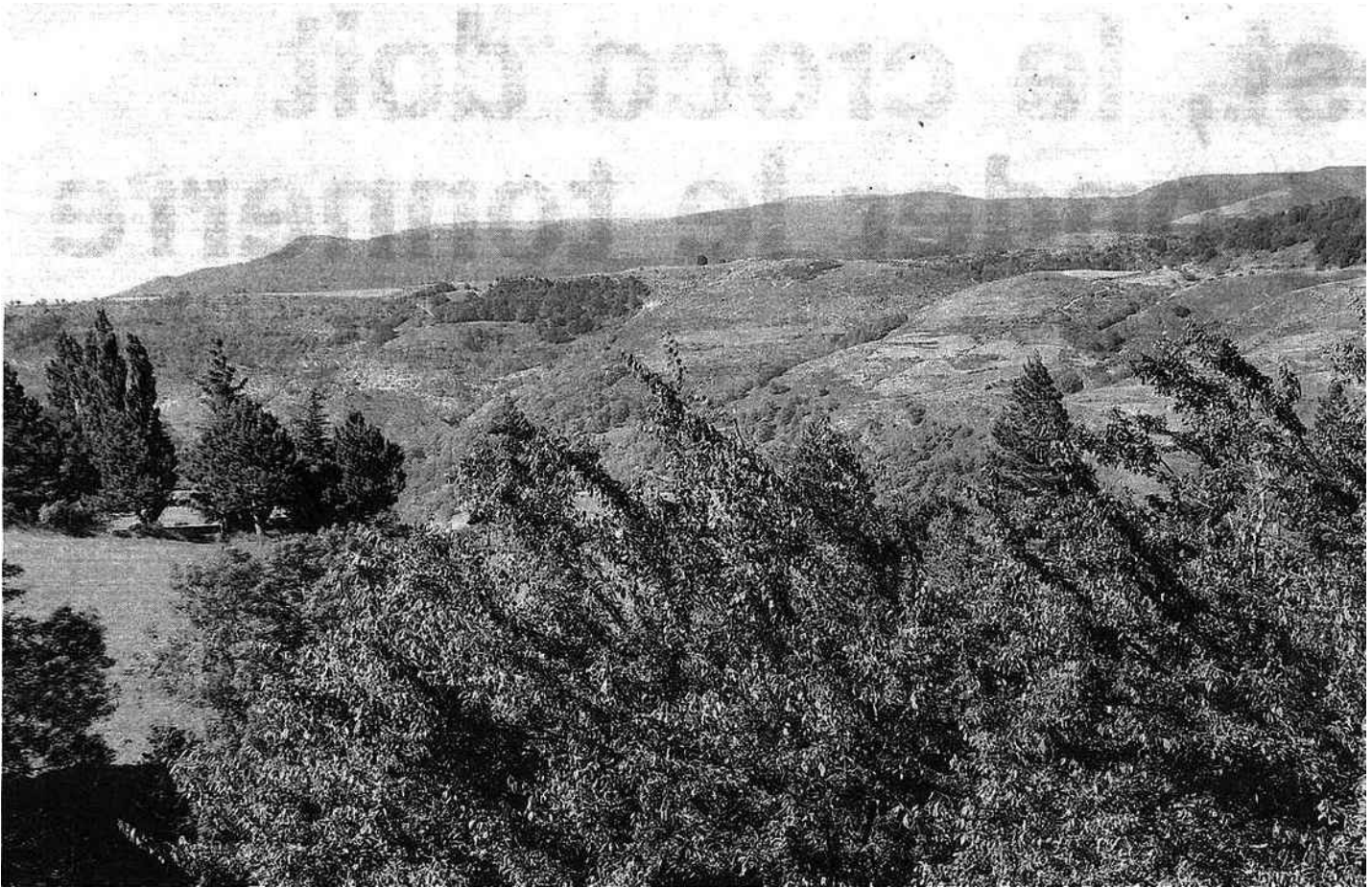


GARD

17 COURS D'ESTIENNE D'ORVES
13222 MARSEILLE CEDEX 01 - 04 91 57 75 00

Surface approx. (cm²) : 563



AL.
Les Cévennes, un bijou touristique qui mérite un développement harmonieux.

Développement. L'attrait de la région cévenole sera développé dans le domaine touristique grâce à une action désormais par le Pays des Cévennes

Le pôle touristique Cévennes-Mont-Lozère passe le relais

■ Dernièrement, Sylvie Rieuvilleneuve représentait le pôle touristique « Cévennes MontLozère » (secteurs géographiques de Bessèges, Rousson, La Gd Combe, Génolhac, Pont de Montvert) au salon de la randonnée, à Lyon.

L'objectif était de faire connaître notre région et surtout son offre de randonnées qui, ces dernières années, s'est étoffée. Sous l'impulsion de Cyril Aubanel, animateur du Comité Départemental du Tourisme du Gard (CDT30), et avec la volonté des élus locaux, tous les territoires concernés sont équipés en sentiers, signalétique et documents promotion-

nels. La dernière tranche, débutée en 2007 sous l'impulsion de Patrick Sacré, visait à couvrir la Communauté de communes « Vivre en Cévennes » d'un véritable réseau de randonnées multi-pratiques. Ce salon a aussi été l'occasion de distribuer les tous derniers exemplaires du guide d'accueil 2008-2009. En effet, il s'agissait là d'une dernière action pour le pôle touristique.

Après plus de dix ans d'existence qui ont vu plusieurs actions se concrétiser, guide d'accueil commun à cinq Offices de Tourisme, site Internet, carte géotouristique présentant plus de 120 éléments du patrimoine local, pé-

rennisation ou création d'emplois, topoguides de randonnées (collection du Parc national des Cévennes autour de la Grand Combe et Saint Ambroix), aide et soutien auprès de prestataires, participation à l'élaboration du schéma de développement touristique du Pays des Cévennes (SLODT), etc., le pôle va laisser place au Pays des Cévennes, pour certaines actions.

L'un des objectifs du schéma de développement touristique du Pays des Cévennes (conception de produits touristiques et développement d'un tourisme annuel), pourrait voir avec ce type d'actions de réelles opportuni-

tés... d'autant plus que tous ces enfants pourraient revenir « chez nous » plus tard, plus âgés, mais aussi, pourquoi pas, sous peu, en famille...

Pour terminer sur le salon de la randonnée, il a une nouvelle fois permis de s'assurer de la notoriété des Cévennes et de l'attrait toujours plus grandissant des activités de randonnée...

Alors avec l'arrivée des beaux jours, n'oubliez pas de (re)partir à la découverte de cette belle région... et d'accueillir à bras ouverts, toutes celles et ceux qui font parfois de nombreux kilomètres pour venir profiter des belles Cévennes.

De nouveaux moyens d'action pour le tourisme

■ Aujourd'hui, Sylvie attend avec impatience de prendre possession des locaux du nouvel Office de Tourisme, actuellement aménagés par la Communauté de communes du Pays Grand Combien.

Quant à Cyril, il attend de rejoindre, avec sa collègue située à Vézenobres, le Pays des Cévennes.

La convention de partenariat est actuellement à l'étude. Le passage à cette nouvelle échelle géographique permettra une efficacité encore plus accrue en matière de développement touristique du bassin alésien.

Ainsi, Cyril proposera, par exemple, de poursuivre l'une des actions engagées qui consiste à promouvoir notre région auprès

des professeurs d'écoles (classes découvertes) et qui commence, après trois ans de travail, à porter ses fruits.

Ainsi, plusieurs prestataires ont eu des retombées directes en cette année 2009, notamment ceux, tels le château du Montalet, le musée des blasons, le Préhistorama (etc.), directement liés aux programmes d'activités du centre

de vacances « La Sigoulette », situé à Molières sur Cèze. Ce dernier a vu son calendrier des réservations bien rempli grâce à une action initiée par le pôle touristique, appuyée par son Président, Olivier Martin, Maire de Gagnières et Président de la Communauté de communes « Cévennes actives » et acceptée par le CDT30.