

## Cinq espaces pour embrasser la plateau

### Cinq espaces pour embrasser la plateau

L'espace tourisme Son but est de montrer l'Aubrac et d'aiguiller, à l'aide de plaquettes et de renseignements, le touriste sur des visites.

L'espace exposition La thématique de l'Aubrac y est déclinée par le biais d'expositions, d'une part temporaires de peintres et de photographes amateurs et d'autre part, permanentes. Ces dernières sont axées sur les filières coutelières, laitières, viandes, mais aussi sur l'état d'avancement du projet de parc régional de l'Aubrac. Ces expositions fournissent aussi de nombreuses informations sur la faune, la flore, les burons, la transhumance, le site Natura 2000, etc.

L'espace gourmand Conçu par Michel Bras en personne, il ne propose que des produits de l'Aubrac : tartines salées (fromage, etc) et sucrées (chocolat de Bonneval), fouaces de Saint-Chély d'Aubrac et de Saint-Urcize, pain de Nasbinals, bière d'Aubrac, Cola artisanal de Saint-Geniez, glaces artisanales de l'Aubrac.

L'espace audiovisuel Il offre plusieurs

possibilités de vivre et de ressentir l'Aubrac. D'abord par la projection sur grand écran, en juillet et en août, du film

*L'Aubrac à vol d'oiseau*. Puis, par le truchement de huit bornes audio sur les thèmes : des paysages entre ciel et terre, la fondation de la Dômerie d'Aubrac, les débuts de la transhumance, le Laguiole : une lame de légende, les racines de gentiane, les tourbières, l'aligot de l'Aubrac, Michel Bras, cuisinier. Tarif : 2 ? par personne. Durée : 45 minutes. L'espace boutique On y trouve une sélection de produits confectionnés sur l'Aubrac (gentiane, charcuteries) ou représentants l'Aubrac avec un rayon textile (tee-shirts, casquettes) et un gros rayon librairie proposant livres, CD et DVD sur l'Aubrac et les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle.

L'espace boutique.