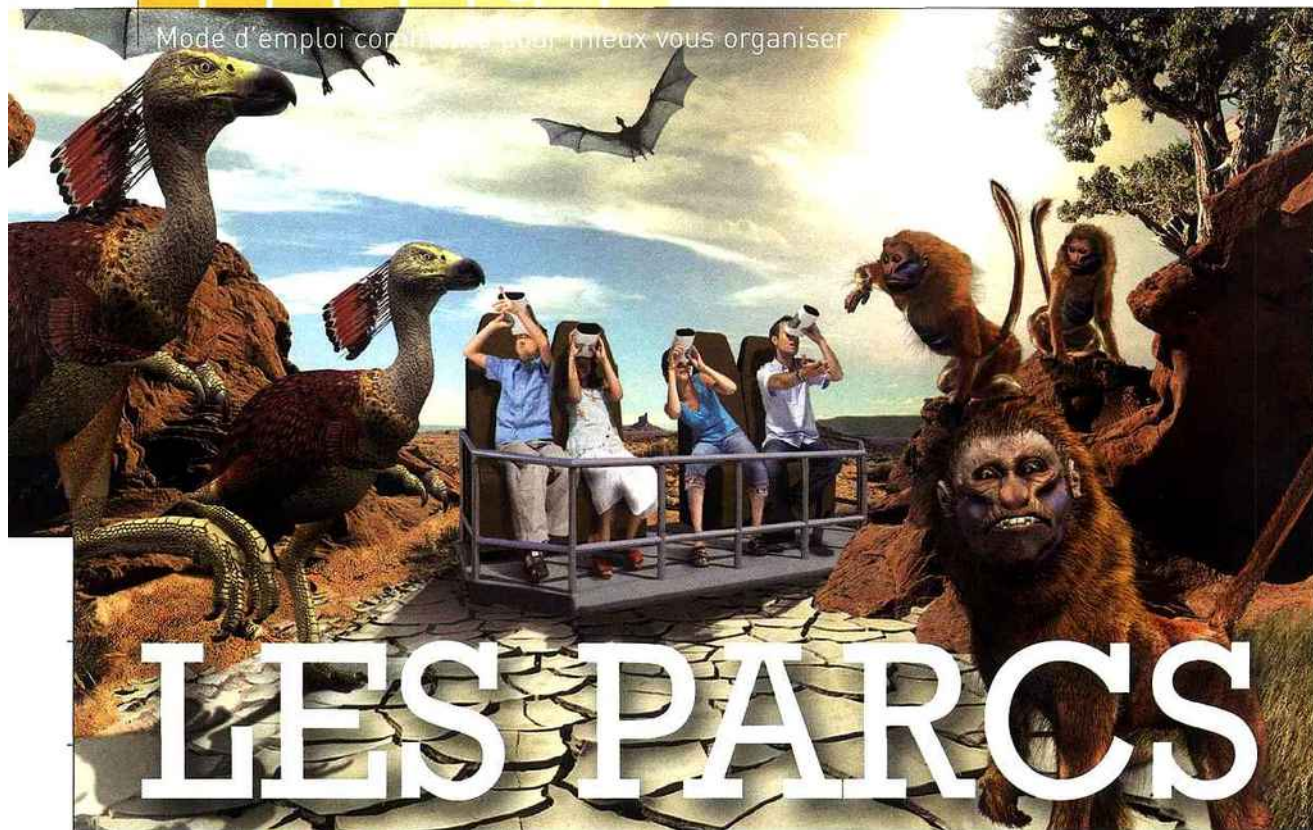


PRATIQUE

Mode d'emploi complémentaire pour mieux vous organiser



LES PARCS

DE LOISIRS

DESTINATION VACANCES

Forts de leur succès, les parcs de loisirs sont devenus de véritables destinations touristiques où l'on peut séjourner plusieurs jours.

Affluence record au royaume de Mickey, ruée sur le Village des irréductibles Gaulois, pénurie de places pour le spectacle de Noël du Puy du Fou.. Les parcs de loisirs ont trouvé la potion magique contre la crise.

Un succès assuré

La France compte aujourd'hui près de 280 parcs de loisirs, un chiffre qui a doublé depuis le début des années 1990. Et il semblerait que nous ne somme pas près de nous lasser de cette offre toujours plus diversifiée et

inventive, au contraire, l'année 2008 a été globalement meilleure que 2007. D'après une étude ODIT France (Agence publique de développement et d'ingénierie touristique), un Français sur deux serait aujourd'hui consommateur de ce type de produit et, avec un total de 70 millions de visites annuelles, nous nous rendrions en moyenne trois fois par an dans un parc de loisirs. Le palmarès pour l'année 2008 est sans surprise, les cinq parcs leaders restent en tête. Disney Land Resort Paris demeure en tête et bat son record avec 15,3

millions de visites. Le Parc Astérix est numéro 2 avec une hausse de 200 000 visiteurs, suivi du Futuroscope, du Puy du Fou et de Marineland.

Une offre touristique

Ces résultats positifs sont dus à la réactivité des parcs, qui ont su anticiper l'essoufflement de la consommation, notamment en développant de plus en plus les services périphériques, comme la restauration et l'hôtellerie. Conséquence : malgré la crise, les parcs n'ont subi aucune baisse de

PAR CIRUELA BARRETC

Le parc du Futuroscope
a déjà accueilli plus
de 36 millions de visiteurs.

**GROS
PLAN**

VOYAGE AU CENTRE DES VOLCANS

Situé au cœur du Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne, Vulcania invite ses visiteurs à vivre les phénomènes fascinants de la Terre et à en percer tous les mystères. Entretien avec François Heid, directeur commercial et marketing.

Il y a deux ans, Vulcania est devenu le Nouveau Vulcania. Quel bilan tirez-vous de cette évolution ?



Un bilan très positif ! Depuis 2007, notamment grâce à de nombreuses nouvelles attractions, le site a accueilli plus de 95 000 visiteurs supplémentaires. Avant, Vulcania était perçu comme un peu didactique, mais aujourd'hui c'est devenu un lieu où l'on s'amuse aussi, et le bouche à oreille a très bien fonctionné. D'ailleurs, en 2008, nous avons eu 42 % d'enfants en plus, et ces derniers notent mieux le parc que leurs parents ! Enfin, on constate une augmentation des CE de 60 % en 2008, notamment grâce à nos nouvelles offres familiales (à partir du deuxième enfant, l'entrée est à 11 € seulement pour tous les enfants).

Quelles sont ces attractions qui ont contribué à changer l'image du parc ?

Les deux attractions les plus appréciées sont *Le Réveil des Géants d'Auvergne*, un film en 3D et sièges dynamiques, pour vivre cette réalité scientifique qu'est le possible réveil des volcans, et *Dragon Ride*, un film en relief dynamique sur les grandes figures mytholo-

giques en rapport avec les volcans : deux attractions riches en sensations fortes, mais qui restent pédagogiques.

Et pour la saison 2009, quelles seront les nouveautés ?

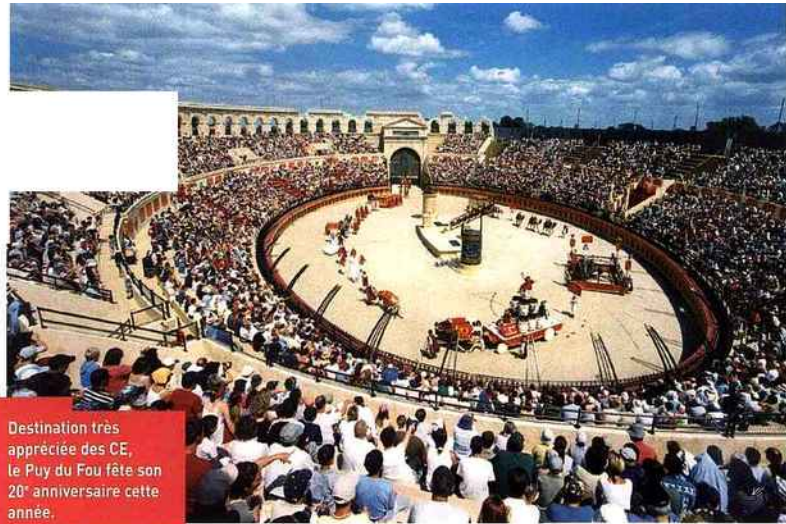
L'Odyssée Magique : un film en 70 mm, sur un écran géant de 415 mètres, pour découvrir les merveilles de la Terre et leurs enjeux écologiques. Et *La Terre en Colère* : sur une plate-forme dynamique et interactive, les spectateurs doivent affronter les colères les plus impressionnantes de la Terre : avalanches, séismes... Une expérience unique !

Que proposez-vous aux visiteurs du parc qui veulent aussi découvrir la région ?

Effectivement, 84 % de notre public est hors Auvergne. Nous essayons donc de renforcer nos partenariats touristiques, notamment avec Auvergne Tourisme et VVF Village, et nous proposons de nombreux séjours « packagés » thématiques : patrimoine, randonnée sur les volcans, gastronomie...

Par exemple, en ce moment et jusqu'au 15 mai, pour une réservation d'une semaine dans un VVF Village, l'entrée à Vulcania est gratuite pour les enfants ! www.vulcania.com

la fréquentation. Au contraire, ils tendent à devenir de véritables lieux de vacances. Alors que les voyageurs ont enregistré une chute des réservations pour les destinations à l'étranger, le tourisme de proximité, auquel appartiennent désormais les parcs de loisirs, a profité pleinement des arbitrages budgétaires des Français. « Les parcs de loisirs sont devenus une destination touristique à part entière, les Français y passent désormais deux ou trois jours », observe Didier Arino, gérant du cabinet d'études Protourisme. Les parcs, dont la fréquentation a progressé de 7 % et les recettes de 10 % en moyenne en 2008, « offrent une parenthèse en temps de crise, c'est la magie qui opère dans un espace sécurisé » ajoute-t-il.



Destination très appréciée des CE, le Puy du Fou fête son 20^e anniversaire cette année.

Les forfaits séjours

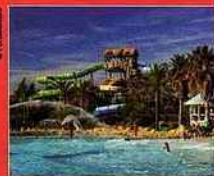
En réponse à cette tendance, de plus en plus de parcs de loisirs mettent au point des forfaits permettant aux visiteurs de rester deux ou trois jours sur le site. Avantages pour le consommateur, les prix sont souvent très compétitifs et les hôtels à quelques minutes à pied de l'entrée du parc. Du coup, on peut profiter des attractions les mains dans les poches, faire une vraie pause dans la journée (détail non négligeable

avec des enfants en bas âge), s'il se met à pleuvoir, on peut aller se changer et la journée n'est pas perdue... Enfin, les hôtels sont souvent imaginés autour d'une thématique en rapport avec le parc. On dort dans la chambre de Blanche-Neige ou dans un tipi d'Indien, on petit-déjeune avec ses personnages préférés, il peut y avoir des animations, des spectacles... Pour inciter les visiteurs à prolonger leur séjour sur le site, d'autres parcs vont encore plus loin et proposent de combiner une journée de visite au parc et une journée de tourisme dans la région. Dans l'hypothèse où le parc que vous avez choisi ne proposerait pas ce genre de formule, on peut consulter les voyageurs ou les offices du tourisme de la région, qui eux peuvent avoir dans leurs catalogues des courts séjours touristiques incluant la visite d'un ou de plusieurs parcs de loisirs ou d'attractions.

HORS FRONTIÈRE

¡ARRIBA PORT AVENTURA !

À quelques kilomètres de Barcelone, au pied des grandes plages de la Costa Daurada, se dressent les attractions du parc de loisir espagnol Port Aventura. Entretien avec Montse Balmes, responsable commerciale France, Bénélux et Andorre.



Port Aventura attire beaucoup de Français, comment expliquez-vous ce succès ?

Dès le départ, pour des raisons géographiques, nous avons eu beaucoup de visiteurs du sud de la France. Mais depuis 2006, nous commençons également à en accueillir de toute la France. Pour les Français, un des attraits majeurs de Port Aventura,

c'est la plage et le soleil. Nous sommes devenus une véritable destination de vacances, ensoleillée presque toute l'année.

Pour profiter pleinement de son séjour à Port Aventura, combien de jours conseillez-vous d'y rester ?

Au minimum deux jours et une nuit, et au maximum, autant qu'il vous plaira ! La plupart de nos visiteurs français viennent deux jours, mais ceux du nord de la France restent plus longtemps, en moyenne 4-5 jours. Depuis 2008, la compagnie d'aviation Ryanair assure une liaison directe

entre Paris et Port Aventura. C'est donc devenu très facile pour un Francilien de venir pour un week-end.

Lors d'un séjour à Port Aventura, quelles activités recommandez-vous ? On peut facilement rester une semaine à Port Aventura. Pour profiter des attractions de notre parc bien sûr, mais aussi pour aller à la plage, faire des visites culturelles à Tarragona, Cambrils ou Barcelone, et participer à des dégustations de vin, car nous sommes dans une région viticole très réputée. <http://fr.portaventura.com>

PETIT TOUR DE FRANCE DES PARCS DE LOISIRS OÙ IL FAIT BON SÉJOURNER

→ AUTOUR DE PARIS

Disneyland Resort Paris. Le parc de Disney à Marne-la-Vallée reste sans conteste en tête des parcs préférés des Français et de leurs voisins européens. C'est devenu la première destination touristique en Europe. On y vient en famille, en couple ou entre amis, et l'on y séjourne en moyenne deux jours. Tout est fait pour faciliter le séjour sur place des visiteurs. Le TGV et le RER arrivent



aux portes du parc, et des navettes spéciales desservent les hôtels à partir des aéroports. Pour ceux qui ont réservé dans l'un des nombreux hôtels alentour, un service de bagagerie, à l'arrivée et au départ, prend en charge vos valises : vous pouvez vous rendre dans le parc sans avoir à aller les déposer. Également, de nombreuses activités dans les environs sont proposées : excursion à Paris, visite de la cité médiévale de Provins, dîner au chandelles au château de Vaux-le-Vicomte, et pour les sportifs, pratique de golf, parcours dans les arbres, tennis, patinoire vélo... Enfin, le soir, bars et discothèques au Disney Village. (www.disneylandparis.fr)

Fami Parc. Au sud de la capitale, voici un parc plus tranquille et plus familial, loin de la foule de chez Mickey. Idéal si l'on est avec des jeunes ou très jeunes enfants. Il y a notamment des espaces de jeux gonflables où les tout-petits pourront rebondir sans se faire mal. Ainsi que des attractions classiques (montagnes russes, Grand Huit, chenille...), mais toujours très appréciées, et des spectacles vivants mettant en scène chevaliers et mousquetaires. Pour réserver son hôtel, il suffit de se rendre sur le site Internet du parc. (www.fami-parc.com)



Le Fami Parc (ci-dessus) et Center Parc.

Parc Astérix. En Picardie, le petit Village des irréductibles Gaulois attire de plus en plus de visiteurs. On ne se lasse pas des frissons du Tonnerre de Zeus, la plus grande montagne russe en bois d'Europe, ni de l'adrénaline du Grand Huit, Goudurix (sept fois la tête à l'envers !) Depuis l'année dernière, de nouvelles attractions, l'allongement de la saison aux vacances de Noël et le lancement du « billet Malin » (un tarif préférentiel en réservant 7 jours à l'avance sur Internet) ont contribué au succès du parc. Pour se loger sur place, l'hôtel des Trois

Hiboux, idéalement situé au cœur de la forêt, avec sa façade en bois, salle de jeux, bibliothèque... Enfin, cette année, le parc fête ses 20 ans. Pour l'occasion, il organise une soirée spéciale comités d'entreprise le 3 avril 2009 : jusqu'à minuit, ouverture du parc en avant-première (réservation sur le site Internet du parc avant le 27 mars, offre réservée aux membres élus de CE). (www.parcasterix.fr)

La Mer de Sable. Non loin du parc Astérix (on peut programmer les deux parcs sur trois jours, par exemple), ce parc de loisirs est implanté sur un site géologique hors du commun : une véritable mer de sable artificielle, datant du XIXe siècle, en pleine forêt d'Ermenonville. Trois mondes à découvrir : les Portes du Désert, les Pionniers du Far West et la Jungle, des attractions pour tous les âges ainsi que de nombreux spectacles vivants, notamment un époustoufflant spectacle de cascades équestres avec 24 chevaux. (www.merdesable.fr)

→ EN PASSANT LA LOIRE

Puy du Fou. On ne présente plus ce parc démesuré qui offre à ses visiteurs un véritable voyage en grandeur nature dans le temps. C'est une destination particulièrement appréciée des comités d'entreprise. Cette année, pour fêter son 20^e anniversaire, le Puy du Fou s'offre de nouveaux spectacles : les *Grandes Eaux*, un ballet baroque



Parenthèses en temps de crise, les parcs de loisirs connaissent une hausse de leur fréquentation. La Cité de l'Espace (à gauche) et le parc Astérix (ci-contre).



© Paris Admitt - Zoo de Beauval

Les tigres blancs du zoo de Beauval.

et propose des spectacles de rapaces en vol libre et d'otaries. On vous conseille de commencer votre visite tôt le matin (dès 9 heures), pour assister au travail des soigneurs auprès des animaux. Pour se loger, Les Jardins de Beauval est un charmant hôtel situé à 500 mètres du parc. C'est un point de départ idéal pour d'autres visites dans la vallée de la Loire, riche des plus beaux châteaux de France.

(www.zoobeauval.com)

Center Parcs. Pour allier la détente et les loisirs, le Center Parcs des Hauts-de-Bruyère (il existe trois Center Parcs en France), au cœur de la Sologne et de ses forêts, permet, le temps d'un week-end ou d'une semaine (formule Mid-Week), de se retrou-

d'eau et de musique, *Les Orgues de Feu*, un spectacle nocturne et aquatique, et enfin, la fameuse Cinéscénie avec ses impressionnants effets spéciaux, sur la plus grande scène du monde. Pour dormir sur place, le parc a tout prévu et offre deux possibilités : l'hôtel la Villa gallo-romaine, sur le thème de la

Rome Antique, situé au cœur du parc. Et, nouveauté 2009, le Logis de Lescure et ses surprenantes suites familiales du XVIII^e siècle. (www.puydufou.com)

Zoo Parc de Beauval. À proximité d'Orléans, ce zoo est classé dans les 15 plus beaux du monde. Ouvert tous les jours et toute l'année, il ne compte pas moins de 4000 animaux sur ses 22 hectares

GROS PLAN

FUTUROSCOPE, LE GOUT DE L'AVENIR !



Sensation, imagination, découverte... Fort de son succès, le Futuroscope fait le plein de nouveautés en 2009. Entretien avec Pierre Watrelot, chef des ventes.

Quelles seront les principales nouveautés de cette année 2009 ?

Nous avons renouvelé 20 % de notre parc d'attractions. Tout d'abord, *Le Choc Cosmique*, un film sur écran hémisphérique où l'on plonge dans l'espace et les météorites. Pour les plus jeunes, *Astromouches*, un film en 3D pour découvrir la conquête lunaire à bord de la mission Apollo 11. *EcoDingo*, une projection dynamique d'un rallye futuriste, où le spectateur bouge en même temps que l'écran. Enfin, deux nouveaux spectacles : le *Magic Show* et *Le Mystère de la Note Bleue*, sur l'immense scène aquatique du parc.

Quelle est votre politique d'offres en faveur des comités d'entreprise ?

Notre clientèle est surtout familiale, et les CE constituent une cible très importante pour nous. Ils représentent entre 20 et 30 % de nos groupes. Nous avons une brochure dédiée, une équipe de commerciaux qui vont à la rencontre des CE, et nous sommes présents sur une trentaine de Salons spécialisés pour les CE. Les responsables des CE peuvent venir en amont visiter le parc. Nous pouvons accueillir des groupes de 20 à... récemment, nous avons eu un groupe de 2 300 salariés ! www.futuroscope.com Agence dédiée aux CE : 05 49 49 30 10

Le Futuroscope a plus de 25 ans et le succès semble toujours au rendez-vous...
C'est exact ! Nous avons eu plus de 36 millions de visiteurs, et ces dernières années nous observons même une hausse de la fréquentation. Grâce à ce succès, nous avons pu largement développer notre offre en matière d'attractions. C'est l'une des raisons pour lesquelles nos visiteurs reviennent plusieurs fois.

ver en famille ou entre copains. Jeux d'eaux, parcours dans les arbres, Kids Club, tir à l'arc, vélo, équitation, squash, quad... Mais aussi hammam, sauna, massages... Et bien sûr, tout est prévu pour loger sur place, avec un large choix de bungalows. (www.centerparcs-ce.fr) Pour les parcs du Futuroscope et de Vulcania, également dans les régions du centre de la France, voir encadrés.

→ CAP VERS LE SUD

Cité de l'Espace. Explorer, expérimenter, comprendre... sont les mots d'ordre de ce parc thématique situé près de Toulouse. On peut y lancer son satellite, parcourir le système solaire, approcher la fusée Ariane 5 et entrer dans la station MIR !

Cette année, le parc fête le 40^e anniversaire des premiers pas de l'Homme sur la lune. Pour l'occasion, il inaugure de nombreuses animations : un film en Imax 3D, *Walking on the Moon*, un jeu-parcours avec des défis à relever pour « décrocher votre visa pour la lune », et un nouveau spectacle dans le Planétarium. Le site propose une quinzaine de circuits touristiques originaux sur deux jours, comprenant la visite du parc et l'hébergement dans l'un de ses hôtels partenaires. On peut, par exemple, visiter Moissac, prendre un déjeuner-croisière sur le canal des Deux-Mers, ou découvrir une chaîne d'assemblage de l'A380. (www.cite-espace.com)

Les loups du Gévaudan. Idéal pour les amoureux des grands espaces, ce parc est situé en Lozère le département le plus « nature » de France, sur les terres sauvages du Gévaudan. On y vient pour se familiariser avec le loup, cet animal mal connu et victime de nombreux préjugés, mais aussi pour profiter de la région : décou-

L'AVIS DE L'ÉLU

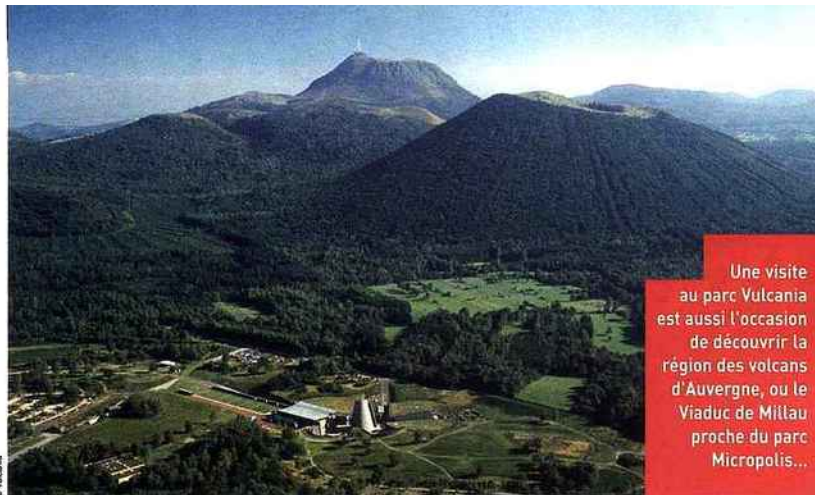
Monsieur Verbrughe, du CGOS des Établissements hospitaliers publics Nord Pas-de-Calais et Picardie :



Nous revenons d'un week-end au Futuroscope avec 2 300 salariés. C'est notre cinquième opération dans ce parc. Le thème du parc est intéressant, il y a une

coloration culturelle et pédagogique. Pour nous, les organisateurs, on a plus de fierté à y emmener nos salariés que dans un autre parc. J'apprécie tout particulièrement le sentiment que l'on retrouve chez tous les interlocuteurs du parc - commerciaux, guides, accueil : celui de la fierté de participer au développement de cette région un peu enclavée. Il y a vraiment une forte présence de la région, notamment dans les vins et la cuisine. Et en plus, c'est très bon !





Une visite au parc Vulcania est aussi l'occasion de découvrir la région des volcans d'Auvergne, ou le Viaduc de Millau proche du parc Micropolis...

verte du village de Sainte-Lucie, à la lisière du parc, et de son panorama unique qui s'étend à perte de vue sur le Mont Lozère et l'Aubrac, randonnées autour du lac de Charpal et visite des fouilles de Javols, capitale de la cité Gabales. Pour l'hébergement, le parc propose 12 adresses de gîtes pour dormir au plus près des loups. (www.loupsdugevaudan.com)

Parc Micropolis. Entre Millau et Rodez, dans le paysage de monts et de lacs du Lévezou, Micropolis est LE parc des entomologistes amateurs. Sa visite est une immersion dans le monde fascinant des insectes, conçue comme un éveil ludique et interactif à la biodiversité : serre à papillons, fourmilière géante, vivarium, insectes tropicaux... Pour prolonger sa visite, le

parc propose de nombreuses formules au choix : découverte d'une miellerie, randonnée gourmande, visite de la Cité Royale de Compeyre avec dégustation de vin ou balade à bord d'une barque à fond plat (passage sous le viaduc de Millau). Enfin, pour prolonger son séjour, on peut visiter Saint-Léons, ses vestiges médiévaux et le musée de Jean-Henri Fabre, le château de Vezins ou encore le village troglodyte de Peyre. (www.micropolis.biz) ■

GROS PLAN

TERRA BOTANICA VOYAGE AU CŒUR DU MONDE VÉGÉTAL

À Angers, un parc de loisirs unique se prépare à ouvrir ses portes au printemps 2010. Terra Botanica sera un parc ludique et pédagogique. Son nom évocateur en dit déjà long sur le thème des divertissements proposés, mais un détour s'impose pour délivrer un premier aperçu de la grande aventure du végétal.



Terra Botanica n'a pas pris racine en Maine-et-Loire par hasard : l'idée est née d'une volonté locale de créer une vitrine pour l'importante filière végétale angevine, de faire connaître et promouvoir le pôle de compétitivité ainsi que les nombreux atouts de la région. À terme, ce sont 8 millions

d'euros de retombées économiques et la création de 80 emplois indirects qui sont attendus. Le parc en lui-même occupera près de 80 personnes (en saison). 4 univers, 40 attractions et animations, des mises en scène élaborées autour de 275 000 végétaux seront les principales composantes de ce parcours initiatique au cœur du végétal.

« Le visiteur se trouvera plongé dans les péripéties des mondes convoités, généreux, mystérieux, apprivoisés : grande serre de l'extrême, voyage au cœur de l'arbre, odyssée en forêt tropicale... Les épisodes forts en émotion

côtoieront des voyages un peu plus reposants certes, mais non moins inoubliables sur l'eau, dans les airs, sur terre, et à travers les époques », explique Nicolas Moulin, directeur du parc.

Terra Botanica sera aussi un centre d'affaires et d'exposition. Dans les salles de réunion et l'amphithéâtre, jusqu'à 650 personnes pourront être présentes simultanément. Nicolas Moulin l'annonce : « Des formules mixtes de journées de travail avec visite du parc seront proposées, ainsi que la possibilité d'organiser des spectacles originaux, des récep-

tions inhabituelles, dans les attractions ! »

En ce moment, sur le site, 15 000 m² de chemins se dessinent parmi les 60 000 m² de jardins paysagers qui se peuplent de sujets rares, anciens, lointains.

Les 25 000 m² d'espaces aquatiques prennent place sur le parcours, entre les lieux de spectacle. Les murs du restaurant, de la boutique, etc. s'élèvent sur le chantier. L'architecture et les équipements énergétiques de pointe ont été conçus pour répondre aux exigences environnementales. www.terrabotanica.fr