creux de fréquentation désormais récurrent au mois de juillet ?
- Comment adapter nos offres pour séduire les clientèles qui renoncent aujourd'hui aux vacances ?
- Comment mieux anticiper et s'adapter aux aléas climatiques, notamment aux épisodes de canicule ?
- Comment inciter les visiteurs à prolonger leur séjour et à augmenter leurs dépenses sur le territoire ?