Retombées socio-économiques du tourisme en Lozère

dans le cadre de l'enquête des clientèles touristiques d'Occitanie 2024-2025





Vivian VIDAL

José-Pierre CHOLVY



CONTEXTE
OBJECTIFS
MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE, OBJECTIFS, MÉTHODOLOGIE

L'OBJECTIF PRINCIPAL

Une vision plus complète de l'impact socio-économique du tourisme

PARTENARIAT ÉLARGI

Conseil Départemental

Chambres Consulaires — Commerces & Industries, Métiers et Artisanat, Agriculture

CDT

AD'OCC — Agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE « ENTREPRISES »

SOURCES

Données existantes et enquête terrain

Exploitation des données existantes, et surtout interrogation des entreprises du département

ENTREPRISES INTERROGÉES

≈ 10 000

Emailing auprès des entreprises de la Lozère, tous secteurs d'activités et toutes tailles confondus

RÉPONSES OBTENUES

≈ 2 200

Redressement selon la répartition territoriale (10 zones) et le secteur d'activité détaillé (10)

CONTEXTE, OBJECTIFS, MÉTHODOLOGIE

Enquête auprès des Entreprises Lozériennes

Enjeu : faire comprendre aux interviewés l'univers dans lequel s'inscrit cette enquête.
Éviter les a priori et erreurs d'interprétation autour du mot "touriste".

Des exemples très parlants pour bien comprendre de qui l'on parle quand on parle de "touristes"

Les "touristes" sont des **résidents secondaires**, des personnes **en séjour ou en vacances,** des **excursionnistes** venus à la journée, des participants à un événement ou à une fête, des personnes en déplacements professionnels…

Leur point commun est qu'**ils se trouvent en Lozère mais ils n'y habitent pas à l'année**.



Julien et Isa sont lozériens, nés à Mende, ils vivent et travaillent à Paris.

Avec l'A75, ils reviennent souvent passer un week-end dans de la famille ou chez des amis en Lozère.



Jules est marseillais mais il vit à Alès pour son travail.

Il vient souvent en Lozère passer une journée, pour une rando ou ramasser des champignons...



Véro et Paul vivent à Montpellier et ont une résidence secondaire sur la Margeride.

Ils y viennent très souvent pour des WE ou des vacances.



La famille Guiraud vient de Lyon pour passer ses vacances d'été.

Ils restent 10 jours dans un camping dans les Gorges du Tarn

CONTEXTE, OBJECTIFS, MÉTHODOLOGIE

FINALEMENT — DIFFERENTES SOURCES MISES EN PERSPECTIVE

VOLET DEMANDE

Enquête Ipsos bva AD'OCC

auprès des visiteurs

CADRAGE

Séries statistiques et ratios existants

CDT 48 / INSEE / partenaires…

VOLET OFFRE

Enquête "entreprises"

auprès des entreprises lozériennes

Retombées socio-économiques du tourisme en Lozère

Croisement des enquêtes visiteurs et entreprises avec les séries statistiques existantes

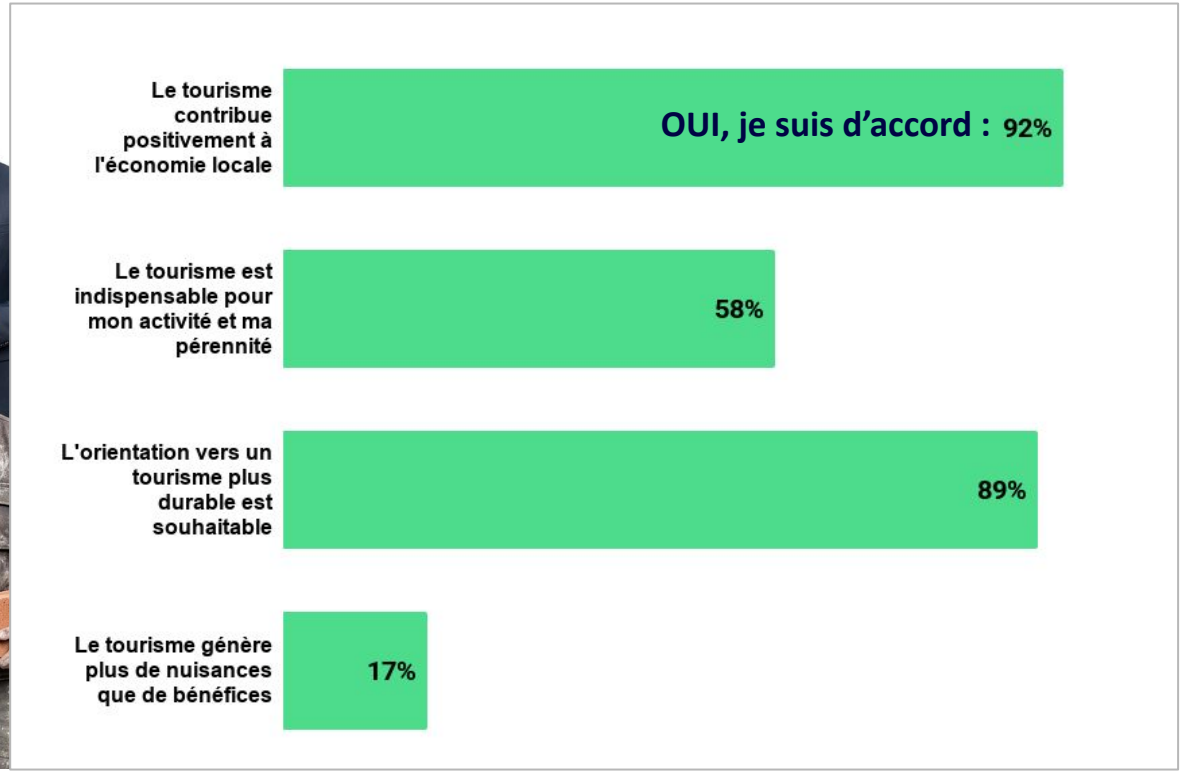
TOURISME : LE RESSENTI DES ACTEURS ÉCONOMIQUES

LE RESSENTI DES ACTEURS ÉCONOMIQUES LOZÉRIENS

2241 réponses collectées

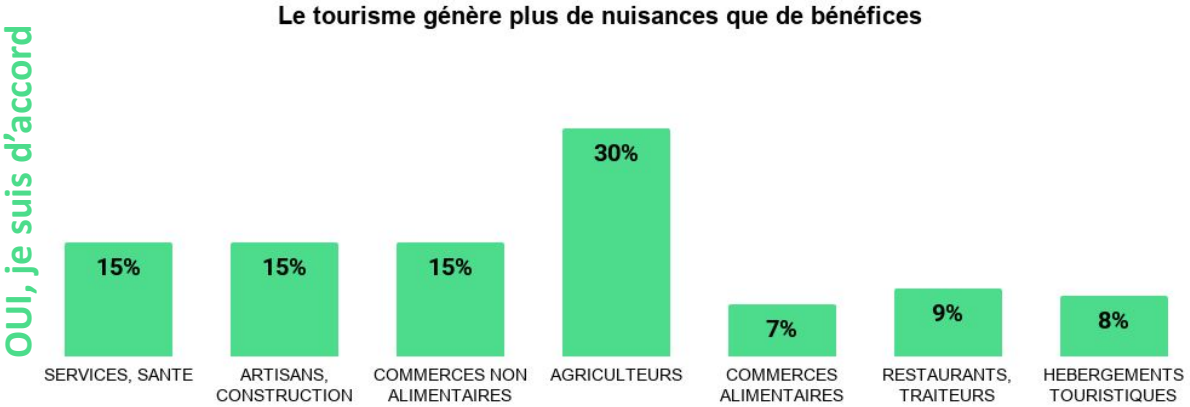


Quel est votre avis sur ces affirmations ?



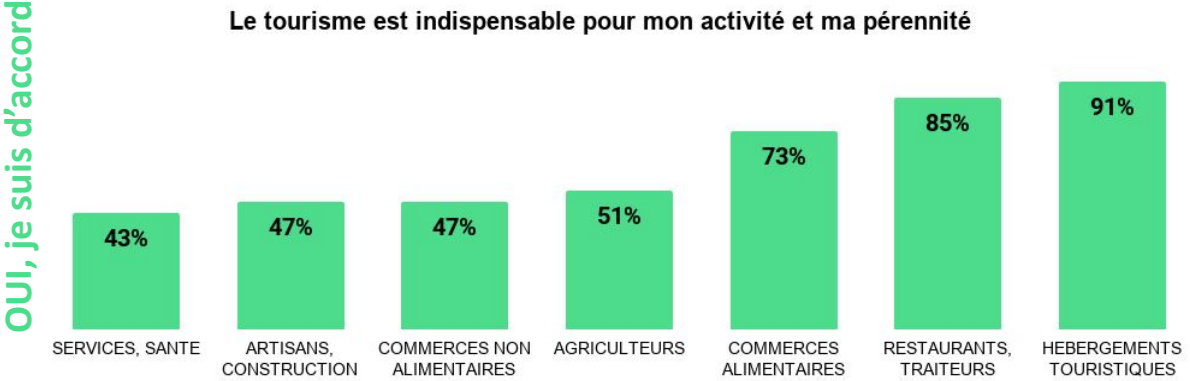
LE RESSENTI DES ACTEURS ÉCONOMIQUES LOZÉRIENS





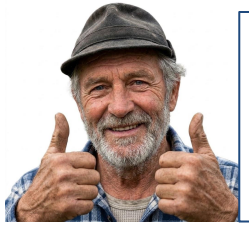








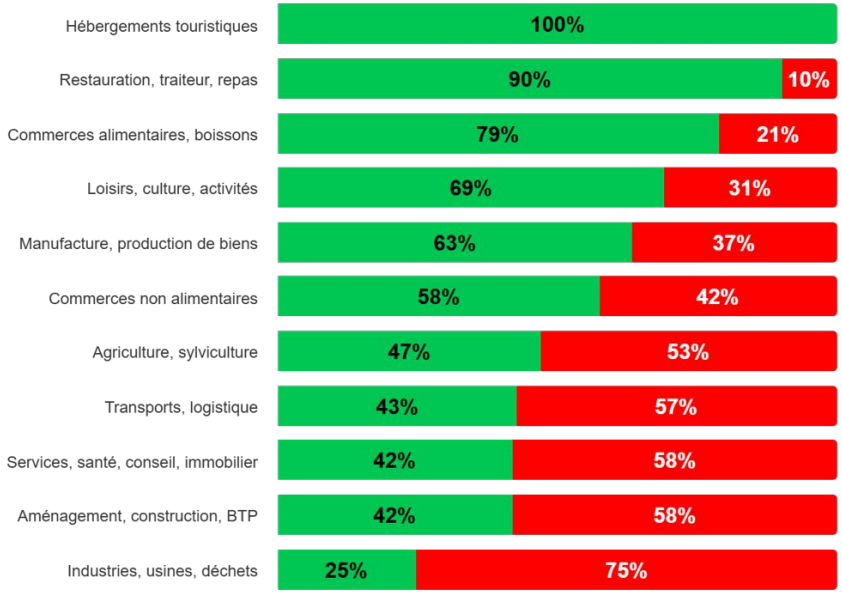
LE RESSENTI DES ACTEURS ÉCONOMIQUES LOZÉRIENS

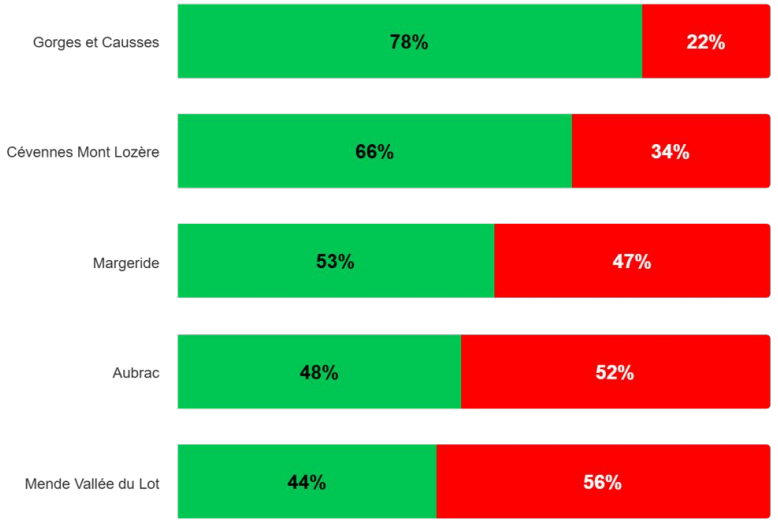


LE TOURISME EN LOZERE A-T-IL UN IMPACT SUR VOTRE VOLUME D'AFFAIRES ?









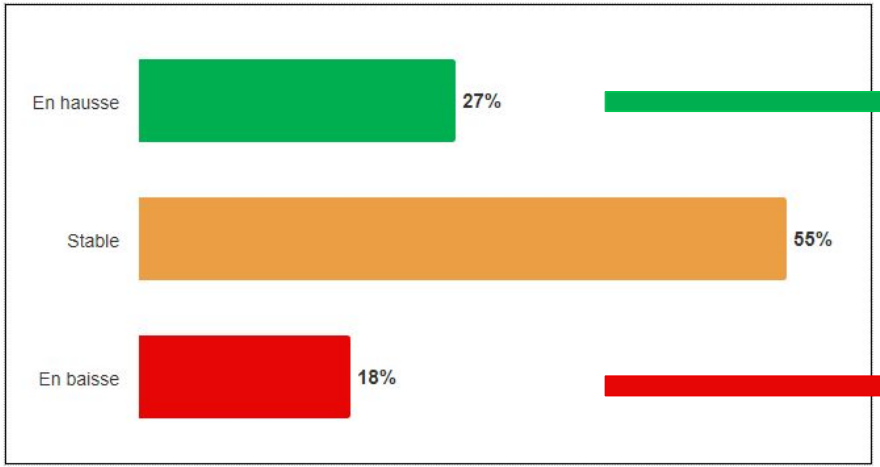
LE RESSENTI DES ACTEURS ÉCONOMIQUES LOZÉRIENS



OUI, LE TOURISME A UN IMPACT SUR MON VOLUME D'AFFAIRES



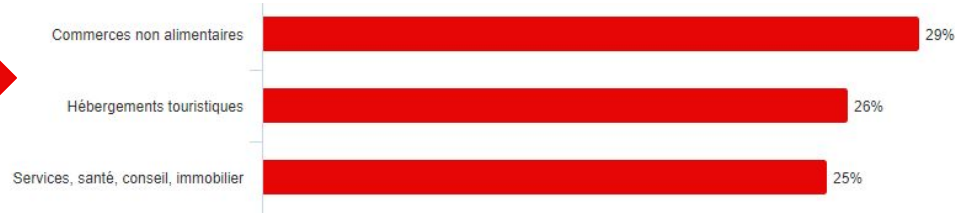
Et je pense que dans les 3 ans à venir la part du "tourisme" dans mon CA sera plutôt :



TOP 3 - Optimistes



TOP 3 - Pessimistes



LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

CAS 1 : Touristes en séjour



Achat de séjour



Camping

Entretien piscine



Plombier

CAS 2 : Excursionniste



Excursionniste

Achat de plat préparé



Traiteur

Achat de légumes locaux



Ferme locale

CAS 3 : Propriétaires de résidence secondaire



Propriétaires de résidence secondaire

Travaux de toiture



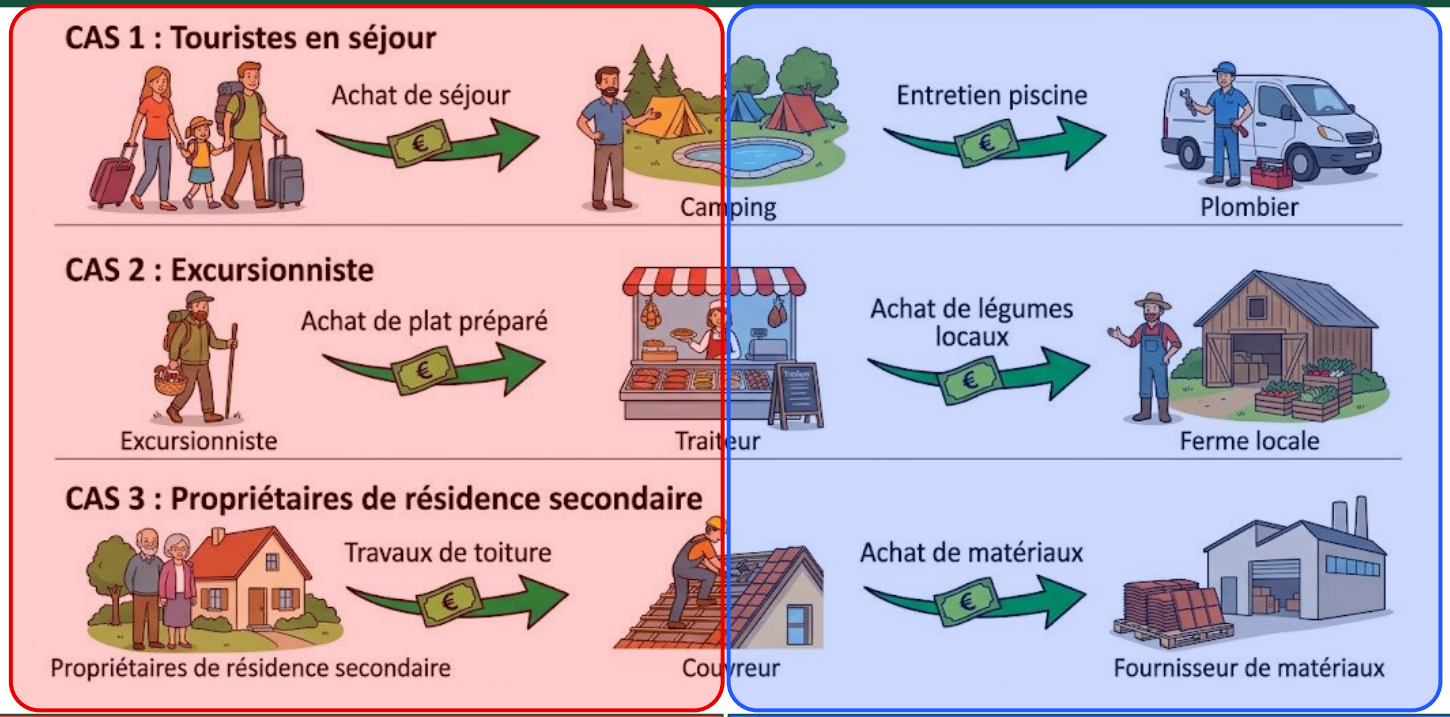
Couvreur

Achat de matériaux



Fournisseur de matériaux

LA CONSOMMATION TOURISTIQUE



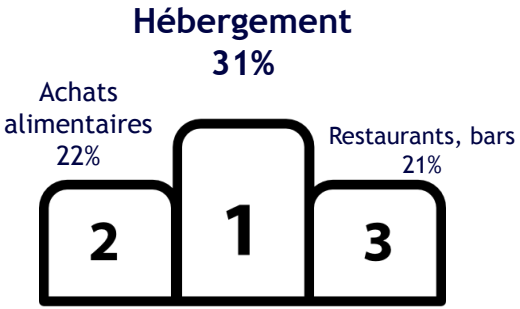
1. LA CONSOMMATION DIRECTE

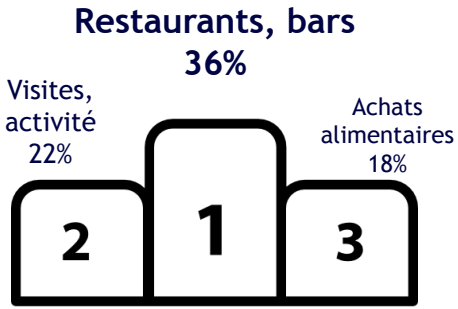
2. LA CONSOMMATION INDIRECTE

LA CONSOMMATION TOURISTIQUE
1. CONSOMMATION DIRECTE (les visiteurs)

Dépense moyenne (en TTC - Ipsos bva - Ad'OCC - 2025)	**TOURISTES** par personne et par nuit	**EXCURSIONNISTES** par personne et par jour
Français	47€	60€
Etrangers	71€	87€
Lozère	**49€**	**63€**

Les 3 premiers postes de dépenses





LA CONSOMMATION TOURISTIQUE
1. CONSOMMATION DIRECTE (les visiteurs)

Dépense moyenne (en TTC - Ipsos bva - Ad'OCC - 2025)	**TOURISTES** par personne et par nuit	**EXCURSIONNISTES** par personne et par jour
Aubrac	50€	61€
Cévennes Mont Lozère	49€	37€
Gorges et Causses	**56€**	**62€**
Margeride	45€	60€
Mende Vallée du Lot	50€	45€
Lozère	**49€**	**63€**

LA CONSOMMATION TOURISTIQUE
1. CONSOMMATION DIRECTE (les visiteurs)

Chiffre d'affaires annuel injecté dans l'économie lozérienne au travers des séjours et excursions des visiteurs

720 M€ TTC — **645 M€ HT**

Équivaut à une dépense annuelle de :

LOZÈRE		Population **76 500** en 2024	9 400€ / an / habitant 720 M€ TTC
ARDÈCHE		Population **335 000** en 2024	5 700€ / an / habitant 1900 M€ TTC
LOIRE		Population **788 000** en 2024	1 700€ / an / habitant 1300 M€ TTC



FOCUS :
L'ENTRETIEN DES RÉSIDENCES SECONDAIRES

22.500 résidences secondaires
Plus d'1 logement sur 3 en Lozère

Nombre moyen de jours de présence dans l'année

59 jours

La **superficie moyenne** d'une résidence secondaire est de **108m²**

Le terrain (ou les extérieurs) à entretenir : **740m²** en moyenne

Résidents secondaires :
40% des nuitées touristiques

77 M€ HT
dépenses locales liées à l'entretien des résidences secondaires

3400€ HT / an par rés.secondaire









BILAN

645 M€ HT injectés dans l'économie lozérienne au travers des séjours et excursions des visiteurs



+

77 M€ HT injectés dans l'économie lozérienne au travers des dépenses d'entretien des résidences secondaires

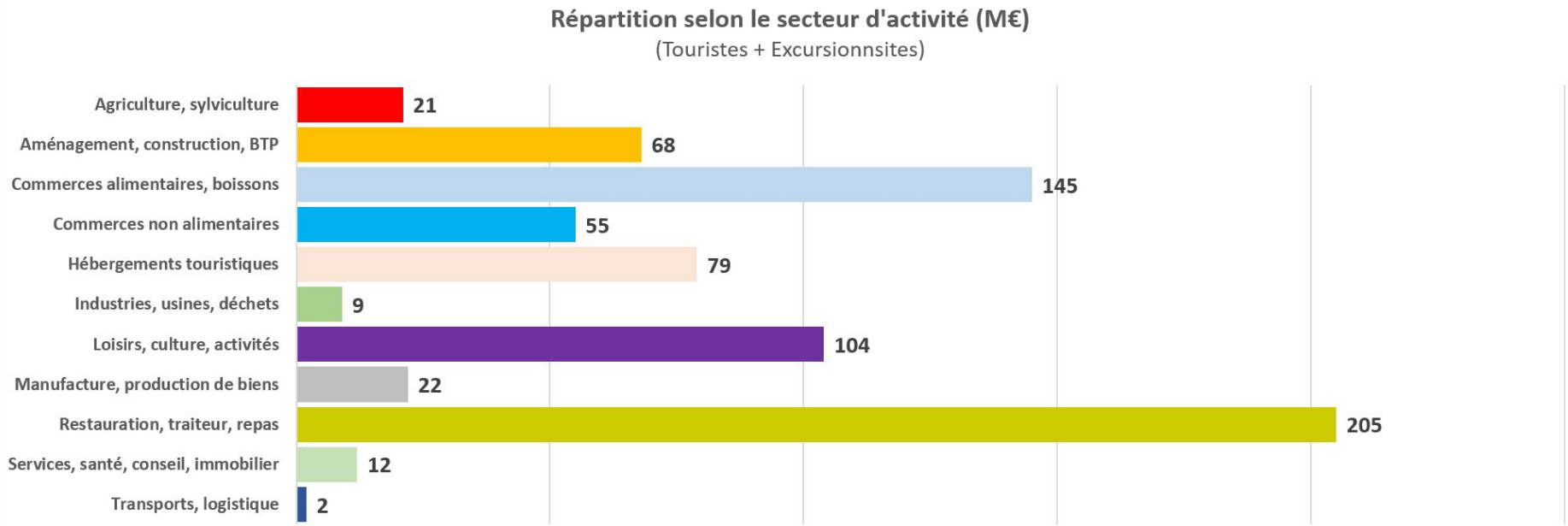


=

722 M€ HT de CONSOMMATION TOURISTIQUE ANNUELLE

LA CONSOMMATION TOURISTIQUE
1. CONSOMMATION DIRECTE (les visiteurs)

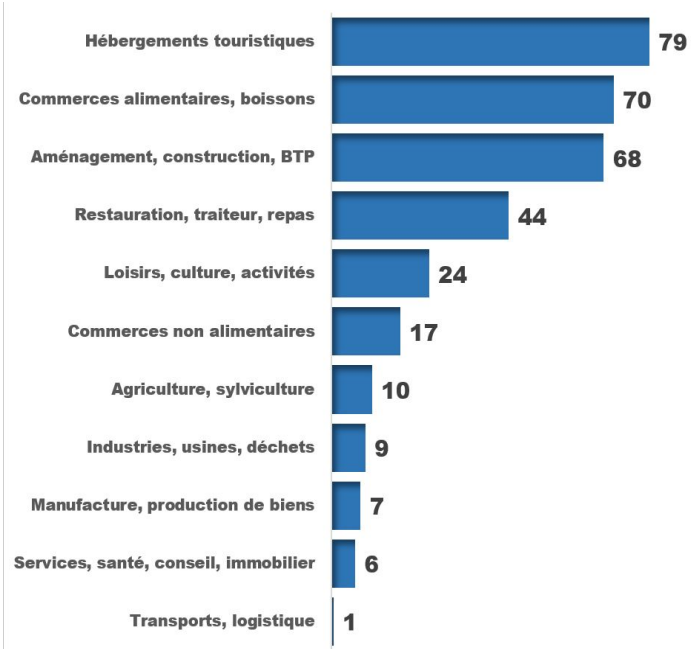
722 M€ HT



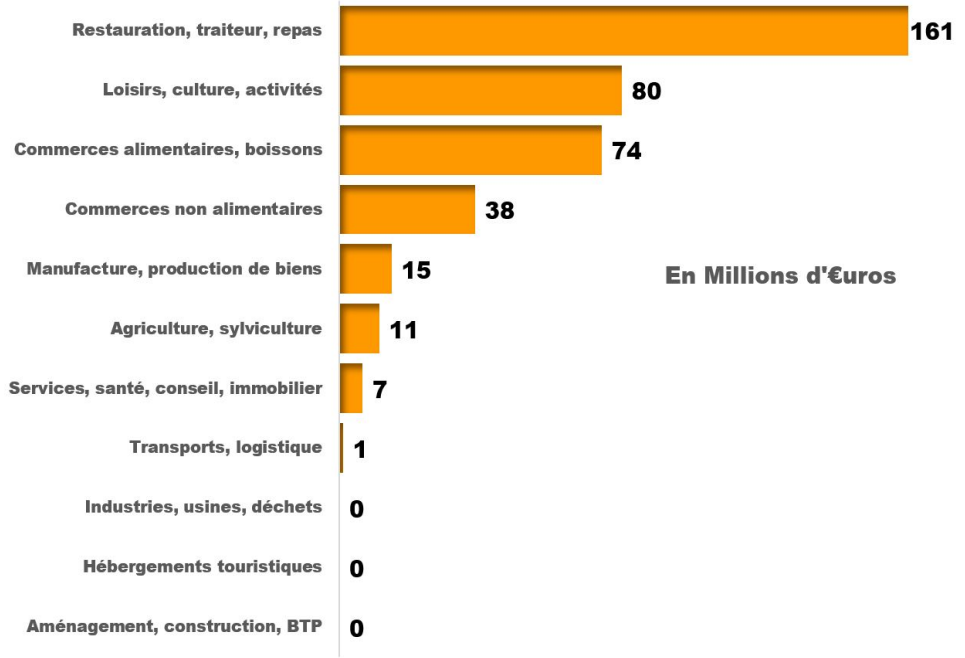
LA CONSOMMATION TOURISTIQUE
1. CONSOMMATION DIRECTE (les visiteurs)

722 M€ HT

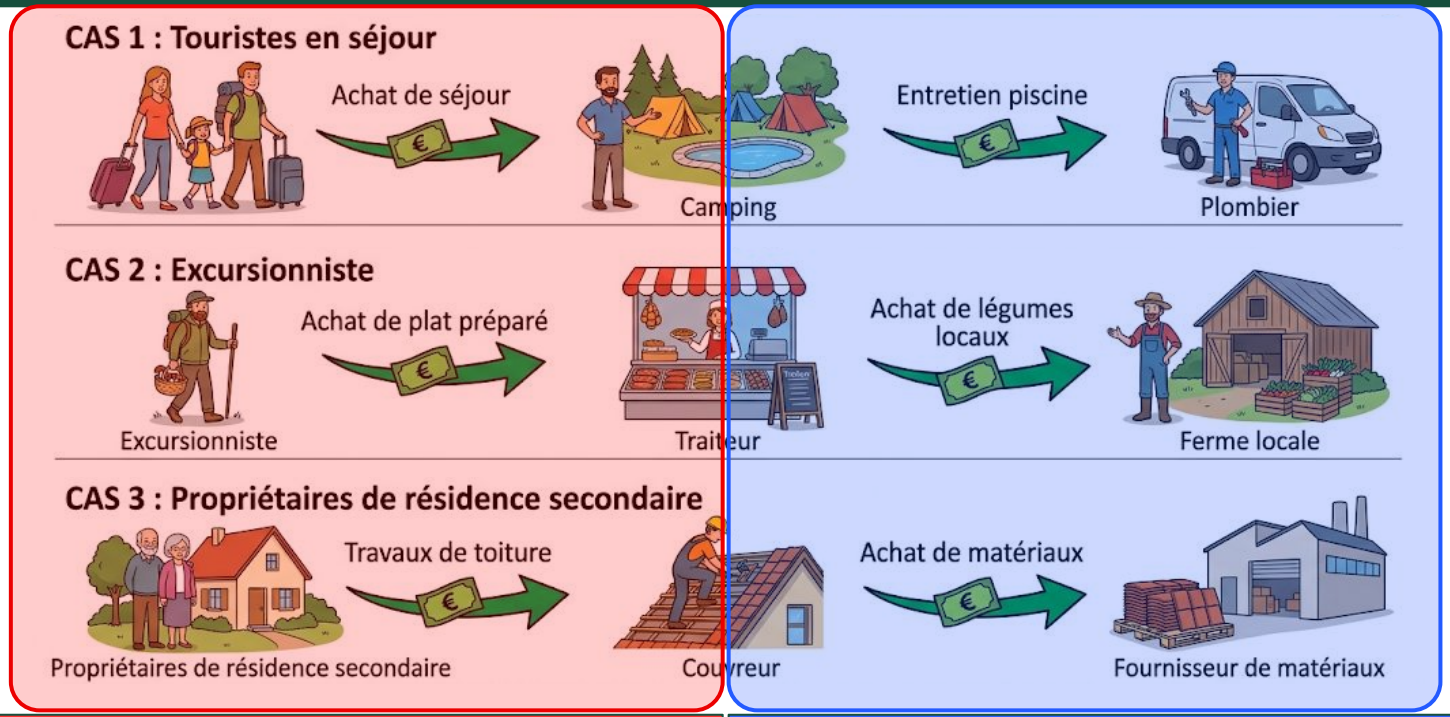
TOURISTES : 336 M€



EXCURSIONNISTES : 386 M€



LA CONSOMMATION TOURISTIQUE



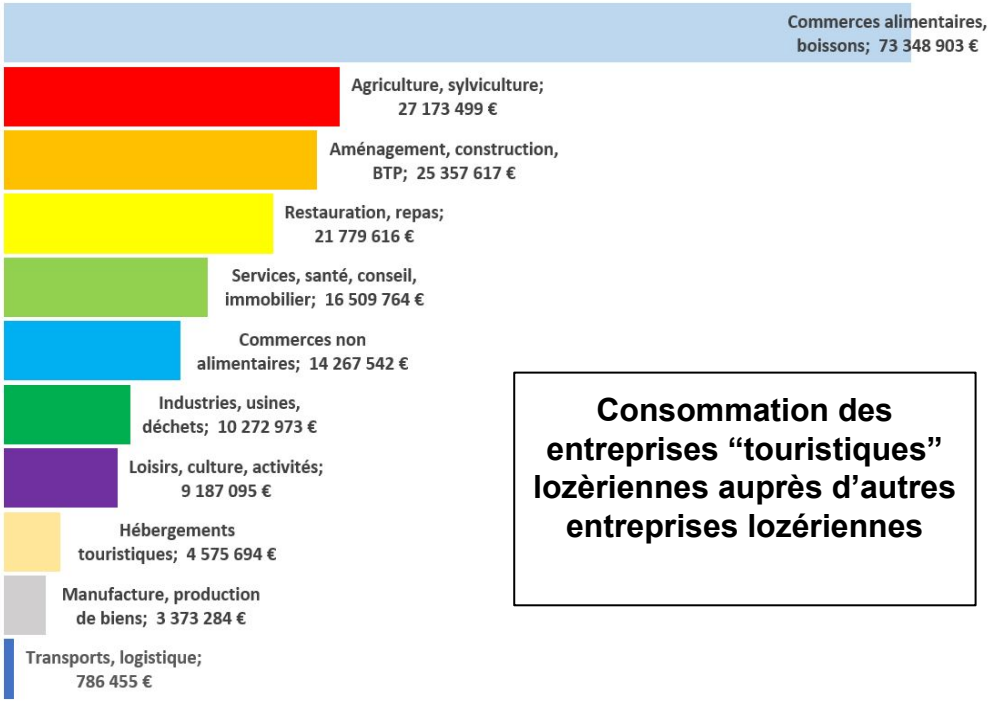
1. LA CONSOMMATION DIRECTE

2. LA CONSOMMATION INDIRECTE

Ce que les entreprises lozériennes en lien avec des visiteurs achètent à d'autres entreprises locales

207 M€ HT

Achats auprès de…	Volume d'affaires M€	Poids
Commerces alimentaires, boissons	73,3	35,5%
Agriculture, sylviculture	27,2	13,2%
Aménagement, construction, BTP	25,4	12,3%
Restauration, repas	21,7	10,5%
Services, santé, immobilier	16,4	8,0%
Commerces non alimentaires	14,3	6,9%
Industries, usines, déchets	10,3	5,0%
Loisirs, culture, activités	9,2	4,4%
Hébergements touristiques	4,6	2,2%
Manufacture, production de biens	3,4	1,6%
Transports, logistique	0,8	0,4%



Consommation des entreprises "touristiques" lozèriennes auprès d'autres entreprises lozériennes

LA VALEUR AJOUTÉE DU TOURISME POUR LE TERRITOIRE

LA VALEUR AJOUTÉE DU TOURISME





CONSOMMATION DIRECTE

CONSOMMATION INDIRECTE

Double comptes
Consommations intermédiaires

APPLICATIONS DE COEFFICIENTS SECTORIELS

Valeur ajoutée du tourisme

LA VALEUR AJOUTÉE DU TOURISME POUR LA LOZÈRE

722 M€ HT
CONSOMMATION DIRECTE

207 M€ HT
CONSOMMATION INDIRECTE

Double comptes
Consommations intermédiaires

APPLICATIONS DE COEFFICIENTS SECTORIELS

Valeur ajoutée du tourisme en Lozère

310 M€ / AN

13% du PIB départemental

310 M€ / AN

Valeur ajoutée du tourisme en Lozère

UNE RICHESSE CRÉÉE, PAS LE BÉNÉFICE DES ENTREPRISES

RÉPARTITION COMPTABLE DE CETTE VALEUR AJOUTÉE

(POSTES NON CHIFFRÉS DANS L'ÉTUDE)

RÉMUNÉRATIONS DES SALARIÉS

Salaires bruts et cotisations sociales à la charge des employeurs

IMPÔTS SUR LA PRODUCTION

Nets des subventions à la production (CFE…)

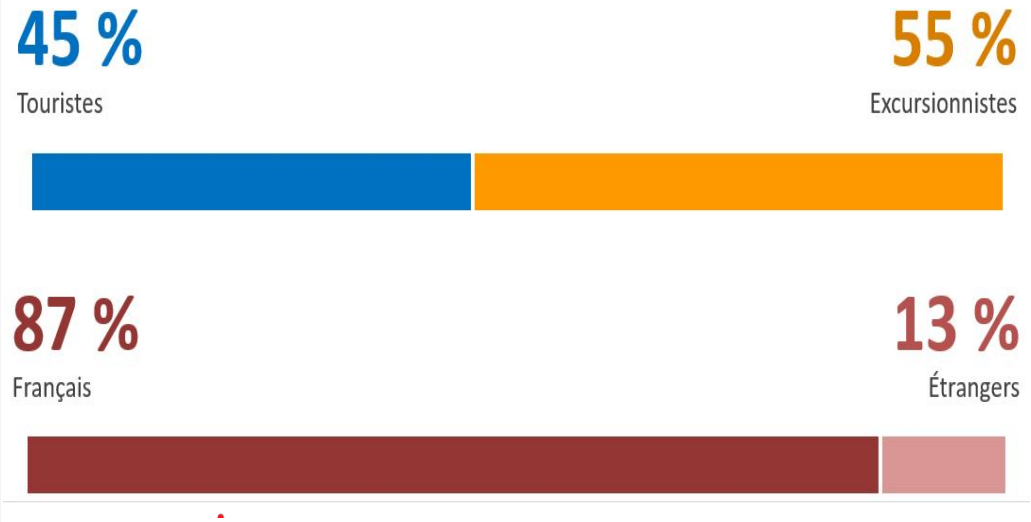
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION ET REVENU MIXTE

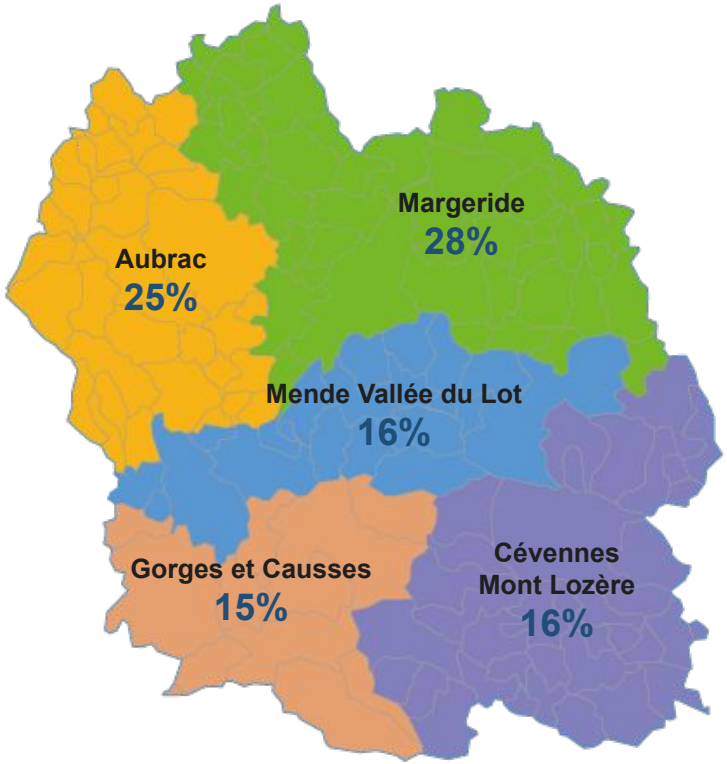
Excédent d'exploitation et revenu des indépendants avant amortissements et IS

310 M€ / AN

Valeur ajoutée du tourisme en Lozère

Les moteurs de cette valeur ajoutée…

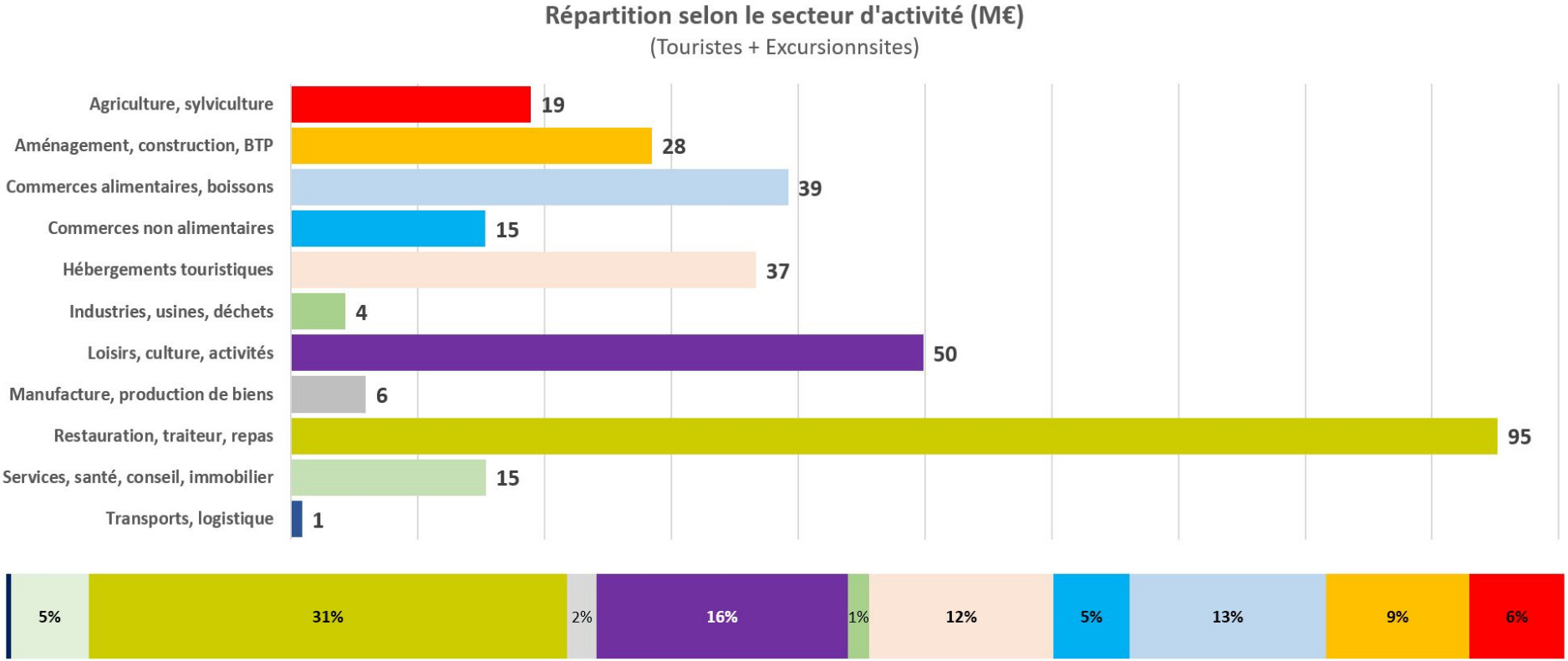




Les moteurs de cette valeur ajoutée…

310 M€ / AN

Valeur ajoutée du tourisme en Lozère

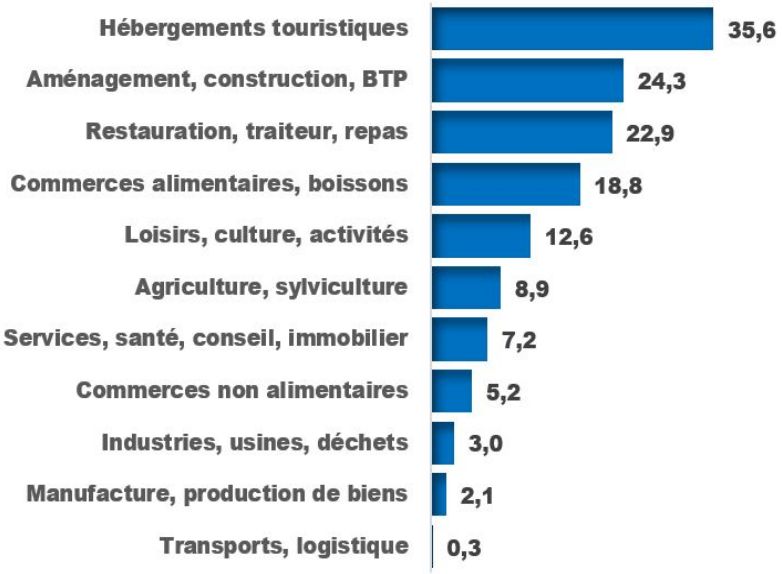


Les moteurs de cette valeur ajoutée…

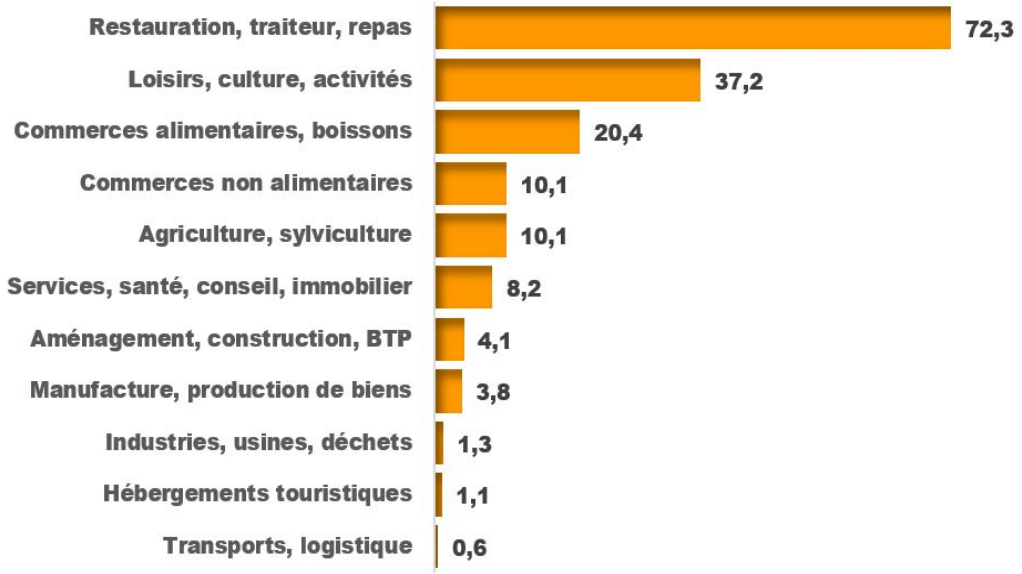
310 M€ / AN

Valeur ajoutée du tourisme en Lozère

TOURISTES : 141 M€



EXCURSIONNISTES : 169 M€



310 M€ / AN

Valeur ajoutée du tourisme en Lozère

310 M€ : CE N'EST PAS CE QUE LES ENTREPRISES GAGNENT

C'est la **richesse** qu'elles produisent grâce au tourisme.

Elle sert à rémunérer les salariés et les entrepreneurs, à contribuer aux impôts sur la production et à dégager des ressources pour les entreprises.

SANS LE TOURISME EN LOZÈRE…

Ce ne sont pas seulement des hôtels ou des restaurants qui auraient moins de clients.

Ce sont aussi des artisans, des agriculteurs, des commerçants et des entreprises de services **qui auraient moins de travail.**

L'EMPLOI TOURISTIQUE

ENQUÊTE ENTREPRISES : Une identification d' "emplois" complémentaires liés au tourisme* - estimations par secteurs d'activités et zones naturelles

Les périmètres sectoriels diffèrent de ceux retenus par l'INSEE dans sa méthode de calcul de l'emploi touristique.

L'estimation ci-dessous repose sur les autres secteurs impactés par le tourisme et le nombre d'ETP mobilisés déclaré par les entreprises. ETP transformés en emplois

Volume d'ETP parfois très faible mais présents dans tous les secteurs d'activité

Emplois complémentaires générés	Hypothèse via la médiane
Agriculture, sylviculture	1 039
Aménagement, construction, BTP	529
Industries, usines, déchets	122
Manufacture, production de biens	220
Services, santé, conseil, immobilier	377
Transports, logistique	167
Total	**2 455 emplois**

Zones	estimation des emplois complémentaires générés	%
Aubrac	487	20%
Cévennes Mont Lozère	460	19%
Gorges et Causses	616	25%
Margeride	564	23%
Mende Vallée du Lot	328	13%
LOZÈRE	**2 455 emplois**	**100%**

ENTREPRISES + INSEE — L'emploi touristique en Lozère

INSEE	Emplois touristiques (Salariés + non sal.)	%
Aubrac	416	18%
Cévennes Mont Lozère	448	19%
Gorges et Causses	403	17%
Margeride	477	20%
Mende Vallée du Lot	623	26%
LOZÈRE	2 367 emplois	100%

Etude "entreprises"	estimation des emplois complémentaires générés	%
Aubrac	487	20%
Cévennes Mont Lozère	460	19%
Gorges et Causses	616	25%
Margeride	564	23%
Mende Vallée du Lot	328	13%
LOZÈRE	2 455 emplois	100%

Insee + Etude Entreprises	Total Emplois touristiques (estimation)	%
Aubrac	903	19%
Cévennes Mont Lozère	908	19%
Gorges et Causses	1 019	21%
Margeride	1 041	22%
Mende Vallée du Lot	951	20%
LOZÈRE	4 822 emplois	100%

Environ 4800 emplois liés au tourisme

Sur environ 31000 actifs du département soit 15% des actifs

Une répartition "in fine" assez homogène sur le territoire

Retombées socio-économiques du tourisme en Lozère

dans le cadre de l'enquête des clientèles touristiques d'Occitanie 2024-2025



Vos questions…

Retombées socio-économiques du tourisme en Lozère

dans le cadre de l'enquête des clientèles touristiques d'Occitanie 2024-2025

Merci pour votre attention

