

COMMERCE, TOURISME : LES TIC DOPENT LE CHIFFRE D'AFFAIRES EN CÉVENNES



Les internautes sont tous les jours plus nombreux et cela modifie les comportements d'achat, qui passent de plus en plus par le web. Toutefois, les acteurs du tourisme et les petits commerçants des Cévennes sont mal équipés pour satisfaire cette demande. La CCI d'Alès a donc mis en place, avec l'aide de l'Europe, une plate-forme e-commerce de vente en ligne, dont les résultats sont probants. Les institutions et acteurs du tourisme se sont accordés sur un nom désignant un territoire des Cévennes qui n'existe pas au plan administratif, à cheval sur le Gard, la Lozère et l'Hérault. En plus de recenser

l'offre touristique, www.cevennes-tourisme.fr permet aussi la réservation en ligne, au bénéfice des adhérents de la plate-forme. « Cevennes-resa » a ainsi généré en 2008 un CA de 320 000 €, multiplié par trois par rapport à 2007. Un succès qui incite la CCI à étendre l'expérience aux commerçants du territoire, en créant www.achat-ales-cevennes.com, une plate-forme Internet de présentation de leur offre et de vente en ligne, qui a déjà enregistré 160 commandes en un an. **Montant total du projet : 1 279 078 € dont 385 000 € de financements européens (FEDER).**