

# Tourisme Le CDT vend la Lozère au salon de Stuttgart

Le Comité départemental du tourisme a présenté la Lozère sur un des plus importants salons du tourisme au sud de l'Allemagne, le salon CM Stuttgart, du 16 au 24 janvier. Les 1 850 exposants de 90 pays différents répartis dans neuf halls accueillent, durant dix jours, 205 000 visiteurs. Une très bonne fréquentation pour ce salon, spécialisé dans le domaine des camping-cars, caravaning, des activités de pleine nature et des voyages. Il articule sa communication autour de thèmes forts comme le tourisme actif, le tourisme durable, le cyclotourisme, et la randonnée.

La clientèle consult très bien la France. Elle recherche des destinations insolites. La notoriété de la Lozère à travers l'image des gorges du Tarn, des causses et des Cévennes répond à ses attentes, elle qui voyage essentielle-



La clientèle allemande à la recherche d'activités de pleine nature.

ment hors période estivale. En matière d'hébergement, la demande porte essentiellement sur les campings, les emplacements pour camping-car, puis les locations de gîtes et chambres d'hôtes et enfin les hôtels. Le marché allemand reste un marché priori-

taire dans les actions du CDT, présent depuis plusieurs années sur ce salon. Il a pu constater une augmentation de la demande de la clientèle et des professionnels du tourisme, sur les activités randonnée et cyclotourisme.

À cette occasion, Pierre Spi-

rito, le directeur du CDT, a rencontré des tour-opérateurs comme Weiss & Neusch, spécialisés dans les produits cyclotourisme et MB Outdoorsports qui s'intéresse aux voyages sportifs en famille ou en groupe de jeunes. Par ailleurs, un contact très intéressant a été pris avec une équipe de tournage, qui devrait venir filmer en Lozère les richesses du territoire : la gastronomie, les activités de pleine nature et les événements. Le tournage de ce film en HD sera ensuite distribué sur les chaînes allemandes. Les randonnées avec âne dans les Cévennes et les voyages actifs (rando et cyclo) sur le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle sont toujours des thèmes d'actualité pour la presse allemande. Des éducateurs seront programmés et proposés aux différents tours opérateurs et journalistes au printemps prochain. ■