

LOZERE**TOURISME : Le CDT lance en campagne**

Le Comité départementale de tourisme de la Lozère va lancer une campagne de communication. Entre le 23 mars et le 5 avril 2009, 66 messages radio seront diffusés sur *France Inter*. Cette campagne, d'un coût de 157.000 €, sera axée sur l'environnement naturel et les produits gastronomiques locaux. www.lozere-tourisme.com